

CHOW TAI FOOK

即时发布

周大福珠宝点缀时尚仲夏

引发无限想象 塑造独特时尚风格

#ChowTaiFook #CTF95 #CraftingMemoriesCreatingLegacies
#周大福 #SummerBondOfLove

高像素图片下载链接: [URL](#)



2024 年 7 月 25 日 ■ 中国香港 - 简洁高雅的珠宝犹如盛夏的一抹清风，带来让人眼前一亮的造型。周大福细意呈献夏日专属珠宝，赞颂这段充满活力又浪漫明媚的时光，让您探索无限可能性。周大福传福系列（CTF Rouge Collection）再添全新珠宝设计，延续周大福工匠们的匠心工艺与高雅设计，巧妙融合传统元素与现代美学，呈献历久弥新的隽永珠宝。饰品将「福」字转化为优雅而不失时尚感的设计，缀以天然美钻、红宝石、红玉髓及鑲彩工艺，既是周大福的标志，亦代表幸运、美好会伴随身边，象征将幸福一直传承。

除了单独佩戴，亦可搭配不同珠宝系列度过绚丽盛夏，包括透过利落扭纹圆环，展现环环相扣的紧密联系的「周大福 LOOP 圆」、纪念美好缘份，铭记与挚爱的永恒承诺的「周大福 KNOT 诺」、以珍珠作明月，呈现女性独特美态的「至真系列—LUNA 玥」，以及与迪士尼合作，充满童趣的周大福迪士尼经典系列以运动主题为设计，让大家全程投入运动盛典之余，更添层次魅力，诠释你与别不同的 Summer Bond of Love 仲夏浪漫情怀！

传福系列时尚饰品 传承匠心工艺

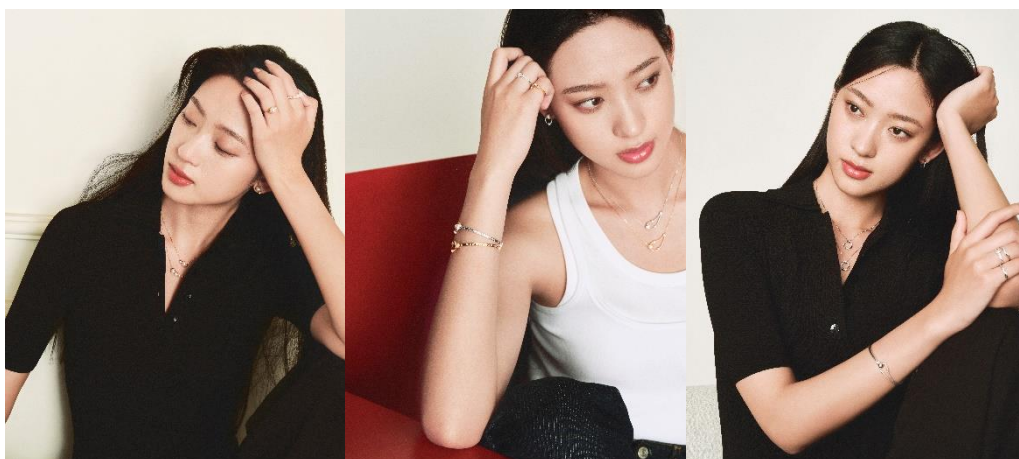


周大福传福系列（CTF Rouge Collection）将传统中国元素注入现代设计之中，秉承品牌对匠心工艺和传统的敬意。饰品以寓意吉祥及代表品牌标志的「福」字为灵感，蕴含对幸福生活的祝福及传承福气的意义，寓意珍惜身边的幸福，满怀对未来的期盼；系列的英文名「Rouge」有赤红之意，红色是周大福的标志性颜色，更糅合力量、信心与幸运的象征，同时能向推动品牌及传承的郑裕彤博士致敬，因此红色亦为系列饰品的主要色调。

系列全新推出的饰品包括手鍊、颈鍊及耳环等，设计低调简约而不失奢华典雅，形态呼应中式花格窗建筑美学之外，亦加入现代时尚元素，经久不衰；缀以天然美钻、红宝石及寓意趋吉避凶、促进人缘的红玉髓，成为夏日造型的点睛之笔，为仲夏季节添上绵绵情意，连结彼此。

搭配不同珠宝系列创造清爽层次造型

全新推出的传福系列饰品除了能单独佩戴，搭配不同的周大福珠宝系列亦能创造独特风格，让夏日造型更耳目一新。



「至真系列—LUNA 玥」、 「周大福 KNOT 诺」、 「周大福 LOOP 圆」 珠宝系列



「周大福 LOOP 圆」珠宝系列

「周大福 LOOP 圆」珠宝取材自浪漫的莫比乌斯环，透过线条利落的扭纹圆环带出永恒、无休止的多重意义，设计采用旋转结构呈现莫比乌斯环的独特形态，由截面、材质、圈数变化出多种永恒时尚的风格，同时寓意爱无止境，与挚爱携手展开相依相守的永恒旅程。饰品以轻巧简约为主调，作为焦点的黄金扭纹圆环轻盈流丽，完美配搭各款穿着造型，同时亦显细致魅力将爱意融入日常。



「周大福 KNOT 诺」珠宝系列

「周大福 KNOT 诺」系列诠释每对爱侣的珍贵承诺，延绵情意化作「双绳系结」的时尚设计，闪亮圆珠代表绳结，随材质呈现不同闪烁效果。其中系列的手镯及戒指更将半链半镯连成一体，时刻铭记彼此间不变承诺，与爱侣缔结牢不可破的幸福约定。



「至真系列—LUNA 玥」珠宝系列

「至真系列—LUNA 玥」以别出心裁的构思与工艺，彰显自然之美。饰品以珍珠作明月，透过月相变化呈现女性了解自我的成长历程，凸显自然之美。周大福精挑细选的珍珠，散发着有如月色的皎洁光泽，配以18K黄色黄金钻石圆形底托，恍如水中月影，缔造一场浪漫邂逅。珍珠的镶嵌工艺追求完美细节，项链的每颗珍珠背面均以精湛的工艺呈现出月亮切面环抱着一颗星，将星月相伴的景象凝聚成永恒的情感印记。



迪士尼经典系列

周大福迪士尼经典系列充满童趣的 Disney Sports 系列以足金和纯银打造而成，配搭绚丽色彩和各种运动造型，以可爱的迪士尼角色为夏日增添无限活力。

全系列夏日珠宝的详细信息请[按此](#)。

如欲进一步了解周大福珠宝系列，请浏览 www.chowtaifook.com 或透过 @chowtaifookjewellery 于社交媒体留意品牌最新动向。

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团今年踏入 95 周年志庆，在「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景推动下，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致产品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了品质、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。集团拥有庞大的零售网络，包括遍布中国和全球多个地区的近 8,000 家门店，以及日益增长的电子商务业务。此外，集团亦正实施具针对性的线上线下策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。

新闻稿由 Flare Communications 代周大福珠宝集团有限公司发放

传媒查询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

Cecily Chiu

电话: (852) 2610 8387 / 6384 7618

电邮: cecilychiu@chowtaifook.com

Vikki Kong

电话: (852) 2610 8374 / 5292 8883

电邮: vikkikong@chowtaifook.com

Flare Communications

Phoebe Lau

电话: (852) 9367 5530

电邮: phoebe.lau@flare.hk

Angela Wong

电话: (852) 9334 9799

电邮: angela.wong@flare.hk

Kristy Leung

电话: (852) 6237 0423

电邮: kristy.leung@flare.hk