

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 · 香港主板上市公司

实时发布

周大福珠宝庆祝 95 周年

2024 财年营业额及主要经营溢利齐创新高

业绩重点

- 开展转型之旅，在「引领珠宝行业，相伴世代人生」愿景的指引下，集团坚定不移地为持份者缔造可持续的长远价值
- 尽管宏观环境存在不确定性，年内，集团的营业额上升 14.8%至 108,713 百万港元，若按相同汇率计算，增长则为 18.5%。主要经营溢利上升 28.9%至 12,163 百万港元
- 随着各个营运市场表现有所改善，股本回报率上升 820 个点子至 24.7%，而主要经营溢利率则上升 120 个点子至 11.2%，充分印证我们专注落实五大策略方针，以提升竞争力及盈利质量
- 香港、澳门和其他市场的业务表现理想，受惠于入境旅游持续复苏，营业额按年上升 45.6%
- 审慎的资本管理以保持强劲的流动资金及净现金状态。集团产生强劲的营运及自由现金流量，并持续致力改善存货周转天数
- 集团推出面向消费者的全新品牌标志、品牌网站和标志性的周大福传福系列。品牌转型进度良好，在提升品牌吸引力、顾客体验，以及推动可持续增长等方面，逐步带来正面成效

财务摘要	2024 百万港元	2023 百万港元	同比变化
截止 3 月 31 日止年度			
营业额	108,713	94,684	+14.8%
毛利	22,285	21,172	
毛利率	20.5%	22.4%	
调整后的毛利率 ⁽¹⁾	22.8%	23.7%	
主要经营溢利 ⁽²⁾	12,163	9,439	+28.9%
主要经营溢利率 ⁽²⁾	11.2%	10.0%	
本公司股东应占溢利	6,499	5,384	+20.7%
每股盈利（港元）	0.65	0.54	+20.7%
每股全年股息 ⁽³⁾ （港元）	0.55	0.50	N/A
每股特别股息（港元）	-	0.72	N/A

(1) 经调整后的毛利率（非按国际财务报告准则计算），扣除了黄金借贷的未变现亏损（收益）的影响，本公司相信此数据有助于更透彻了解其经营表现及业务的实际趋势

(2) 主要经营溢利及相应溢利率（非按国际财务报告准则计算），指经调整后的毛利及其他收益的合计，减销售及分销成本以及一般及行政开支，本公司相信此等数据有助于更透彻了解其经营表现及业务的实际趋势

(3) 2024 财政年度全年派息率约为 84.6%

(中国香港, 2024 年 6 月 13 日) 周大福珠宝集团有限公司 (「周大福珠宝集团」或「集团」或「公司」; 香港联交所股份代号: 1929) 今天宣布截至 2024 年 3 月 31 日止年度的全年业绩 (「2024 财政年度」)。

强劲营业额及主要经营溢利 提升股东回报

尽管面对宏观环境挑战, 集团持续专注落实五大策略方针, 以增强竞争力、提升盈利质量及为持份者创造长远价值。

于 2024 财政年度, 集团的营业额按年增加 14.8%至 108,713 百万港元, 而主要经营溢利增长 28.9%至 12,163 百万港元。集团专注于提升店铺生产力及优化产品组合, 加上严谨的成本管理, 主要经营溢利率上升 120 个点子至 11.2%。

年内, 本公司股东应占溢利增加 20.7%至 6,499 百万港元, 每股盈利为 0.65 港元。董事会建议派发末期股息每股 0.30 港元, 全年股息每股共 0.55 港元。2024 财政年度全年派息率约为 84.6%。

周大福珠宝集团主席郑家纯博士表示:「周大福珠宝在庆祝 95 年卓越成就之际, 矢志延续辉煌传奇, 放眼未来, 本着『引领珠宝行业, 相伴世代人生』的愿景, 为集团的品牌故事谱出新篇章。」

入境旅游及节日需求带动店铺生产力上升

于2024财政年度, 中国内地以及中国香港及中国澳门的人流和零售活动持续改善。由于主要的营运市场均录得增长, 集团的零售值上升20.4%。受惠于入境旅游持续改善, 香港及澳门的零售值分别增长32.0%及53.2%。香港及澳门门店的每日平均客流量同比升幅显著, 主要受内地旅客到访所驱动。年内, 在过去二至四年新开门店的店铺效益稳步提升、黄金产品的强韧势头及强劲的节日需求的支持下, 中国内地的零售值增长为17.3%。

强劲的内需和中产阶级崛起继续支持东南亚经济复苏, 而内地游客的重临进一步推动了该地区零售业的复苏。受惠于旅游和本地需求殷切, 其他市场的零售值增长录得 118.9% 的强劲增长, 尤其是新加坡、马来西亚、加拿大和中国海南免税店。

于香港及澳门, 入境旅游的持续改善为我们的业务复苏带来支持, 同店销售于 2024 财政年度增长 42.4%。香港的同店销售在本财政年度增长 40.0%, 而澳门的同店销售则飙升 50.9%。内地的同店销售于 2024 财政年度上升 1.8%。另外, 按同店计算, 加盟零售点在本财政年度的销售上升 7.4%。

优化产品应对消费者对黄金珠宝的审美水平提升

面对多变的市况, 2024财政年度的珠宝消费仍然于节庆及假日期间展示韧性。我们专注优化产品, 全新设计的龙主题黄金首饰和摆件, 例如「传承龙」和「金龙献瑞」生肖系列均符合节日需求, 深受市场欢迎。我们的标志性黄金首饰传承系列融合传统工艺与现代设计, 继续深获消费者青睐, 其零售值在2024财政年度按年上升约20%。

有效的零售点管理与审慎的资本管理策略一致

集团的资本管理策略跟整体零售点管理策略一样，均旨在提升资本效益。目前，我们致力透过提升店铺生产力和盈利能力，优化门店组合的整体财务健康状况。我们亦会继续有策略地选择性开或关店，务求优化现有的零售网络，藉此提升营运效益和盈利能力。

于 2024 年 3 月 31 日，中国内地共有 7,403 个周大福珠宝零售点，于年内净开设 143 个门店。内地的所有门店当中，由于有超过 50% 是过去二至四年开设的，我们预料随着这些店铺日趋成熟，中期内将有助提升门店的零售值和盈利能力。于香港及澳门，我们于财政年度内净开设 2 个零售点。其他市场方面，我们开设了 8 间门店，包括 4 家位于内地的免税店、位于加拿大的 1 个零售点以及主要东南亚市场的 3 个零售点，务求把握该等市场零售需求所带来的新机遇。

品牌转型稳步取得进展 维持增长趋势

周大福珠宝成立 95 周年是一个重要的里程碑，以世代相传的品牌传统为基础，于今年 4 月开展转型之旅。通过落实五大策略方针，并推进转型路线图，我们旨在提升品牌形象，并致力于改善顾客体验，从而让与消费者产生更大共鸣。

我们推出一系列面向消费者的全新品牌标志，以时尚、充满活力的设计呈现出品牌的不朽传奇。全新的企业和品牌网站亦同时推出，为顾客带来更佳体验。而位于香港中环的新形象门店亦将于 2024 年第三季度开幕。

此外，我们亦推出了周大福传福系列。传福系列灵感源自热情的红色色调和「福」字的吉祥象征，充分揉合了中华文化、创意和精湛工艺，并用上天然美钻、珍珠、鑲彩及黄金等材质，呈现历久弥新的设计。我们在全渠道开展 360 度全球营销活动，推广标志性的传福系列，获市场热烈回响。

我们委任刘孝鹏（Nicholas Lieou）先生为高级珠宝创意总监，负责引领现代高级珠宝的创作，这同时体现了集团致力吸纳最优秀的创意及商业人才，助我们借着品牌和产品差异化维持长远的竞争力，以及营业额的韧性。

业务展望

市场情况多变且充满不确定性，但我们对 2025 财政年度的业务前景保持审慎乐观。在政府以稳经济、促消费为先的利好政策下，我们对内地珠宝市场和经济的中长期增长前景仍然充满信心。我们对加盟零售点的店铺效益稳步提升及业务表现渐趋成熟感到鼓舞，这将与品牌转型带来的正面作用及新视野相辅相承，继续为我们的销售及主要经营溢利带来支持。

我们将继续提升店铺生产力，维持严格的成本管理，确保毛利率保持韧性，以追求更高价值增长。同时，我们亦会时刻保持警觉，并有效调整财务和运营资源，此举措正是我们在充满挑战的经营环境中保持业务稳步增长之道。

随着我们开展中期的转型之旅，迈向百周年庆志，集团将继续坚定不移地提升品牌吸引力，扩阔业务视野，同时专注于执行五大策略方针，以加强长期竞争力和行业领导地位，支持我们为持份者创造可持续增长。

###

图片说明



周大福珠宝集团公布 2024 财政年度全年业绩

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团今年踏入 95 周年志庆，在「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景推动下，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致产品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了品质、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。集团拥有庞大的零售网络，包括遍布中国和全球多个地区的近 8,000 家门店，以及日益增长电子商务业务。此外，集团亦正实施具针对性的线上线下策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

陈绮雯 (Acky Chan)

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：(852) 3115 4403

电邮：ackychan@chowtaifook.com

吴海迪 (Haide Ng)

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：(852) 3115 4402

电邮：haideng@chowtaifook.com