

# CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

## 周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 • 香港主板上市公司

实时发布

### 周大福珠宝集团公布 2022 财政年度全年业绩及 由 2022 年 4 月 1 日至 5 月 31 日未经审核之主要经营数据

#### 财务摘要

截至 3 月 31 日止年度	2022 百万港元	2021 百万港元	同比变化
营业额	98,938	70,164	+41.0%
毛利	22,340	20,075	+11.3%
毛利率	22.6%	28.6%	
经调整后的毛利率 <sup>(1)</sup>	23.4%	28.2%	
主要经营溢利 <sup>(2)</sup>	10,002	8,630	+15.9%
主要经营溢利率 <sup>(2)</sup>	10.1%	12.3%	
本公司股东应占溢利	6,712	6,026	+11.4%
每股盈利（港元）	0.67	0.60	+11.4%
每股股息 <sup>(3)</sup> （港元）	0.50	0.40	N/A

<sup>(1)</sup> 经调整后的毛利率（非按国际财务报告准则计算），扣除了黄金借贷的未变现亏损（收益）的影响，本公司相信此数据有助更透彻了解其经营表现及业务的实际趋势

<sup>(2)</sup> 主要经营溢利及相应溢利率（非按国际财务报告准则计算），指经调整后的毛利及其他收益的合计，减销售及分销成本以及一般及行政开支，本公司相信此等数据有助更透彻了解其经营表现及业务的实际趋势

<sup>(3)</sup> 须待股东在应届股东周年大会上批准之建议每股末期股息为 0.28 港元。2022 财政年度按全年计算的派息率约为 74.5%

（中国香港，2022 年 6 月 9 日）周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）今天宣布截至 2022 年 3 月 31 日止年度的全年业绩（「2022 财政年度」）。

2022 财政年度的营业额增加 41.0%至 98,938 百万港元（2021 财政年度：70,164 百万港元）。与 2019 财政年度相比，营业额的复合年均增长率约为 14%。毛利增加 11.3%至 22,340 百万港元（2021 财政年度：20,075 百万港元）。经调整后的毛利率于 2022 财政年度下跌至 23.4%（2021 财政年度：28.2%），主要由于批发业务，以及黄金首饰及产品的销售贡献上升。2022 财政年度的主要经营溢利率为 10.1%，而主要经营溢利则按年上升 15.9%至 10,002 百万港元。

本公司股东应占溢利增加 11.4%至 6,712 百万港元（2021 财政年度：6,026 百万港元），每股盈利为 0.67 港元（2021 财政年度：0.60 港元）。董事会建议派发每股末期股息 0.28 港元；全年股息共 0.50 港元。2022 财政年度派息率约为 74.5%。

#### 业务回顾

2022 财政年度首三个季度，中国内地与中国香港及中国澳门保持正增长势头。内地的全年同店销售录得 11.1%的可观增长，而香港及澳门的同店销售在 2022 财政年度跃升 24.7%。虽自 2022 年 2 月以来疫情肆虐，香港的同店销售在本财政年度仍上升 7.0%。澳门方面，由于旅客消费复苏及本地消费稳定，2022 财政年度的同店销售增长强劲，达到 96.9%。

2022 年 6 月 9 日

集团于 2022 财政年度贯彻落实双动力策略的两大方针。实动力方面，我们持续拓展中国内地的业务版图，致力优化分店形象及加强产品差异化。截至 2022 年 3 月 31 日，集团的零售网络扩展至 5,902 个零售点。2022 财政年度，我们于中国内地净开设 1,361 个周大福珠宝零售点。于 2022 年 3 月 31 日，中国内地约 74%的周大福珠宝零售点以加盟模式经营。

在香港，我们于 2022 财政年度整合零售网络，净关闭 6 个零售点；而在马来西亚及新加坡等其他本地零售增长潜力较高的地区，则净开设 5 个零售点。此外，我们亦专注发展海南省免税店的零售网络，藉此加强服务受国际旅游暂停所影响的内地旅客。

云动力方面，我们聚焦于发掘在线新渠道，推出更多爆款及电商专属产品系列，以及建立完善的私域经营生态，提升顾客体验。因此，我们于本财政年度加入了抖音及拼多多等的新渠道。截至 2022 年 3 月 31 日为止，我们的云商 365 成功与超过 8 百万顾客联系。2022 财政年度，由于电子商务及零售科技应用业务所推动，智慧零售业务的零售值上升 62.7%，其对内地的零售值贡献亦由去年的 7.2% 进一步扩大至 8.6%。

同时，我们积极提高智能制造的产能，推动数字化管理，促进集团业务快速增长。我们将生产线的自动化比例由 2020 财政年度约 14%提升到本财政年度约 35%；而工匠人均产能对比上年同期亦提升约 40%。

面对珠宝市场近年不断变迁，我们将继续执行差异化策略，在不同顾客群的市场稳步发展。有见顾客对高度个性化的珠宝定制服务需求日增，我们于内地的珠宝数码化定制平台 D-ONE 加入 T MARK 私人定制服务，限量让顾客自定 T MARK 印记上的编号，为钻石赋予独一无二的意义。

另一方面，我们致力将以卓越钻石切割工艺闻名的 HEARTS ON FIRE 打造成国际高级珠宝品牌。为此，我们于 2022 财政年度展开了全球品牌更新计划，专注于巩固我们的基础并通过产品为品牌重新注入活力。

## 业务展望与策略

纵使新冠变异病毒持续肆虐，再加上全球经济不确定因素，但集团仍然保持审慎乐观，抱着稳中求进的积极态度，落实执行双动力策略。中国内地的经济状况短期内或会受到影响，但在国家持续推进乡村振兴及共同富裕等政策的支持下，我们对内地市场的中长期发展甚表乐观。有见及此，我们与加盟商将继续加强相互合作，进一步开拓低线市场，并会扩大产品差异化，以吸引不同群客群。

香港方面，估计业务仍需要一段时间才达至正常化，未来零售点发展将取决于个别店铺的零售表现及租赁情况。而澳门的业务过去一年因疫情受控，整体钟表及珠宝零售业销售额已大致回复至疫情前水平。我们仍需密切关注疫情带来的各种不确定因素，灵活制定业务策略。此外，我们会继续借着举行不同的会员活动深化与顾客的互动，同时在各个市场充份善用零售科技应用，致力为顾客带来非凡体验，并透过数据分析，以了解和掌握顾客的需要。

面对多变的市场和顾客的消费喜好，集团必须进一步提升竞争力，巩固我们作为市场领导者的地位。为此我们制定了三大策略方针，包括品牌管理、企业文化与智力资本，以及可持续发展。首先，我们秉承着优良的品牌基因，借着重塑周大福珠宝的品牌形象，令其成为新一代的标志性珠宝品牌。此外，我们会继续深化企业文化，并致力把集团打造成学习型组织，积极培育创新人才。

2022 年 6 月 9 日

而可持续发展方面，我们致力实现良好的企业管治，提高管治和问责机制的有效性。因为这一切都能为集团增添业务的韧性，是发展的路道上不可或缺的基石。集团将继续在各营运范畴上，肩负起社会责任，并引领各行业联盟和合作伙伴，为人类和地球缔造更美好的未来。

周大福珠宝集团主席郑家纯博士表示：「面对日新月异商业环境，我们已做好准备在共创的基业上，将业务推向新高度。董事会借着委任现任执行董事郑志恒先生和郑志雯女士为副主席，引进更多创新管理制度的新思维，以加强领导和推行覆盖集团所有业务领域的整体改革战略及执行计划。郑志恒先生和郑志雯女士除负责现时的管理职务外，将会更投入参与集团的策略方针及改革项目，以巩固本集团未来的持续发展。」

2022 年 6 月 9 日

由 2022 年 4 月 1 日至 5 月 31 日未经审核之主要经营数据

由 2022 年 4 月 1 日至 5 月 31 日，零售值和同店销售的按年变动如下：

(与去年同期相比的百分比变动)

集团零售值增长	-13.0%	
	中国内地	中国香港、中国澳门及其他市场
零售值增长	-12.8%	-14.2%
占集团零售值之百分比	89.2%	10.8%
	中国内地	中国香港及中国澳门
同店销售增长	-28.2%	-5.9%
同店销量增长	-29.5%	-7.6%
按产品划分的同店销售增长		
— 珠宝镶嵌、铂金及 K 金首饰	-24.5%	-17.3%
— 黄金首饰及产品	-25.1%	-0.3%

备注：由 2022 年 4 月 1 日至 5 月 31 日未经审核之主要经营数据乃按最近期可得管理账目和本集团现时可得的数据编制。有关数据仍待本公司核数师、其审核委员会及董事会审阅。

- 完 -

2022 年 6 月 9 日

## 关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值而闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚•永恒」。

周大福凭借差异化策略在不同顾客群的市场稳步发展，并提供贴心的消费体验。我们透过提供多元化的产品、服务和销售渠道，满足顾客不同人生阶段的需要。集团的差异化品牌策略以周大福旗舰品牌为核心，并相继推出针对性的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌，每个品牌都承载着不同顾客群的生活态度和个性。

集团借助以客为本的方针及策略，实践业务可持续发展的承诺，致力于业务、员工和文化方面推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式是推动集团可持续发展的一大优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及中国、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的智慧零售业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

---

### 传媒垂询，请联络：

#### 周大福珠宝集团有限公司

安殷霖（Danita On）  
投资者关系及企业传讯高级总监  
电话：（852）2138 8501  
电邮：danitaon@chowtaifook.com

吴海迪（Haide Ng）  
投资者关系及企业传讯高级经理  
电话：（852）2138 8336  
电邮：haideng@chowtaifook.com