

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED 周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 • 香港主板上市公司

实时发布

集团荣膺 2021 年度 JWA 大奖之「年度品牌大奖 — 零售业」

（香港，2022 年 3 月 10 日）周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）为拥有逾 90 年历史之香港主板上市公司，欣然宣布于 2021 年度 Jewellery World Awards（JWA）大奖勇夺「年度品牌大奖 — 零售业」。

集团标志性品牌「周大福」广获认同为信誉及正货的象征。我们一直致力通过精心策划的在线及线下策略，以满足不同顾客群的需要。我们借着双动力策略及迅速发展的智慧零售平台积极向前，加上对业务发展的敏锐触觉，以应对市场的不稳因素。

周大福珠宝集团董事总经理黄绍基表示：「我们很荣幸获得这项殊荣，印证了周大福珠宝深得业界及消费者的爱戴。我们将继续加强全渠道销售能力，并为顾客缔造崭新购物体验，带来更便捷的零售新体验，以成为全球最值得信赖的珠宝集团。」

JWA 大奖，前身为 JNA 大奖，为最具代表性的国际奖项之一，旨在推动亚洲珠宝业界的进步及实践最佳执业守则，并表扬企业于领导才能、创新、可持续发展及社会责任的优秀表现。「年度品牌大奖 — 零售业」是为了嘉许在业务发展、领导才能和创新方面最具卓越表现的成功品牌而设。

图片说明



周大福珠宝集团董事总经理黄绍基
接受 2021 年度 JWA 大奖之「年度品牌大奖 — 零售业」

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于2011年12月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于1929年，广受认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、质量与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去90多年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚·永恒」。

周大福凭借差异化策略在不同顾客群的市场稳步发展，并提供贴身的消费体验。透过提供多元化的产品、服务和销售渠道，满足其不同人生阶段的需要。集团的差异化品牌策略以周大福旗舰品牌为核心，并相继推出针对性的零售体验，以及HEARTS ON FIRE、ENZO、SOINLOVE与MONOLOGUE等其他个性品牌，每个品牌都承载着不同顾客群的生活态度和个性。

集团借助以客为本的重点及其策略为基础，实践业务可持续发展的承诺，致力于业务、员工和文化方面推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式是推动集团可持续发展的一大优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同小区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及中国、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行在线线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

安殷霖（Danita On）

投资者关系及企业传讯总监

电话：（852）2138 8501

电邮：

danitaon@chowtaifook.com

张丽珊（Jannus Cheung）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）2138 8338

电邮：

jannuscheung@chowtaifook.com

吴海迪（Haide Ng）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）2138 8336

电邮：haideng@chowtaifook.com