

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

即时发布

周大福珠宝携手故宫博物院 向全球展示优秀中国传统文化及工艺 推出周大福故宫系列



2024 年 8 月 16 日，中国香港 — 周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）作为以近百年的信誉及创新精神为基础的行业领先中国珠宝商，去年 12 月与中国最备受尊崇的故宫博物院达成的战略合作协议，并于今天宣布推出周大福故宫系列。此合作彰显集团致力向世界展示中国传统文化和工艺的承诺。

周大福珠宝集团副主席郑志雯表示：「周大福故宫系列把历史底蕴化作适合日常穿戴的珠宝首饰，将中国过去丰富的历史故事与当代的活力连结起来。我们很高兴能与全球分享这个系列，以精心打造蕴含文创特色的珠宝，焕发大众对中国艺术和文化的热爱。」

这个匠心独运的周大福故宫系列以现代手法重新演绎故宫的艺术珍宝，是集团向全球大众展现创新设计与传统黄金工艺完美结合的匠心杰作。此系列即日起陆续于全球周大福珠宝门店发售。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

推动文化传承与创新

故宫博物院的海量文物藏品，与周大福珠宝对传承中国工艺的承诺相辅相成，为传统中华文化注入新动力。从以宫廷大鼓为灵感的精巧设计，到启发自珍贵艺术品的精致图案，每一件作品都体现了周大福珠宝对传承和弘扬中国丰富传统文化的承诺。

集团透过推出具历史底蕴的珠宝首饰，与文化意识日益增强的消费者产生共鸣，一方面深化与顾客的情感联系，同时致力打造更多富有意义且工艺精湛的产品系列。

匠心传承 共创未来

周大福珠宝与故宫博物院的战略合作旨在将中国传统文化推广至全球。集团作为享誉全球的中国文化品牌，致力透过保护文化遗产促进民族身份认同；推动研究发展及举办展览，以提高大众对传统文化的认知；并借着推出令人印象深刻的精致珠宝，推广及传承中国传统文化。

这个战略合作代表了促进文化交融的坚定承诺。我们通过保育文化遗产，促进全球交流及理解，而此合作不但有助在不同文化之间架起文化的桥梁，同时启发世界走向更开明的时代，成为集团持续取得成功奠定基石，且代代相传。

-完-

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于2011年12月在香港联合交易所主板上市。集团今年踏入95周年志庆，在「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景推动下，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于1929年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致产品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了质量、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的長期价值。集团拥有庞大的零售网络，包括遍布中国和全球多个地区的近 8,000 家门店，以及日益增長的电子商务业务。此外，集团亦正实施具针对性的线上线下策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

吴海迪（Haide Ng）

投资者关系及企业传讯副总监

电话：（852）3115 4402

电邮：haideng@chowtaifook.com

陈绮雯（Acky Chan）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）3115 4403

电邮：ackychan@chowtaifook.com