CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 • 香港主板上市公司

实时发布

周大福珠宝集团收购 Enzo Jewelry

为集团多品牌策略添上彩宝大师

（中国香港，2020年1月17日）周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）为拥有逾90年历史之香港主板上市公司，欣然宣布集团已收购 Enzo Jewelry Inc.（「Enzo」）之全部股权，以丰富集团的多品牌产品组合，满足现今顾客瞬息万变的期望。

周大福珠宝集团执行董事郑志刚就这宗收购表示：「我们很高兴 Enzo 加入了周大福的大家庭。Enzo 向以超卓的工艺和创意见称，今后将延续其天然彩宝大师的独特市场定位，丰富集团的多品牌策略，使我们进一步拓展彩宝首饰的领域。另一方面，Enzo 亦可借助周大福的零售及行业窍门，为顾客创造更大的价值。」

Enzo 与周大福在承传工艺、追求创新，以至在推动行业可持续发展的最佳实践上，均抱有同样的承担。Enzo 于2004年创立，是奢华的彩宝品牌，以非凡工艺闻名，其珠宝创作取材于自然与情感的元素，如海洋、星辰、花朵、彩虹、生辰及爱情等，设计出风格时尚的高级彩色珠宝。Enzo 致力为顾客提供珍贵彩宝，承载她们的珍贵时刻，陪伴她们度过时尚愉悦的每一天。

现时，Enzo 在中国内地有约60个零售点，主要设于一、二线城市，并将借着直营及加盟模式进一步扩大于中国内地的业务据点。Enzo 亦于多个中国内地主要电商平台包括天猫、京东、唯品会等拥有坚实的品牌实力，紧贴 Z 世代及主流珠宝顾客不断变化的需求，提供多元化和创新的产品组合。

Enzo 拥有多个标志性产品系列，包括充分展示彩宝自然美态的海洋、舞裙、花球及故宫宫廷文化 x ENZO 等系列。产品价格由低于人民币3,000元到人民币50,000元及以上不等，主要满足新潮、有个性及充满自信的女性，对时尚且风格独特的珠宝需求。

这宗交易于2020年1月17日完成，并不会对集团的综合资产净值及截至2020年3月31日止财政年度之经营业绩产生任何重大影响。

- 完 -

图辑:

<https://we.tl/t-pZ8pELOdWH>

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去 90 年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚·永恒」。

周大福实践多品牌发展策略，以周大福核心品牌为主轴，并相继推出旗下多个零售体验，包括周大福藝堂、周大福薈館、体验店和周大福钟表，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他品牌。

集团对可持续增长的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务、员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式为支撑集团可持续增长的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

安殷霖 (Danita On)

投资者关系及企业传讯总监

电话：(852) 2138 8501

电邮：danitaon@chowtaifook.com

施慧贞 (Peony Sze)

投资者关系及企业传讯高级经理

电话：(852) 2138 8337

电邮：peonysze@chowtaifook.com