

# CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED 周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 • 香港主板上市公司

即时发布

## 周大福夺得香港管理专业协会 2019 年「最佳年报比赛」铜奖

（香港，2019 年 11 月 4 日）周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）为拥有 90 年历史之香港主板上市公司，欣然宣布于香港管理专业协会举办的 2019 年「最佳年报比赛」中，获颁工商企业类铜奖。

适逢周大福创立 90 周年志庆，特以「传·创·共享」为主题，并以迈向下一站百年的目标进发。集团 2019 年报展示了周大福品牌基因与核心优势，于设计上巧妙地利用纸张纹理和印刷技术以营造同庆的氛围，透过融入更多现代感设计原素，图文并茂地诠释周大福的业务模式。

周大福珠宝集团执行董事（财务及营运）兼联席公司秘书郑炳熙表示：「集团持续透过年报加强与持份者联系。在财务及非财务范畴上，我们力求以全面及整合的方式阐述集团业务表现和管理层的策略思维。」

「最佳年报比赛」由香港管理专业协会举办，评审团由多名来自会计及金融、市场推广及设计等界别的跨领域专业人士组成，比赛旨在鼓励企业和机构编制适时、准确、详尽及形式简明的年报，从而有效地传递企业的业务表现、发展前景及展望等予持份者及公众。

图片说明



周大福珠宝集团投资者关系及企业传讯总监安殷霖  
接受香港管理专业协会颁发 2019 年「最佳年报比赛」工商企业类铜奖

## 关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去 90 年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚·永恒」。

周大福主品牌与周大福藝堂、周大福薈館和周大福钟表等关联品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他品牌组成集团多品牌发展策略。

集团对可持续发展的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务、员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式为支撑集团可持续发展的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

---

### 传媒垂询，请联络：

#### 周大福珠宝集团有限公司

安殷霖（Danita On）  
投资者关系及企业传讯总监  
电话：（852）2138 8501  
电邮：  
danitaon@chowtaifook.com

施慧贞（Peony Sze）  
投资者关系及企业传讯高级经理  
电话：（852）2138 8337  
电邮：  
peonysze@chowtaifook.com

张丽珊（Jannus Cheung）  
投资者关系及企业传讯经理  
电话：（852）2138 8338  
电邮：  
jannuscheung@chowtaifook.com