

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED
周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 • 香港主板上市公司

实时发布

周大福珠宝集团宣布任命首席营运官

（中国香港，2023 年 2 月 28 日）周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）为香港主板上市公司，欣然宣布委任黄燕琼女士（Annie Wong）为首席营运官，是项任命将于 2023 年 3 月 1 日生效。

Annie 作为首任首席营运官，主要负责提升企业价值链效率，职能涵盖制定营运策略、产品及存货管理等范畴。此外，Annie 亦会着手精简程序，务求促进协同效应，提升营运及成本效益。

Annie 于 2022 年 8 月加入本公司，担任企业顾问一职，并于管理咨询、营运管理及领导方面拥有丰富的经验。加入我们之前，她曾于数间世界知名的零售企业担任资深管理职位，包括连卡佛载思集团及 PVH 亚太区分部等。其中，Annie 曾为 PVH 亚太区分部制定策略方向并优化管理模式，引领企业在多个竞争激烈的市场突围而出。

周大福珠宝集团副主席郑志雯女士表示：「Annie 拥有丰富的管理咨询、营运及行政领导经验，对追求卓越和成功充满热忱，能为集团的转型之旅担当至关重要的角色。」

- 完 -

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去 90 多年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚·永恒」。

周大福凭借差异化策略在不同顾客群的市场稳步发展，并提供贴身的消费体验。透过提供多元化的产品、服务和销售渠道，满足其不同人生阶段的需要。集团的差异化品牌策略以周大福旗舰品牌为核心，并相继推出针对性的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌，每个品牌都承载着不同顾客群的生活态度和个性。

集团借助以客为本的重点及其策略为基础，实践业务可持续发展的承诺，致力于业务、员工和文化方面推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式是推动集团可持续发展的一大优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及中国、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

安殷霖（Danita On）

投资者关系及企业传讯高级总监

电话：（852）2138 8501

电邮：danitaon@chowtaifook.com

吴海迪（Haide Ng）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）2138 8336

电邮：haideng@chowtaifook.com