

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED
周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 • 香港主板上市公司

实时发布

周大福珠宝集团宣布任命首席人力资源官

（中国香港，2022 年 11 月 21 日）周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）欣然宣布委任吕燕明女士（Theresa Lui）为首席人力资源官，是项任命将于 2022 年 11 月 28 日生效。Theresa 作为首席人力资源官，将发挥她的领导才能，制定和执行集团人力资源策略，以支持集团的长期发展。她将负责管理人力资源部门各个范畴，包括业务合作、全球招聘、全面薪酬管理、组织架构与绩效、员工体验、人才管理和人力资源共享服务。Theresa 将运用她丰富的人力资源知识和经验，为集团在人力资源和文化转型之旅作出贡献。

Theresa 从事人力资源职位逾二十载，由薪酬和福利顾问开始，到在加入我们之前，她曾在零售行业担任过多个资深职位，期间包括潘多拉珠宝的亚太区人力资源副总裁（领导全球重组和变革管理）以及博柏利的亚太区人力资源运营总监（领导组织设计和卓越运营项目）。

周大福珠宝集团副主席郑志雯女士表示：「我们继续秉持以人为本的精神，令周大福珠宝集团的团队更为强大。而 Theresa 在零售业及人才管理方面拥有良好往绩，亦懂得如何优化团队，将会是集团在未来发展上的重要资产。」

- 完 -

2022 年 11 月 21 日

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值而闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚•永恒」。

周大福凭借差异化策略在不同顾客群的市场稳步发展，并提供贴心的消费体验。我们透过提供多元化的产品、服务和销售渠道，满足顾客不同人生阶段的需要。集团的差异化品牌策略以周大福旗舰品牌为核心，并相继推出针对性的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌，每个品牌都承载着不同顾客群的生活态度和个性。

集团借助以客为本的方针及策略，实践业务可持续发展的承诺，致力于业务、员工和文化方面推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式是推动集团可持续发展的一大优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及中国、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的智慧零售业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

安殷霖（Danita On）

投资者关系及企业传讯高级总监

电话：（852）2138 8501

电邮：danitaon@chowtaifook.com

吴海迪（Haide Ng）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）2138 8336

电邮：haideng@chowtaifook.com