

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED 周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 • 香港主板上市公司

即时发布

周大福珠宝赞助「巴黎 100」活动闪耀国际舞台 向世界弘扬 95 载中国工艺传承

【中国香港，2024 年 4 月 20 日】周大福珠宝集团（「周大福珠宝」，「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）作为以近百年的信誉及创新精神为基础的行业领先中国珠宝商，欣然宣布赞助享有盛名的「巴黎 100 中法羽毛球慈善盛典」（下称「巴黎 100」）。适逢中法文化旅游年 60 周年及 2024 年巴黎奥运倒数 100 天，是次赞助为集团庆祝成立 95 周年暨开展品牌转型之旅的首个里程碑，充分体现集团向世界弘扬中国文化和卓越工艺的坚定承诺。

向全球推广中国文化和工艺

刚于本月 17 日在巴黎举行的「巴黎 100」活动旨在庆祝中法之间的文化融和，以及两国共同对体育和艺术的热忱。活动由中国羽毛球大满贯及奥运金牌得主林丹及其他羽毛球传奇人物共同发起，冀望团结中法两国，庆祝两地的共同价值及历史成就。中华人民共和国驻法国共和国大使馆卢沙野大使先生及周大福珠宝集团副主席郑志雯女士出席并表达对此项重要文化活动的支持。

中法两国拥有丰富的文化底蕴，对艺术和美学具有独特鉴赏力，两国建交成就了艾菲尔铁塔、罗浮宫博物馆、万里长城及故宫等标志性建筑。周大福珠宝借着是次非凡且具历史性的时刻，致力推动文化交流及艺术鉴赏。

周大福珠宝集团副主席郑志雯女士表示：「今年四月对集团的意义重大，我们不仅迎来 95 周年，更正式启动品牌转型之旅。我们十分荣幸能够参与举世瞩目的『巴黎 100』活动，这与我们对追求卓越的理念一致。我们同时很高兴把中国文化弘扬到国际舞台，庆祝中法两国之间丰富的文化交汇，并透过精湛珠宝工艺之美和独特性而紧密连系。」

此历史性时刻标志着周大福珠宝集团推动未来发展的愿景：「引领珠宝行业，相伴世代人生」。在新愿景的指引下，集团将秉持中国珠宝工艺的最高标准，同时向国际彰显中国艺术及文化之美。

周大福珠宝集团捐款助力社区发展

为体现其支持培育体育人才的承诺，周大福珠宝集团特别巧制一件 24K 足金羽毛球摆件于是次活动中拍卖。这件独一无二的饰品，透过生动电铸设计来展现工匠的创意，当倾斜 45 度时，更会散发闪烁光芒。向下扭开红色礼盒上具有象征吉祥的「福」字金色锁扣，礼盒内里熠熠生辉，并寓意「福到」，为世代送上祝福。

足金羽毛球摆件拍卖筹得人民币 12 万元。主办单位将把拍卖收益，在扣除活动成本后，分别捐赠予林丹、陶菲克·希达亚特、彼得·盖德及李宗伟旗下位于当地的羽毛球会，以推广羽毛球运动并支持具抱负的运动员，对社区带来饶富意义的正面影响。

是次参与「巴黎 100」活动标志集团在诚信、创新及文化传承方面的一个重要的里程碑，再次肯定集团作为中国领先珠宝商的地位及维护中国传统文化、启发全球方面的努力。

推出「巴黎 100」系列：表彰世代相传的极致工艺

周大福珠宝隆重推出「巴黎 100」系列饰品，向中法建交 60 周年及即将举行的 2024 年巴黎奥运致敬，并透过羽毛球运动推广联系国际的精神。

「巴黎 100」系列由集团传承多年的精湛工艺制作而成，系列以羽毛球为主题，彰显两国重视的共同的价值，设计巧妙结合法国国旗、艾菲尔铁塔及羽毛球元素，象征法国致力拥抱丰富历史文化的情操，以及在体育运动上包容及创新的精神。「巴黎 100」系列由一条 18K 白色黄金美钻项链及一条 24K 足金项链组成，吊坠细致刻划羽毛球的特质，高低层迭的羽毛配以特色拉丝表面工艺，令整体更富层次感。

图片 / 说明：



中华人民共和国驻法国共和国大使馆卢沙野大使先生(左三)与周大福珠宝集团副主席郑志雯女士(右三)、林丹(右一)、陶菲克·希达亚特(右二)、李宗伟(左一)及彼得·盖德(左二)合照



于「巴黎 100」活动拍卖的 24K 足金羽毛球摆件



周大福珠宝「巴黎 100」系列

###

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团今年踏入 95 周年志庆，在「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景推动下，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致产品，与广泛的顾客建立情感联系，其成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了品质、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，其品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及其精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。集团拥有庞大的零售网络，包括遍布中国和全球多个地区的近 8,000 家门店，以及日益增长的电子商务业务。此外，集团亦正实施具针对性的线上线下载策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

吴海迪 (Haide Ng)

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：(852) 2138 8336

电邮：haideng@chowtaifook.com

陈绮雯 (Acky Chan)

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：(852) 2138 8338

电邮：ackychan@chowtaifook.com