

周大福

CHOW TAI FOOK

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

实时发布

周大福《Beyond Time》钻石展览 展开一场珠宝艺术视觉饗宴

#BeyondTime #CTFDiamonds #ChowTaiFook #周大福

高像素图片下载链接：<https://bitly.ws/V6vn>



2023年9月27日 ▪ 香港 – 拥有逾90年历史的周大福珠宝集团，一直致力珠宝工艺传承与创新设计的孕育，秉承着开拓进取的精神，不仅见证「钻石从自然之礼蜕变为传世瑰宝」的每一个过程，更开创制定了众多钻石行业的标准，对钻石的坚持与执着，与钻石绽放着坚不可摧的光芒的艰辛过程不谋而合。不论是过去、现在、未来，钻石依旧永恒璀璨，从古到今都是被世人所珍视的天然瑰宝。

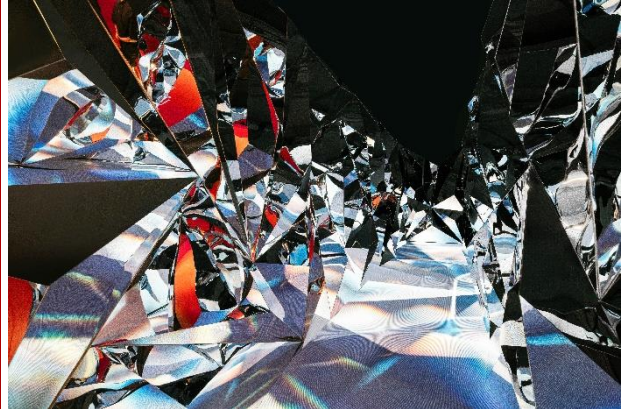
世上没有任何比钻石更能超越永恒，它穿越数十亿年的时光，经历地壳的变动，熔岩的迸发才得以诞生，成为独一无二的天然瑰宝。为了展现钻石的华丽美态，周大福将于今日（9月27日）至下星期一（10月2日）假中环大馆复式展室（Duplex Studio）举行《Beyond Time》钻石展览，在逾170年的历史氛围中，交织历史与艺术的梦幻之旅，静静感受美妙绝伦的宝藏之美，带大家进入珠宝艺术的璀璨国度。

周大福

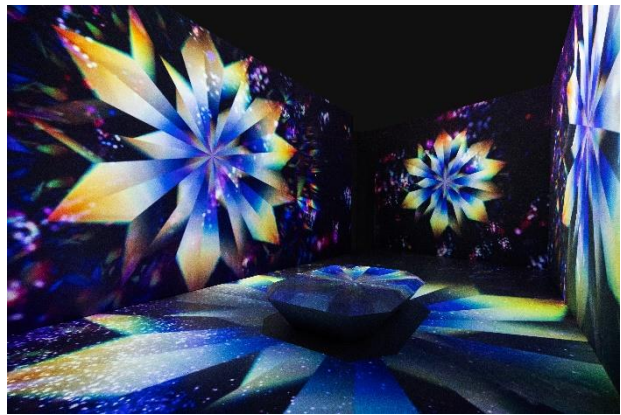
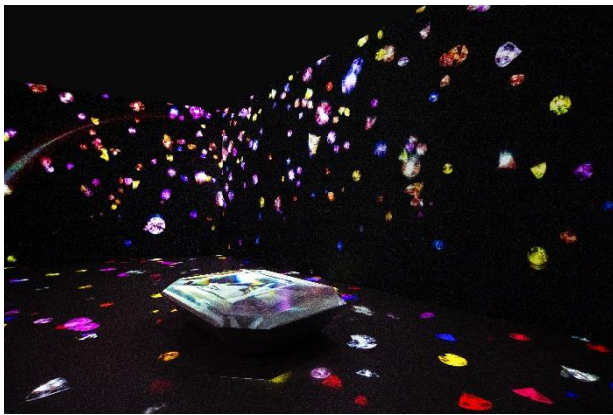
CHOW TAI FOOK

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

地球的璀璨之礼 镜面幻化永恒



优雅红色隧道带你走进天然钻石之旅，一旁的故事墙可了解周大福与钻石密不可分的牵绊，多年来坚持打造天然钻石的耀眼光芒。然后透过沉浸式艺术装置令你置身于不同大小、多样化切割的钻石所组合而成的投影片，如同丰富多姿的万花筒，引领参加者视觉停留在闪烁的光炫之中，感受钻石的独有魅力，在这里探索钻石的内在美，一同赞叹大自然孕育而成的宝藏面貌。



稀世珠宝杰作《裕世钻芳华》隆重登场

世界上没有一颗完全相同的钻石，每一颗钻石都是唯一，就如世界上只有独一无二的你。为了让参加者近距离鉴赏无双珠宝的非凡工艺，周大福特意在会场内展出多件绚丽炫彩的钻石艺术品，每件珠宝都是结合优雅设计及傲人工艺所制成，诉说着独一无二的故事，当中包括首次公开展出的杰作《裕世钻芳华》，是凝聚当代珠宝创意及工艺精神的瑰宝。

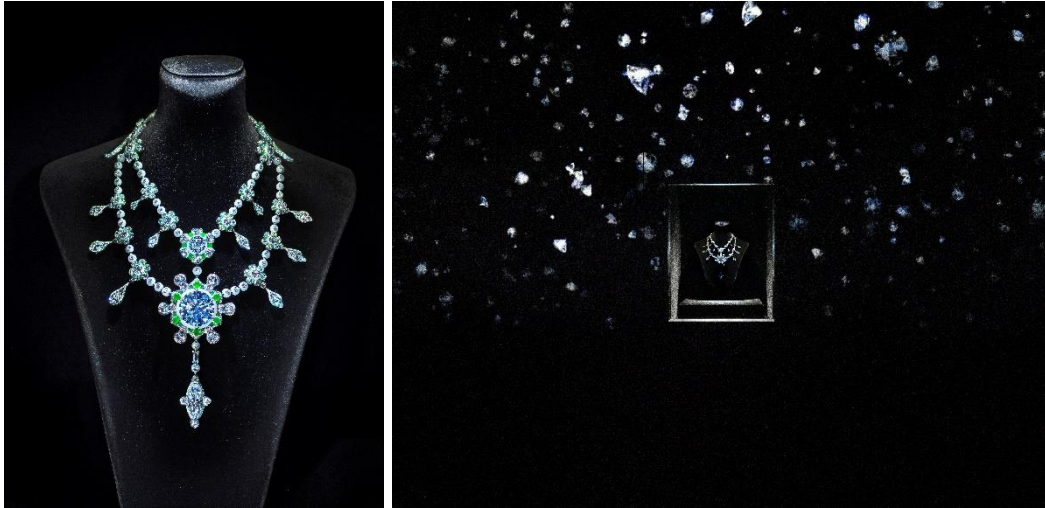
《裕世钻芳华》由享誉国际珠宝艺术家陈世英 Wallace Chan 创作，主石为 24 颗 DIF 内部纯净无瑕、足色全美钻石，全部由周大福于 2010 年成功竞投得的珍稀 — 507.55 卡 IIA

周大福

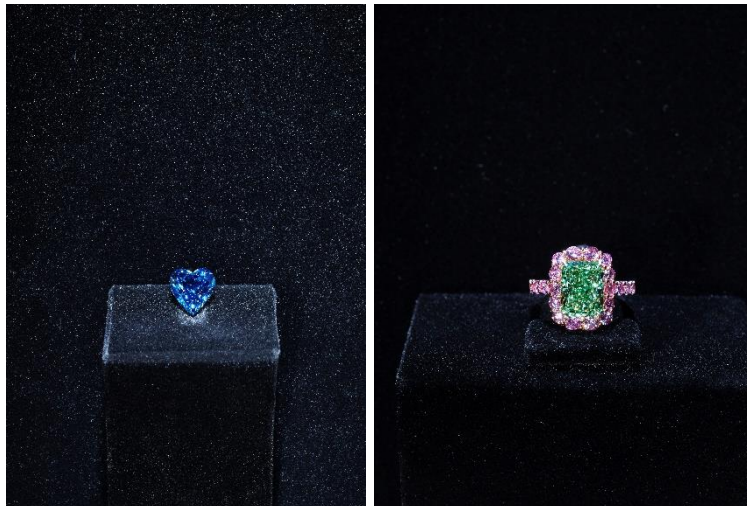
CHOW TAI FOOK

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

级「库里南遗产」钻石毛坯以耗时 47,000 小时所制作，其中最大的一颗 DIF、圆形明亮式切割、车工获评 3-Excellent 最高级别的美钻重达 104 卡。



除了引以为傲的《裕世钻芳华》，展览更精心挑选了两件天然彩钻珍宝，成功开采彩色钻石的机率只有万分之一，是万中无一的华丽邂逅，使人为之而着迷。其中包括「Aurora Green」绿钻，主石为 5.03 卡配以 VS2 雷地恩形切割，更以难得一见的自然奇景北极光命名，以呼应艳彩绿钻的独特色泽，是得来不易的天然瑰宝。



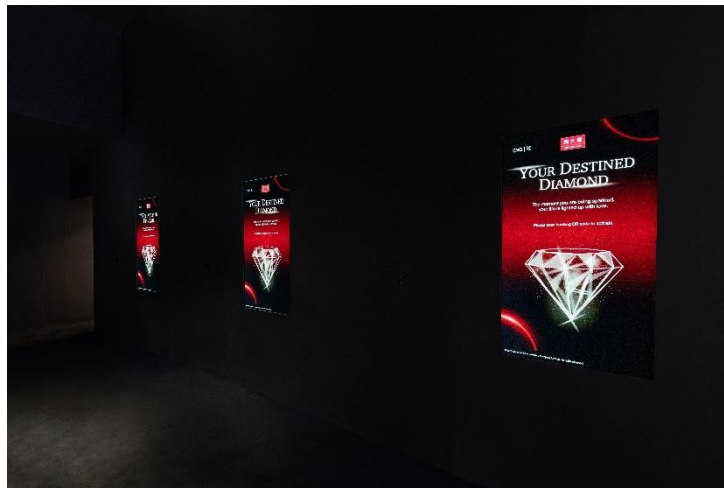
另外展出由周大福珠宝于 2019 年 11 月在佩特拉举行的拍卖会上投得的库里南钻石矿的蓝钻，品牌用 3 年时间以专用工具打造出 8.08 卡 VVS2 心形艳彩蓝钻。展览上一件件无可比拟的艺术珍品定能令参加者叹为观止，更彰显周大福作为钻石专家的地位。



股份代號：1929 • 香港主板上市公司

独一无二的宝石印记

展览特设互动体验游戏，参加者可透过预先登记的二维码参加游戏，选择生命中最珍贵的四种情感，依据答案制作专属你的钻石光芒。完成游戏即可领取印有客制化钻石印记的限量礼品。



周大福《Beyond Time》钻石展览

日期：9月27日（星期三）至10月2日（星期一）

**9月27日及28日仅限受邀者*

地点：大馆01座LG2复式展室（中环荷李活道10号）

时间：上午10时至晚上7时

报名方法：<https://promotion.chowtaifook.com/diamond>

- 完 -



股份代號：1929 • 香港主板上市公司

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、质量与价值而闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚•永恒」。

周大福凭借差异化策略在不同顾客群的市场稳步发展，并提供贴心的消费体验。透过提供多元化的产品、服务和销售渠道，满足顾客不同人生阶段的需要。集团的差异化品牌策略以周大福旗舰品牌为核心，并相继推出针对性的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌，每个品牌都承载着不同顾客群的生活态度和个性。

集团借助以客为本的方针及策略，实践业务可持续发展的承诺，致力于业务、员工和文化方面推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式是推动集团可持续发展的一大优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同小区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及中国、日本、韩国、东南亚、美国及加拿大，并经营发展迅速的智慧零售业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

周大福客户服务热线：(852) 2526 8649 / 网页：www.chowtaifook.com

周大福网络旗舰店：<http://ctfeshop.com.hk>

新闻稿由 Six Degrees PR 代周大福珠宝集团有限公司发放

传媒查询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

Jovin Yan

电话: (852) 2610 8387 / 9237 3113

电邮: jovinyan@chowtaifook.com

Angel Pham

电话: (852) 2610 8380

电邮: angelpham@chowtaifook.com

Six Degrees PR

Karen Mui

电话: (852) 3150 8280 / 9551 5694

电邮: karen@sixdegrees.com.hk

Hazel Wong

电话: (852) 3150 8280 / 5498 8848

电邮: hazel@sixdegrees.com.hk