

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED
周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 • 香港主板上市公司

即时发布

周大福珠宝集团荣获 2019 年度 JNA 大奖之「年度制造商大奖 — 首饰」

（香港，2019 年 9 月 18 日）周大福珠宝集团有限公司（「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」；香港联交所股份代号：1929）为拥有 90 年历史之香港主板上市公司，欣然宣布夺得 2019 年度 JNA 大奖之「年度制造商大奖 — 首饰」。

周大福凭藉其优越的珠宝制作能力获颁此殊荣。集团遵循四大生产原则：标准化、自动化、数据化及智能化，以进一步运用崭新的科技使其营运模式及工匠技术更趋现代化，推动珠宝产品的度身定制，打造优质的珠宝产品，以满足顾客日益增多的需要。

周大福珠宝集团董事总经理黄绍基表示：「通过坚持不懈地执行『Smart+ 2020』策略框架，我们将持续优化设计以及生产流程，以提升珠宝创作的能力，同时提高整体的生产效率。继往开来，我们将继续走在突破革新的最前端，务求迅速应对瞬息万变的市场需求，进而提升顾客之体验。」

周大福珠宝集团生产及物流总经理刘竞明表示：「非常感谢周大福管理层和工作团队的支持，以及衷心多谢 JNA 大奖对我们能力的肯定。我们将通过自动化设备及精深的数据分析，持续改进营运以确保稳定可靠和一致的生产模式。」

JNA 大奖为最具代表性的国际奖项之一，旨在推动亚洲珠宝业界的进步及实践最佳执业守则，并表扬企业于领导才能、创新、可持续发展及社会责任的优秀表现。「年度制造商大奖 — 首饰」颁授予珠宝创作范畴上凭藉出色的技术及科技，提升生产力及营运效率之机构。

图片说明



周大福珠宝集团生产及物流总经理刘竞明接受 2019 年度 JNA 大奖之
「年度制造商大奖 — 首饰」

- 完 -

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，以成为全球最值得信赖的珠宝集团为愿景。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，被广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、品质与价值闻名。集团及其标志性品牌的成功，从过去 90 年的悠久历史，体现出对创新和工艺的持久坚持，以及恒久抱持的核心价值「真诚·永恒」。

周大福主品牌与周大福藝堂、周大福薈館和周大福钟表等关联品牌，以及 HEARTS ON FIRE、T MARK、SOINLOVE 与 MONOLOGUE 等其他品牌组成集团多品牌发展策略。

集团对可持续增长的承诺以「Smart+」策略为基础，致力于业务、员工和文化推动长远的创新发展。发展成熟的灵活业务模式为支撑集团可持续增长的另一优势，在整个价值链中支持集团追求卓越，以及延伸商机至不同社区和全球的行业合作伙伴。

集团拥有庞大的零售网络，遍及大中华、日本、韩国、东南亚与美国，并经营发展迅速的电子商务业务，能有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

安殷霖 (Danita On)
投资者关系及企业传讯总监
电话：(852) 2138 8501
电邮：
danitaon@chowtaifook.com

施慧贞 (Peony Sze)
投资者关系及企业传讯高级经理
电话：(852) 2138 8337
电邮：
peonysze@chowtaifook.com

张丽珊 (Jannus Cheung)
投资者关系及企业传讯经理
电话：(852) 2138 8338
电邮：
jannuscheung@chowtaifook.com