

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

即时发布

周大福囊括《机构投资者》

「2023年亚洲区（日本除外）最佳管理团队排名」多项殊荣

- 国际财经杂志《机构投资者》（Institutional Investor）的最佳管理团队排名，是投资业界最享负盛名的奖项之一，周大福珠宝集团于其2023年亚洲区（日本除外）排名中荣获八个奖项。
- 集团于本年度的排名中名列前茅，并于亚洲其他地区组别荣获「全明星地位」。

（中国香港，2023年6月23日）周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）荣获《机构投资者》亚洲区最佳管理团队排名（日本除外）多项殊荣。集团承诺履行投资者关系最佳实践和守则，遂赢得投资者的信任，并于享负盛名的排行榜中位居前列。

这八个奖项印证了集团强大的企业管治实践理念，以及对及时、透明和有效披露原则的持久承诺。集团一直致力确保市场定期了解我们的业绩和业务策略，借此为持份者创造可持续的长远价值。

周大福珠宝集团执行董事兼首席财务官郑炳熙表示：「我们很荣幸获得《机构投资者》的认可。股东是我们珍视的合作伙伴，集团务必以股东总回报为重。我们致力保持披露的透明度，持续与资本市场的持份者保持双向及具建设性的对话，除了传达我们的业务成果，也让他们知道我们面对的风险和挑战。与此同时，我们在制定业务策略及扩张计划时，亦会把投资者的意见反馈纳入考虑。」

集团于「2023年亚洲区（日本除外）最佳管理团队排名」- 亚洲其他地区（中国大陆以外）- 非必需消费品类别荣获的殊荣包括：

- 最受尊崇企业 - 综合 - 第一名
- 最佳行政总裁 - 综合 - 董事总经理黄绍基 - 第一名
- 最佳首席财务总监 - 综合 - 执行董事兼首席财务官郑炳熙 - 第一名
- 最佳投资者关系专员 - 综合 - 投资者关系及企业传讯高级总监安殷霖 - 第一名
- 最佳投资者关系方案 - 综合 - 第一名
- 最佳公司董事会 - 综合 - 第一名
- 最佳环境、社会及管治 - 综合 - 第一名
- 最佳投资者关系团队 - 综合 - 第二名

集团的全方位投资者关系计划旨在弥补市场不对称性，确保周大福珠宝集团在市场上获得公平估值。我们全年性的多渠道沟通和互动有助于加深我们对投资者关注点的理解，作出有效的应对，并向投资界介绍我们不断蜕变的业务。集团已采取措施加强披露透明度和沟通，例如讲解高质量扩张策略及宏观经济不确定性带来的影响，以及促进周大福未来增长的[五大策略方针](#)。

上一个财政年度，疫情防控措施对集团最大的市场造成影响，因此我们与资本市场持份者通过混合和面对面互动，确保他们对我们的业务表现、策略和市场前景有准确和充分的理解。我们将继续不断检讨披露深度和透明度，以推行最佳实践。我们对投资者关系最佳实践和守则的承诺，也通过我们自2021年以来加入香港投资者关系协会的「投资者关系承诺计划」得到体现。集团更多信息及策略方针的详情可参阅我们的年报：https://ir.ctfjewellerygroup.com/ar2023_sc.pdf。

有关「2023年亚洲区（日本除外）最佳管理团队排名」

「2023亚洲区（日本除外）最佳管理团队排名」邀请了来自1,646间证券公司和金融服务机构，共6,474名投资者（比去年增加超过17%）、投资组合经理和分析师参与，提名了来自18个行业共1,608间公司和2,504名管理层。其中包括来自亚洲（日本除外）股票价值估计达2万亿美元的1,488间买方公司的5,660名买方专业人士，以及来自158间公司的814名卖方分析师。他们对获提名公司进行了几个核心领域的评级，包括财务披露、针对投资者的服务与沟通和ESG，首席执行官、首席财务官和投资者关系专员的表现。

周大福珠宝集团于本年度的排名中名列前茅，并于亚洲其他地区组别荣获「全明星地位」，以表扬其在六个或以上奖项类别中均获第一名的卓越成绩。

官方得奖名单已上载于《机构投资者》的网站，得奖结果的详情可浏览：<https://www.institutionalinvestor.com/research>。

- 完 -

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于2011年12月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于1929年，广受认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值而闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚·永恒」。

周大福凭借差异化策略在不同顾客群的市场稳步发展，并提供贴心的消费体验。我们透过提供多元化的产品、服务和销售渠道，满足顾客不同人生阶段的需要。集团的差异化品牌策略以周大福旗舰品牌为核心，并相继推出针对性的零售体验，以及HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE与MONOLOGUE等其他个性品牌，每个品牌都承载着不同顾客群的生活态度和个性。

集团借助以客为本的方针及策略，实践业务可持续发展的承诺，致力于业务、员工和文化方面推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式是推动集团可持续发展的一大优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及中国、日本、韩国、东南亚、美国及加拿大，并经营发展迅速的智慧零售业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

安殷霖（Danita On）

投资者关系及企业传讯高级总监

电话：（852）2138 8501

电邮：danitaon@chowtaifook.com

陈绮雯（Acky Chan）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）2138 8338

电邮：ackychan@chowtaifook.com

吴海迪（Haide Ng）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）2138 8336

电邮：haideng@chowtaifook.com