

CHOW TAI FOOK

周大福

周大福持续推进品牌转型  
携手 PANTONE 发布「周大福红」专属颜色诠释中式美学



2024年7月19日，中国香港 – 作为行业领先的中国珠宝商，周大福珠宝近日宣布与 PANTONE 达成合作，为周大福最具代表性的品牌标志性红色——「周大福红」(Chow Tai Fook Timeless Red) 发布专属 PANTONE 色票。「周大福红」这标志性色彩的首次亮相，是品牌转型之旅的一部分，藉此向周大福的 95 年历程致敬，也是品牌自 1929 年成立以来坚持创新的证明。「周大福红」是周大福的品牌基因，作为其专属识别色，展现了品牌对工艺的热忱，以及延续中国美学传世魅力的不懈追求。

### 「周大福红」：超越色彩定义

这一充满活力、极具标志性的暗红色，包含超越颜色本身的更深层寓意：它是热情的象征，并在世代流传之中凝聚了财富、爱情与祝福等美好寓意。「周大福红」具有温暖、稳重、质朴的特质，不仅仅是中华文化中广获喜爱的颜色，也展现出品牌力求完美与创新的无限追求。优雅的「周大福红」兼具传统与时尚的特色，创造出超越时空与文化的情感连结。

# CHOW TAI FOOK

## 周大福



**Chow Tai Fook  
Timeless Red**

Color created by  
**PANTONE®**

“「周大福红」(Chow Tai Fook Timeless Red) 在传统中锐意创新，既有现代感，又始终忠于中国传统文化的内核，它温暖迷人、典雅高贵且充满生气与活力，让人直接感受到热情与喜悦的氛围，且富有强烈的感染力，展现出大胆独特的时尚风格。” Pantone 色彩研究所副总裁 Laurie Pressman 说。行业领先中国珠宝品牌周大福希望通过此次色彩合作，邀请更多消费者与品牌一同探索人生的更多可能性，拥抱中华文化之美。



品牌以「周大福红」为核心，另外增添了三种独特的辅助色彩：「玉黑」、「传承金」与「瓷白」，作为品牌系列色系。这些时尚、简约的色彩标识将为珠宝行业开辟全新视角，重新定义中式审美的现代表达、重塑传统。

在本次合作中，三个辅助色彩均结合了中国传统文化，以及历史的寓意及重要性。「玉黑」在古代中国文化中，被誉为众色之首，有着冷静、权威的气质，代表了中华文化中深邃的智慧与威望。以「玉黑」点缀「周大福红」的色彩配搭，把福泽万物的红与大道至简的黑，化为独具辨识度的品牌

# CHOW TAI FOOK

周大福

色彩。红与黑的强烈视觉对比，碰撞出大胆利落的视觉语言，拥有既时尚又充满自信的魅力，展现出高级和独特的标志性风格。



周大福珠宝集团首席品牌官陈义邦表示：“周大福珠宝经历了 95 个非凡年头，打造出坚实的品牌信赖基础，与广泛的顾客建立情感联系，陪伴并见证了无数家庭的幸福难忘时刻。在品牌『引领珠宝行业，相伴世代人生』的愿景推动下，品牌将继续昂首迈向百周年的关键时刻，借助世代相传的宝贵传统，启发未来创意，缔造更多陪伴顾客纪念与庆祝人生重要时刻的珠宝首饰。”

随着即将迈向百年里程，周大福会继续开创更多振奋人心的作品与故事，愿与众多长久以来支持、信赖周大福的消费者一同分享。未来，周大福将通过更多优质的产品与精彩活动，向世界说好中国故事，用「周大福红」及其蕴藏的美好祝福，向世界展示中国传统文化在现今世代的耀眼光芒。

# CHOW TAI FOOK

## 周大福

### 关于周大福珠宝集团

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团今年踏入 95 周年志庆，在「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景推动下，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致产品，与广泛的顾客建立情感联系，其成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了质量、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，其品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及其精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。集团拥有庞大的零售网络，包括遍布中国和全球多个地区的近 8,000 家门店，以及日益增长的电子商务业务。此外，集团亦正实施具针对性的线上线下策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

陈梦圆

品牌部品牌管理科经理

电话：(0755)2577 0071

电邮：ChenMengYuan@ctf.com.cn