

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED
周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 • 香港主板上市公司

即时发布

**周大福珠宝集团公布 2020 财政年度全年业绩及
由 2020 年 4 月 1 日至 5 月 31 日未经审核之主要经营数据**

财务摘要

截至 3 月 31 日止年度	2020 百万港元	2019 百万港元	同比变化
营业额	56,751	66,661	-14.9%
毛利	16,096	18,602	-13.5%
毛利率	28.4%	27.9%	
经调整后的毛利率 ⁽¹⁾	29.6%	27.9%	
主要经营溢利 ⁽²⁾	5,687	6,972	-18.4%
主要经营溢利率 ⁽²⁾	10.0%	10.5%	
本公司股东应占溢利	2,901	4,577	-36.6%
每股盈利 (港元)	0.29	0.46	-36.6%
每股股息 ⁽³⁾ (港元)	0.24	0.65	
全年股息 (港元)	0.24	0.35	
特别股息 (港元)	—	0.30	

⁽¹⁾ 经调整后的毛利率 (非按国际财务报告准则计算)，扣除了黄金借贷的未变现亏损 (收益) 的影响，本公司相信此数据有助更透彻了解其经营表现及业务的实际趋势

⁽²⁾ 主要经营溢利及相应溢利率 (非按国际财务报告准则计算)，指毛利及其他收益的合计，减销售及分销成本以及一般及行政开支与黄金借贷的未变现亏损 (收益)，本公司相信此等数据有助更透彻了解其经营表现及核心业务的实际趋势

⁽³⁾ 须待股东在应届股东周年大会上批准之建议每股末期股息为 0.12 港元。2020 财政年度按全年计算的派息率约为 82.7%

(中国香港，2020 年 6 月 11 日) 周大福珠宝集团有限公司 (「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929) 为拥有逾 90 年历史之香港主板上市公司，今天宣布截至 2020 年 3 月 31 日止年度的全年业绩 (「2020 财政年度」)。

在 2020 财政年度，集团录得营业额 56,751 百万港元 (2019 财政年度：66,661 百万港元)，按年下降 14.9%，主要由于 2020 财政年度第四季度出现 2019 冠状病毒疫情、国际金价飙升压低了黄金产品的零售需求，以及中国香港的表现疲弱所致。毛利为 16,096 百万港元 (2019 财政年度：18,602 百万港元)。而受惠于零售业务与批发业务按产品划分的毛利率上升，经调整后的毛利率于 2020 财政年度升至 29.6%。尽管主要业务营运所处的环境极具挑战，令主要经营溢利按年下降 18.4%，但我们的主要经营溢利率仍维持于 10.0%。

本公司股东应占溢利下跌 36.6% 至 2,901 百万港元 (2019 财政年度：4,577 百万港元)，每股盈利为 0.29 港元 (2019 财政年度：0.46 港元)。董事会建议派发每股末期股息 0.12 港元。2020 财政年度的全年派息率约相等于 82.7%。

2020 年 6 月 11 日

业务回顾

疫情及不稳的宏观经济环境难免会影响集团的业务，尤其是在 2020 财政年度第四季度。因此，中国内地于 2020 财政年度全年的同店销售下降 15.1%。然而，财政年度内的同店平均售价持续向好，并增长 11.7%。受香港经营环境疲弱的影响，导致中国香港及中国澳门的同店销售于 2020 财政年度内减少 38.7%。

截至 2020 年 3 月 31 日，集团的零售网络扩展至 3,850 个零售点，2020 财政年度净增加 716 个零售点。2020 财政年度，我们于中国内地净开设 711 个零售点，当中 623 个为周大福珠宝零售点。在周大福珠宝零售点的净开店中，约 53%是位于三、四线及其他城市。该等城市于财政年度内的增长较一线及二线城市强劲，主要受新开店所带动。于 2020 年 3 月 31 日，中国内地有 56.5%的周大福珠宝零售点属加盟店。

在香港及澳门市场方面，集团在 2020 财政年度净开设 4 个零售点，包括在多品牌策略下开设的 1 个周大福珠宝零售点、2 个 MONOLOGUE 零售点及 1 个 SOINLOVE 零售点。集团亦在其他市场净开设 1 个零售点，包括在邻近国家（如韩国、菲律宾、新加坡及泰国）净开设 6 个周大福珠宝零售点。

我们凭借多品牌策略丰富产品组合及打入不同市场分部。于 2020 财政年度，集团通过收购 ENZO 进一步拓展彩宝首饰市场。截至 2020 年 3 月 31 日，在中国内地共有 59 个 ENZO 零售点。

T MARK 在中国内地以及香港及澳门的零售值分别按年下跌 9.2%及 41.0%。T MARK 产品占我们在中国内地的钻石产品零售值保持于 19.3%，而占香港及澳门的钻石产品零售值则增加至 27.8%。截至 2020 年 3 月 31 日，在中国内地共有 3 间 T MARK 专门店及 865 个店内专柜，而在香港、澳门及其他市场则有 1 间专门店和 64 个店内专柜出售 T MARK 钻石产品。

「Smart+ 2020」策略框架自 2018 财政年度推出以来，一直助我们更专注于提升顾客体验。当 2019 冠状病毒疫情肆虐时，更证明我们专注发展全渠道实力的策略是正确的，有助我们透过「云商 365」及线上直播与顾客保持紧密连系。「云商 365」是建基于企业微信上的小程序，连接至我们的网络旗舰店，为员工提供更简易的顾客管理工具，让顾客及员工可以随时随地，简单透过手机享有一站式体验。我们亦借助线上直播的潮流，与顾客即时交流，例如我们与内地著名网红李佳琦合作的慈善公益直播活动反应热烈，在 30 秒内卖出约 5,000 件珠宝。

在 2020 财政年度，电子商务业务录得 3.4%的零售值增长，占中国内地零售值 5.2%及销量 14.4%。

于 2020 年 3 月 31 日，集团在中国内地约有 249 万名会员，会员再消费率为 24.9%；在香港及澳门有 118 万名会员，会员再消费率为 35.5%。

业务展望与策略

2020 财政年度尤其是第四季度是充满挑战的一年。香港及澳门市场在可见的未来仍然充满挑战。而中国内地随着业务恢复正常营业后，我们已看到市场复苏的迹象。在 2020 年 4 月至 5 月，中国内地的同店销售逐步回升，同店销售跌幅收窄至 15.4%的负增长。此期间，集团零售值下跌 22.6%，中国内地对集团零售值贡献的占比为 89.4%。我们对短期业务前景持审慎乐观态度，但我们对中国内地珠宝市场的中长期展望仍然乐观。

2020 年 6 月 11 日

在香港及澳门市场，我们会继续整合港澳的零售网络、精简成本架构，以及优化我们的业务策略。我们亦重视借着创新和科技，改革现有业务模式，以提升零售体验及营运效率，以及巩固我们的市场领导地位。

另一方面，在市况稳定后，我们会在中国内地继续以加盟模式，以及把握数码化大趋势把线上线下渠道整合，以实行市场拓展策略。同时，以创新渠道及多品牌策略提供更多元化的顾客体验。

展望未来，我们将继续落实以客为本的策略，以达成我们的四大长远目标：1) 扩大市场渗透率以保持市场领导地位；2) 建立全方位的珠宝生态圈；3) 成为一间具备创新能力及精通科技的珠宝公司；4) 透过数码转型提升营运效率，从而改善业务模式的灵活性和组织架构。因此，我们不但要善用科技、赋能授权予员工，还要透过精简流程、自动化和数据分析，提升供应链能力。这样才能应对市场环境的转变和加强我们的竞争优势，达致长远的可持续增长。

周大福珠宝集团主席郑家纯博士表示：「展望未来，我们将会制订、执行更全面的策略，延续满载丰硕成果的旅程，以实现可持续业务发展与增长。我们将会推陈出新，鼓励多方探索，务求制订以客为本的方案，提升本集团创造价值的能力，以实现成为『全球最值得信赖的珠宝集团』的愿景。」

由 2020 年 4 月 1 日至 5 月 31 日未经审核之主要经营数据

由 2020 年 4 月 1 日至 5 月 31 日，零售值和同店销售的按年变动如下：

(与去年同期相比的百分比变动)

集团零售值增长	-22.6%	
	中国内地	香港、澳门及其他市场
零售值增长	-3.2%	-71.2%
占集团零售值之百分比	89.4%	10.6%
	中国内地	香港及澳门
同店销售增长	-15.4%	-80.2%
同店销量增长	-25.5%	-77.3%
按产品划分的同店销售增长		
— 珠宝镶嵌首饰	-7.9%	-78.4%
— 黄金产品	-25.2%	-86.0%

备注：由 2020 年 4 月 1 日至 5 月 31 日未经审核之主要经营数据乃按最近期可得管理账目和本集团现时可得的资料编制。有关数据仍待本公司核数师、其审核委员会及董事会审阅。

- 完 -

2020 年 6 月 11 日

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去 90 多年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚·永恒」。

周大福实践多品牌发展策略，以周大福核心品牌为主轴，相继推出多元化的零售体验，包括周大福藝堂、周大福薈館、体验店和周大福钟表，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、ENZO、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他品牌，以迎合顾客需要之多样化。

集团借助以客为本的重点及其策略为基础，实践业务可持续发展的承诺，致力于业务、员工和文化方面推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式是推动集团可持续发展的一大优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

安殷霖（Danita On）

投资者关系及企业传讯总监

电话：（852）2138 8501

电邮：danitaon@chowtaifook.com

施慧贞（Peony Sze）

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：（852）2138 8337

电邮：peonysze@chowtaifook.com