



周大福 ( 股份代号: 1929 ) • 香港主板上市公司

实时发布

## 周大福公布 2016/17 财政年度中期业绩

纵然经营环境挑战重重 毛利率仍然有所改善

### 财务摘要

| 截至 9 月 30 日止六个月<br>(百万港元) | 2016 财政年度<br>上半年 | 2017 财政年度<br>上半年 | 同比变动      |
|---------------------------|------------------|------------------|-----------|
| 营业额                       | 28,124           | 21,526           | -23.5%    |
| 毛利                        | 7,857            | 6,828            | -13.1%    |
| 毛利率 (%)                   | 27.9%            | 31.7%            | +3.8 个百分点 |
| 经调整后的毛利率 <sup>1</sup> (%) | 28.5%            | 30.1%            | +1.6 个百分点 |
| 主要经营溢利 <sup>2</sup>       | 2,422            | 1,708            | -29.5%    |
| 主要经营溢利率 <sup>2</sup> (%)  | 8.6%             | 7.9%             | -0.7 个百分点 |
| 期内溢利                      | 1,561            | 1,268            | -18.8%    |
| 本公司股东应占溢利                 | 1,557            | 1,222            | -21.5%    |
| 每股基本盈利 (港仙)               | 15.6             | 12.2             | -21.5%    |
| 每股股息 (港仙)                 |                  |                  |           |
| 中期                        | 8.0              | 6.0              | -25.0%    |
| 特别                        | 42.0             | 15.0             | -64.3%    |
| 合共                        | 50.0             | 21.0             | -58.0%    |

<sup>1</sup> 经调整后的毛利率并非按国际财务报告准则计算，扣除了黄金借贷的未变现对冲亏损／（收益）的影响，本公司相信此数据有助更透彻了解其经营表现及业务的实际趋势。

<sup>2</sup> 主要经营溢利及主要经营溢利率并非国际财务报告准则算法，指经调整后的毛利（扣除黄金借贷的未变现对冲亏损／（收益）的影响）及其他收益的合计，减销售及分销成本以及一般及行政开支，本公司相信此等数据有助更透彻了解其经营表现及核心业务的实际趋势。

（中国香港，2016 年 11 月 22 日）周大福珠宝集团有限公司（「周大福」或「公司」；及其附属公司，「集团」；香港联交所股份代号：1929）为拥有逾 87 年历史之香港主板上市公司，今天宣布截至 2016 年 9 月 30 日止六个月的中期业绩（「2017 财政年度上半年」）。

在 2017 财政年度上半年，集团录得营业额 21,526 百万港元（2016 财政年度上半年：28,124 百万港元），较去年减少 23.5%。毛利率为 6,828 百万港元（2016 财政年度上半年：7,857 百万港元），主要受惠于产品组合优化及珠宝镶嵌首饰和黄金产品的毛利率提高，经调整后的毛利率因而较去年同期增加了 160 个基点。主要经营溢利下跌 29.5%至 1,708 百万港元（2016 财政年度上半年：2,422 百万港元）。主要经营溢利率为 7.9%（2016 财政年度上半年：8.6%）。本公司股东应占溢利减少 21.5%至 1,222 百万港元（2016 财政年度上半年：1,557 百万港元），每股基本盈利为 12.2 港仙（2016 财政年度上半年：15.6 港仙）。董事会宣派中期股息每股 6.0 港仙及特别股息每股 15.0 港仙。撇除特别股息，2017 财政年度上半年的派息率约 49.2%。

## 业务回顾

营业额下降主要由于大中华区的消费意欲持续疲弱及内地游客的购买行为改变所致。2017 财政年度上半年，中国内地的业务对集团营业额的贡献稳定增长至 59.7%。

在 2017 财政年度上半年，集团净开设 7 个零售点，于 2016 年 9 月 30 日，零售点总数达 2,326 个。在中国内地，由于传统分销渠道如百货公司持续整合重组，集团期内开设了 107 个珠宝零售点之同时，也关闭了 94 个珠宝零售点。中国香港、中国澳门及其他市场则净关闭了 4 个零售点，包括在香港及澳门关闭了 6 个零售点，而在马来西亚及韩国则开设了 2 个零售点。集团进一步拓展 Hearts On Fire 的零售网络，期内在内地、香港和澳门净开设了 2 个零售点和 31 个店中店 / 店内专柜。

集团期内的中国电子商务零售值按年增加 22.5%，占中国内地珠宝业务的零售值 2.8% 及相关销售量的 7.4%。集团主要的电商平台，包括周大福网络旗舰店、天猫及京东官方账户的每日不重复访客为 25 万人次，而新浪微博、腾讯微博及微信官方账户已累积达约 270 万名关注人数。

周大福作为订立行业标准的先驱，凭借其垂直整合业务模式的优势与先进科技配合，于今年 8 月推出「周大福 T MARK」钻石品牌，其创新的 4Ts 概念可让顾客从源头追溯天然钻石的来历及生命周期，突破现时行业惯例。

周大福主席郑家纯博士表示：「继我们于 1956 年推出具标志性的 999.9 黄金首饰产品及于 1990 年推行「一口价」政策后，我们再次推出突破传统的产品「周大福 T MARK」钻石品牌，延伸我们一贯创新的思维。」

为提供更加个性化的购物体验，集团推出了全新的店铺陈列，按顾客的不同需求将商品陈列区划分为婚嫁、时尚及经典等区域。于 2016 年 9 月 30 日，中国内地有超过 950 个零售点以新形象示人。面对不断变化的零售环境，集团将若干零售点升级为「华贵」及「豪雅」形象，以迎合顾客更高的期望。

集团亦通过市场推广活动，致力提升品牌价值。于今年 11 月举行一年一度的高端珠宝系列「凝光臻艺」拍卖晚宴，拍卖了 13 套独一无二的珠宝杰作，并有约 440 名精选高级会员及贵宾获邀出席。

周大福会员计划在支持集团业务发展上继续扮演着重要的角色，于 2016 年 9 月 30 日，会员人数已逾 140 万，中国内地与香港及澳门的再消费比率分别为 27.6% 及 34.6%。

## 前景与策略

就目前市况及宏观经济不稳，集团会继续专注于提升店铺效益，包括在港澳市场继续整合零售点以提升店铺的产能，并会继续选择性地扩张中国内地的零售点网络。集团亦会提升产品组合及加强产品差异化，加强推广与众不同的「周大福T MARK」钻石品牌，并会推出更多Hearts On Fire的系列产品、时尚首饰、授权及独家系列。

集团会继续利用「Smart+」计划了解顾客的喜好及提升其购物体验，并会继续推行崭新的店铺形象及差异化策略，尤其在中国内地的零售点，以针对不同消费群的需求。最后，集团致力于业务的可持续发展，会继续投资在科技与人才培养，从而提升竞争优势。

郑家纯博士指出：「尽管我们短期内持谨慎乐观态度，我们对大中华珠宝市场的长远发展前景仍充满信心。凭借稳健的基础、丰富的行业知识及品牌知名度，我们定能把握商机，在当前市况中脱颖而出。」

## 图片说明



周大福珠宝集团主席郑家纯博士 (右二) 与董事总经理黄绍基 (左二)、财务董事郑炳熙 (右一) 及执行董事郑志刚 (左一) 宣布 2017 财政年度之中期业绩

- 完 -

## 关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。

集团标志性品牌「周大福」广获认同为信誉及正货的象征，并以产品设计、质量及价值闻名。于 2014 年 8 月收购国际知名的美国高级钻石品牌 Hearts On Fire，更进一步巩固集团为钻石专家的行业地位。

集团拥有庞大的零售网络，包括逾 2,300 个遍布大中华区、新加坡、马来西亚、韩国与美国的周大福及 Hearts On Fire 店铺，覆盖 500 多个城市，以及透过自营周大福电子商务旗舰店及于多个网购平台开设周大福网店而迅速强势发展的电子零售网络。

集团发展成熟的垂直整合业务模式，能有效和谨慎监控集团的整体业务运作，包括原材料采购、设计、生产、以及在庞大的零售点与电子零售渠道进行之市场推广与销售活动。

---

**传媒垂询，请联络：**

**周大福珠宝集团有限公司**

安殷霖 (Danita On)

投资者关系及企业传讯总监

电话：(852) 2138 8501

电邮：danitaon@chowtaifook.com

施慧贞 (Peony Sze)

投资者关系及企业传讯经理

电话：(852) 2138 8337

电邮：peonysze@chowtaifook.com