

CHOW TAI FOOK

即时发布

周大福以全新传福系列 礼赞九十五年传承之美



最新传福系列代表周大福的始源，以及「福」字的吉祥意象。

#ChowTaiFook #周大福 #CTFRouge #CTF95 #CraftingMemoriesCreatingLegacies

高像素图片下载连结: [URL](#)

2024年4月18日 ■ 香港 - 顶尖珠宝品牌周大福珠宝集团有限公司为庆祝创立 95 周年，以及展示品牌在消费者行为快速演变的情况下面向未来的前瞻性思维，展开了一场革命性的品牌转型之旅。是次转型不仅包括重新诠释周大福的品牌形象，同时亦首次推出最新珠宝系列：传福系列（Rouge Collection）。

周大福珠宝自 1929 年成立以来，一直致力通过珠宝艺术让世界看到中国的美，历年屡创里程，革新珠宝业面貌，率先推出 999.9 黄金首饰成色业界标准、推行珠宝首饰「一口价」政策，并成为中国最大钻石进口商。品牌凭勇于创新与力臻完美的热诚，延续传世传奇，成为精湛匠艺、传承创新与出色珠宝创作的代名词。

周大福珠宝今日同时宣布任命刘孝鹏先生为高级珠宝创意总监，负责提升品牌整体形象，引领品牌创造出一系列以非凡的传统手工技艺融合崭新的设计概念的作品，亦会为周大福珠宝于各个接触点注入更多活力和创新。在刘孝鹏先生的带领下，周大福珠宝率先推出全新传福系列（Rouge Collection），作为品牌于未来几年蜕变转型的当代演绎。

匠心传统揉合现代时尚

一贯品牌对匠心工艺和传统的敬重，全新传福系列（Rouge Collection）将中国的经典元素注入现代的设计之中。全新系列以绝美标志珠宝创作，活现「福」字意涵。系列的英文名向推动品牌及传承的郑裕彤博士致敬，其名「彤」字乃赤红之意，既是周大福标志性颜色，更代表力量、信心与幸运。

传福系列灵感源自热情的红色调和「福」字的吉祥象征，结合创新与传统，呈现历久弥新的设计；珠宝饰品以天然美钻与一抹时尚红色为当中元素，形态亦呼应中式花格窗建筑美学，更蕴含深长文化意义。传福系列每款珠宝均代表传统、工艺及机缘，融合文化遗产与当代优雅气息，牵系着超越时空的共通情感。

高级珠宝创意总监刘孝鹏表示：「周大福一直于珠宝制作范畴具有前瞻性，传福系列足证我们突破创意界限，将时尚与传统融合。」刘氏补充道：「我们在庆祝创立 95 周年之时回顾过去，并展望在未来为我们珍视的顾客继续创作更多经典设计，以志难忘回忆。」



周大福藉推出极具代表性的传福系列，与所有顾客分享喜悦，并为品牌 95 周年庆典掀开序幕；品牌将推出动人宣传广告与精彩庆祝活动，势必令全球各地珠宝爱好者引颈以待。如欲进一步了解周大福传福系列与品牌 95 周年庆祝活动详情，请浏览 www.chowtaifook.com 或透过 @chowtaifookjewellery 于社交媒体留意品牌最新动向。

关于刘孝鹏 (Nicholas Lieou) - 高级珠宝创意总监

刘孝鹏先生现任周大福珠宝集团的高级珠宝创意总监一职。他以卓越的才华引领着现代高级珠宝的创作，满足周大福珠宝尊贵客户群对珠宝的需求。

刘先生在珠宝设计各个领域拥有丰富的工作经验，曾为多个奢侈品牌如路易威登 (Louis Vuitton)和乔治贾森(Georg Jensen) 设计珠宝，并于 2015 年被任命为蒂芙尼珠宝公司(Tiffany & Co.)的设计总监，负责高级珠宝和客订珠宝设计。他于 2019 日内瓦国际宝石及珠宝展, 首次推出以 Mr. Lieou 命名系列，并设计了 2020 年苏富比钻石系列。

刘先生的设计特色为简洁的线条、简约的美学、以及对细节和技术规格高度关注。凭借对传统工艺和黄金工艺的热情，他将对中国文化的深刻理解融入到现代设计与创作中。他的国际成长背景形成了他融会东西方文化的设计理念。

刘先生出生于香港，曾在伦敦和纽约学习珠宝设计，毕业于中央圣马丁学院(Central Saint Martin)、皇家艺术学院(Royal College of Art)、和纽约时尚设计学院(Fashion Institute of Technology)。

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团今年踏入 95 周年志庆，在「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景推动下，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致产品，与广泛的顾客建立情感联系，其成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了品质、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，其品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及其精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。集团拥有庞大的零售网络，包括遍布中国和全球多个地区的近 8,000 家门店，以及日益增长的电子商务业务。此外，集团亦正实施具针对性的线上线下策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。

新闻稿由 Flare Communications 代周大福珠宝集团有限公司发放

传媒查询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

Vikki Kong

电话: (852) 2610 8374 / 5292 8883

电邮: vikikong@chowtaifook.com

Cecily Chiu

电话: (852) 2610 8387 / 6384 7618

电邮: cecilychiu@chowtaifook.com

Angel Pham

电话: (852) 2610 8380

电邮: angelpham@chowtaifook.com

Flare Communications

Phoebe Lau

电话: (852) 9367 5530

电邮: phoebe.lau@flare.hk

Angela Wong

电话: (852) 9334 9799

电邮: angela.wong@flare.hk

Kristy Leung

电话: (852) 6237 0423

电邮: kristy.leung@flare.hk