

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 • 香港主板上市公司

即时发布

周大福珠宝庆祝成立 95 周年 开启品牌转型之旅延续辉煌

【中国香港，2024 年 4 月 18 日】周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）——今天欣然宣布成立 95 周年，集团是以近百年的信誉及创新精神为基础的行业领先中国珠宝商，多年来延续坚定不移的诚信和精湛工艺，备受推崇。集团在这个标志性的时刻开展重要的品牌转型之旅。

95 载的诚信与工艺传承

周大福珠宝在庆祝 95 周年之际，建构出「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景，推动集团迈向新里程。随着今天展开品牌转型之旅，集团将展现其蜕变魅力，并探索如何借助我们世代相传的宝贵传统启发未来创意。在新愿景的引领下，集团将秉持中国珠宝工艺的最高标准，同时向国际彰显中国艺术及文化之美。

周大福珠宝自 1929 年成立，从 1972 年率先在中国香港和中国澳门推出 999.9 足金产品、到 1973 年成为首家获戴比尔斯（De Beers）指定为全球看货商的中国公司。集团借着过去 95 年来深厚的营商底蕴，发展至全球拥有近 8,000 家门店，充分彰显其于珠宝行业的领导地位。

集团在迈向 100 周年的品牌转型旅程中，将继续坚定地弘扬中国传统文化，向世界展示中国珠宝之美，同时专注于执行五大策略方针，以增强长期竞争力，推动更高价值增长。

周大福珠宝集团副主席郑志恒先生表示：「周大福珠宝集团旨在传承享誉盛名的优秀中国珠宝工艺，我们致力彰显精湛的匠心技艺，积极连系新一代顾客并了解他们所需。同时，我们为中华文化感到骄傲，故将其精髓融入产品设计，忠于传统根基，同时满足现代顾客的品味。」

周大福珠宝集团副主席郑志雯女士表示：「面对顾客瞬息万变的喜好，集团策略不单要灵活适应市况，更要引领市场潮流。适逢集团的 95 周年志庆，我们将开展转型之旅，重新定义品牌形象。我们会糅合传统工艺与当代创新，缔造一个与顾客愿景产生共鸣的品牌。在迈向百周年的路上，我们要把周大福珠宝世代相传的传统化作品牌的灵魂，将其塑造成现代珠宝与文化底蕴的指标，确保每一件产品跟我们传承的文化一脉相承，而且经得起时间的考验。」

重塑全渠道触点 提升顾客体验

集团为迎接 2029 年的百年华诞，将全面革新其零售业务，并计划于未来五年策略性翻新旗下所有门店。

集团于香港中环核心地带及上海南京东路核心零售地段的两间全新形象门店将率先揭幕，进一步实践提升顾客体验的蓝图。其中位于香港的新形象门店将于今年第三季于中环皇后大道中黄金零售地段开幕，占地面积约 2,880 平方呎；而设于上海的新店则是集团在内地的第一家旗舰店，楼高五层，占地约 8,600 平方呎，预计于 2025 年年初开幕。两家全新形象门店将会彰显集团追求卓越的承诺，结合创新设计，为顾客提供无与伦比的珠宝购物体验。

我们亦推出面向消费者的全新品牌标志，以时尚、充满活力的设计呈现出品牌的不朽传奇。新设计既体现集团的悠久历史，又彰显朝气蓬勃的形象和具前瞻性的特质，同时反映出经典、永恒和标志性的品牌个性。此外，全新的企业及品牌网站亦分别面世，为顾客带来更佳的沉浸式体验。新品牌网站凭借更完善的功能和精简的设计，能为顾客带来更流畅的购物体验，充分体现集团对顾客满意度的重视，亦符合品牌愿景。

推出时尚系列作纪念

周大福珠宝传承 95 年历史，成为陪伴数代人的品牌，见证无数个人、家庭与伴侣间的重要时刻。周大福珠宝为庆祝成立 95 周年，推出了周大福传福系列，以纪念这个重要时刻。传福系列灵感源自热情的红色调和「福」字的吉祥象征，结合创新与传统，呈现历久弥新的设计；珠宝饰品以天然美钻与一抹时尚红色为当中元素，形态亦呼应中式花格窗建筑美学，更蕴含深长文化意义。传福系列每款珠宝均代表传统、工艺及机缘，融合文化遗产与当代优雅气息，牵系着超越时空的共通情感，同时展现品牌矢志向全球消费者推广现代珠宝美学的努力。

重点推进可持续发展方针

周大福珠宝集团时刻肩负起社会公民的责任，贯彻「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景，踏上非凡的旅程，务求为下一代构建一个可持续发展的未来。集团将于今年 9 月公布各项可持续发展目标及落实路线图，为环境及我们营运所在的社区带来正面贡献。

集团的可持续发展方针将体现于一系列措施，包括：加强循环再用、减少排放、维护生物多样性、确保原材料的可追溯性、提升员工与社区福祉，以及引领珠宝行业迈向可持续发展。

图片 / 说明：





周大福珠宝集团副主席郑志恒先生(右)及郑志雯女士(左)



周大福珠宝集团副主席郑志恒先生



周大福珠宝集团副主席郑志雯女士

###

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团今年踏入 95 周年志庆，在「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景推动下，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致产品，与广泛的顾客建立情感联系，其成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了品质、价值和顾客满意度的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，其品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及其精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持分者创造可持续的长期价值。集团拥有庞大的零售网络，包括遍布中国和全球多个地区的近 8,000 家门店，以及日益增长的电子商务业务。此外，集团亦正实施具针对性的线上线下策略，以加强在当前全渠道零售环境中的竞争力。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

吴海迪（Haide Ng）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）3115 4402

电邮：haideng@chowtaifook.com

陈绮雯（Acky Chan）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）3115 4403

电邮：ackychan@chowtaifook.com