

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

### 周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1929

### 截至2012年9月30日止六個月 中期業績公告

#### 財務摘要

- 營業額為25,436.0百萬港元，較去年同期23,874.5百萬港元增長6.5%。
- 整體同店銷售<sup>(1)</sup>下跌1.7%，其中中國內地增長3.4%，而香港、澳門及台灣則下跌6.3%。
- 毛利較去年同期下降6.1%至6,705.7百萬港元。毛利率由2012財政年度上半年29.9%降至2013財政年度上半年26.4%。黃金借貸及黃金遠期合約未變現對沖虧損的影響使毛利率下降約2.7% (2012財政年度上半年：上升約1.2%)。如剔除上述影響，經調整毛利率應為29.1% (2012財政年度上半年：28.7%)。
- 期內淨利潤較去年同期下降32.9%至1,892.6百萬港元。
- 每股盈利為18.2港仙。
- 宣派中期股息每股6.0港仙。<sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup> 「同店銷售」指就2013財政年度上半年而言，於2011年4月1日前開業並於2012年9月30日仍然存續的直營零售點(包括我們的獨立店、專櫃及合資零售點)的營業額。同店銷售不包括批發渠道(即向加盟商的銷售)及其他直銷(如推廣活動的銷售)的營業額。

<sup>(2)</sup> 中期股息派息率為32.9%，乃來自2013財政年度上半年的溢利。

## 截至2012年9月30日止六個月的中期業績

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」或「周大福」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2012年9月30日止六個月(「2013財政年度上半年」)的未經審核中期業績連同截至2011年9月30日止六個月(「2012財政年度上半年」)的比較數字如下：

### 簡明綜合全面收益表

截至2012年9月30日止六個月

	附註	截至9月30日止六個月 2012年 百萬港元 (未經審核)	2011年 百萬港元 (經審核)
營業額	2	25,436.0	23,874.5
銷售成本		<u>(18,730.3)</u>	<u>(16,733.6)</u>
毛利		6,705.7	7,140.9
其他收入		160.0	124.9
其他收益及虧損		(11.4)	79.1
銷售及分銷成本		(3,332.1)	(2,864.4)
行政開支		(812.4)	(709.6)
其他開支		(0.2)	(36.2)
融資成本		<u>(213.3)</u>	<u>(116.7)</u>
除稅前溢利	3	2,496.3	3,618.0
稅項	4	<u>(603.7)</u>	<u>(797.1)</u>
期內溢利		1,892.6	2,820.9
其他全面收益			
— 換算產生的匯兌差額		(108.6)	243.8
— 分佔一家聯營公司之換算儲備		—	3.6
		<u>(108.6)</u>	<u>247.4</u>
期內全面收益總額		<u>1,784.0</u>	<u>3,068.3</u>
以下各方應佔期內溢利：			
本公司擁有人		1,824.7	2,691.5
非控股權益		<u>67.9</u>	<u>129.4</u>
		<u>1,892.6</u>	<u>2,820.9</u>
以下各方應佔全面收益			
總額：			
本公司擁有人		1,721.5	2,925.8
非控股權益		<u>62.5</u>	<u>142.5</u>
		<u>1,784.0</u>	<u>3,068.3</u>
每股盈利—基本	5	<u>18.2港仙</u>	<u>30.1港仙</u>

## 簡明綜合財務狀況表

於2012年9月30日

	附註	2012年 9月30日 百萬港元 (未經審核)	2012年 3月31日 百萬港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,859.1	1,687.5
預付租賃款項		89.4	95.7
收購物業、廠房及設備已付按金 於一家聯營公司之權益		450.3	349.7
應收貸款		10.1	10.1
遞延稅項資產		11.3	13.0
		84.8	—
		<u>2,505.0</u>	<u>2,156.0</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	7	31,705.8	29,694.2
貿易及其他應收款項		5,044.9	5,323.4
應收貸款		139.0	163.8
可兌換債券		24.8	24.8
衍生金融工具		—	47.3
已抵押銀行存款		19.2	17.0
銀行結餘及現金		5,371.3	9,987.8
		<u>42,305.0</u>	<u>45,258.3</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項		1,838.3	1,838.4
應付附屬公司非控股股東款項		481.7	400.3
衍生金融工具		71.9	—
應付稅項		736.1	598.5
銀行貸款—一年內到期		2,831.1	5,574.2
黃金借貸		8,372.0	5,806.6
		<u>14,331.1</u>	<u>14,218.0</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>27,973.9</u>	<u>31,040.3</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>30,478.9</u>	<u>33,196.3</u>

	2012年 9月30日 百萬港元 (未經審核)	2012年 3月31日 百萬港元 (經審核)
<b>非流動負債</b>		
退休福利承擔	193.1	196.9
銀行貸款—一年後到期	—	3,426.4
	<u>193.1</u>	<u>3,623.3</u>
<b>資產淨額</b>	<u>30,285.8</u>	<u>29,573.0</u>
<b>股本／實繳資本</b>	10,000.0	10,000.0
<b>儲備</b>	<u>19,699.8</u>	<u>18,978.3</u>
<b>本公司擁有人應佔權益</b>	29,699.8	28,978.3
<b>非控股權益</b>	<u>586.0</u>	<u>594.7</u>
	<u>30,285.8</u>	<u>29,573.0</u>

## 附註

### 1. 重大會計政策

除若干金融工具按公平值計量外，簡明綜合財務報表按歷史成本基準並根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製。簡明綜合財務報表所採納之主要會計政策與本公司截至2012年3月31日止年度之年度財務報表編製基準一致。

本集團於本中期首次應用本中期強制生效的國際財務報告準則之修訂。

於本中期應用國際財務報告準則之修訂對於該等簡明綜合財務報表呈報之金額及／或於該等簡明綜合財務報表載列之披露資料並無構成重大影響。

### 2. 營業額及分部資料

營業額指已收及應收售出商品款項減退貨及交易折扣的淨額。

主要營運決策者（「主要營運決策者」，即本公司執行董事）就資源分配及評估分部表現所獲匯報的資料集中於業務所在地。此外，來自零售及批發市場之營業額由主要營運決策者作出審閱。此亦為本集團進行安排及籌劃的基準。根據國際財務報告準則第8號，本集團的營運及可呈報分部為位於中國內地、香港、澳門及其他亞洲市場的業務經營。每一經營分部所產生的營業額主要來自銷售珠寶產品及鐘錶。

#### (a) 本集團營業額及業績的可呈報分部分析

截至2012年9月30日止六個月（未經審核）

	中國內地 百萬港元	香港、澳門 及其他 亞洲市場 百萬港元	小計 百萬港元	撇銷 百萬港元	總計 百萬港元
營業額					
外界銷售					
— 零售	10,850.1	11,157.3	22,007.4	—	22,007.4
— 批發#	3,188.0	240.6	3,428.6	—	3,428.6
	<u>14,038.1</u>	<u>11,397.9</u>	<u>25,436.0</u>	<u>—</u>	<u>25,436.0</u>
分部間銷售*	285.5	1,149.4	1,434.9	(1,434.9)	—
	<u>14,323.6</u>	<u>12,547.3</u>	<u>26,870.9</u>	<u>(1,434.9)</u>	<u>25,436.0</u>
分部溢利	<u>1,235.2</u>	<u>1,429.7</u>	<u>2,664.9</u>	<u>(28.2)</u>	2,636.7
利息收入					72.9
融資成本					<u>(213.3)</u>
除稅前溢利					<u>2,496.3</u>

\* 分部間銷售按現行市場價格支銷。

# 批發主要代表向加盟商的銷售。

截至2011年9月30日止六個月(經審核)

	香港、澳門 及其他		小計	撇銷	總計
	中國內地	亞洲市場			
	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
營業額					
外界銷售					
—零售	9,212.8	10,398.5	19,611.3	—	19,611.3
—批發#	4,158.6	104.6	4,263.2	—	4,263.2
	<u>13,371.4</u>	<u>10,503.1</u>	<u>23,874.5</u>	—	<u>23,874.5</u>
分部間銷售*	—	1,714.2	1,714.2	(1,714.2)	—
	<u>13,371.4</u>	<u>12,217.3</u>	<u>25,588.7</u>	<u>(1,714.2)</u>	<u>23,874.5</u>
分部溢利	<u>1,903.7</u>	<u>1,798.7</u>	<u>3,702.4</u>	<u>(5.3)</u>	3,697.1
利息收入					37.6
融資成本					<u>(116.7)</u>
除稅前溢利					<u>3,618.0</u>

分部溢利指在未分配利息收入及融資成本前各分部所產生的溢利。此為向主要營運決策者進行匯報以作資源分配及評估表現的計量基準。

\* 分部間銷售按現行市場價格支銷。

# 批發主要代表向加盟商的銷售。

(b) 按產品劃分的本集團營業額分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2012年	2011年
	百萬港元	百萬港元
	(未經審核)	(經審核)
銷售		
—珠寶鑲嵌首飾	5,779.3	5,642.7
—黃金產品	14,123.1	12,690.4
—鉑金/K金產品	4,026.9	3,713.9
—鐘錶	1,506.7	1,827.5
	<u>25,436.0</u>	<u>23,874.5</u>

### 3. 除稅前溢利

	截至9月30日止六個月	
	2012年 百萬港元 (未經審核)	2011年 百萬港元 (經審核)
除稅前溢利已扣除：		
員工成本	1,396.0	1,369.5
預付租賃款項攤銷	5.5	4.6
折舊	225.7	153.6
黃金借貸的公平值變動(計入銷售成本內)	515.2	343.4
黃金遠期合約虧損淨額(計入銷售成本內)	47.7	151.7
承租物業經營租賃租金	422.4	284.7
專櫃分成	971.4	950.2

### 4. 稅項

	截至9月30日止六個月	
	2012年 百萬港元 (未經審核)	2011年 百萬港元 (經審核)
稅項開支包括：		
即期稅項：		
中國內地企業所得稅	465.1	406.1
香港利得稅	180.0	316.2
澳門補充稅	34.6	47.7
	<u>679.7</u>	<u>770.0</u>
過往年度撥備不足：		
香港利得稅	—	27.1
	<u>—</u>	<u>27.1</u>
遞延稅項		
本期	(85.1)	—
	<u>(85.1)</u>	<u>—</u>
中國內地授權收入預扣稅	9.1	—
	<u>9.1</u>	<u>—</u>
	<u>603.7</u>	<u>797.1</u>

香港利得稅乃按兩個期間的估計應課稅溢利按16.5%稅率計算。

根據中華人民共和國(「中國」)企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其實施細則，中國內地附屬公司的稅率自2008年1月1日起為25%，周大福珠寶金行(深圳)有限公司則按累進稅率計算稅項，自2008年1月1日起於5年間由18%升至25%。

根據中國內地的相關法律法規，利達貴金屬工藝技術開發(深圳)有限公司及佛山市順德區裕達珠寶首飾製造有限公司分別自截至2007年12月31日及2008年12月31日止年度(彼等首個獲利年度)起兩年可獲豁免中國所得稅，並分別自截至2009年12月31日及2010年12月31日止年度起在其後三年獲減半稅率。

澳門補充稅乃按期內的估計應課稅溢利按最高累進稅率12%計算。

由於期內並無應課稅溢利，因此並無就台灣的營運作出稅項撥備。

## 5. 每股盈利

期間每股基本盈利是基於本公司擁有人應佔期內簡明綜合溢利，以及期內已發行加權平均10,000,000,000股股份計算(截至2011年9月30日止六個月：8,950,000,000股)，其中假設集團重組及資本化發行已於2011年4月1日生效。

由於兩個期間並無潛在攤薄股份，故並無呈列每股攤薄盈利。

## 6. 股息

	截至9月30日止六個月	
	2012年 百萬港元 (未經審核)	2011年 百萬港元 (經審核)
截至2012年3月31日止年度末期股息每股10.0港仙	1,000.0	-
集團重組前派付股東的股息(附註)	-	3,331.4
	<u>1,000.0</u>	<u>3,331.4</u>

附註：截至2011年9月30日止六個月，本集團向其集團重組前的股東派付合共3,331.4百萬港元的中期股息，關聯公司支付其中的3,300.0百萬港元。

於2012年11月29日，本公司董事決定宣派截至2012年9月30日止六個月中期股息每股6.0港仙，合共600.0百萬港元。



## 7. 存貨

	於2012年 9月30日 百萬港元 (未經審核)	於2012年 3月31日 百萬港元 (經審核)
生產以下產品的原材料：		
珠寶鑲嵌首飾	5,646.9	7,387.5
黃金產品	2,032.5	896.9
鉑金/K金產品	477.4	589.6
	<u>8,156.8</u>	<u>8,874.0</u>
製成品：		
珠寶鑲嵌首飾	11,069.6	8,537.5
黃金產品	7,874.2	7,909.8
鉑金/K金產品	2,311.0	2,289.6
鐘錶	2,279.6	2,055.0
	<u>23,534.4</u>	<u>20,791.9</u>
包裝材料	<u>14.6</u>	<u>28.3</u>
	<u><u>31,705.8</u></u>	<u><u>29,694.2</u></u>

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

截至2013財政年度首六個月(2013財政年度上半年)，本集團錄得營業額達25,436.0百萬港元(2012財政年度上半年：23,874.5百萬港元)，較去年同期增加6.5%。期內的增長主要由零售網絡的擴充及市場對主流珠寶尤其於喜慶盛事及節日的的需求不斷增加所推動。

2013財政年度上半年，中國內地業務錄得營業額為14,038.1百萬港元(2012財政年度上半年：13,371.4百萬港元)，較2012財政年度上半年增長5.0%，而香港、澳門及其他亞洲市場的營業額則為11,397.9百萬港元(2012財政年度上半年：10,503.1百萬港元)，較去年同期上升8.5%。

中國內地市場仍然為本集團營業額的主要來源，佔總營業額的55.2%(2012財政年度上半年：56.0%)。隨著港澳地區的內地遊客數目不斷增加，再加上他們的人均可支配收入穩定增長，內地遊客已成為本集團最大的客戶群組，從透過中國銀聯或以人民幣(現金)付款佔港澳地區市場總營業額之52.8%(2012財政年度上半年：49.3%)便可見一斑。因此，本集團相信源自中國內地客戶的消費佔我們總營業額達78.9%(2012財政年度上半年：77.7%)。

2013財政年度上半年，本集團整體的同店銷售下降1.7%(2012財政年度上半年：增長61.9%)。其中，中國內地的同店銷售增長為3.4%(2012財政年度上半年：45.3%)，港澳地區及台灣的同店銷售則下跌6.3%(2012財政年度上半年：增長78.5%)。2013財政年度上半年的同店銷售增長下降，主要由於消費意欲疲弱，及去年同期較高的比較基數所致。

本集團主要產品珠寶鑲嵌首飾及黃金產品的銷售額分別佔總營業額22.7%(2012財政年度上半年：23.6%)及55.5%(2012財政年度上半年：53.1%)。珠寶鑲嵌首飾的銷售額上升2.4%至5,779.3百萬港元(2012財政年度上半年：5,642.7百萬港元)，而黃金產品的銷售額則增長11.3%至14,123.1百萬港元(2012財政年度上半年：12,690.4百萬港元)。同時，鐘錶銷售的佔比從2012財政年度上半年的7.7%降至2013財政年度上半年的5.9%，主要由於鐘錶零售點數目從2012財政年度上半年的85個減至2013財政年度上半年的78個。

本集團的毛利從2012財政年度上半年的7,140.9百萬港元下降6.1%至2013財政年度上半年的6,705.7百萬港元，而毛利率則降至26.4%(2012財政年度上半年：29.9%)，毛利率下降主要由於黃金借貸及黃金遠期合約的未變現對沖虧損所致。

本集團訂有淡倉(包括黃金借貸及黃金遠期合約)以對沖黃金的商品價格風險。黃金借貸及黃金遠期合約的公平值變動影響本集團的銷售成本，因為這些對沖工具是用作對沖本集團黃金存貨的金價波動。儘管通過黃金產品銷售，黃

金好倉與淡倉的長線影響預期將相互抵銷，惟對特定報告期末的持倉狀況而言，本集團於計入銷售成本的對沖工具之任何虧損與確認對沖黃金存貨的銷售之間或會有短暫的時差。然而，對沖工具於特定期間的虧損實際上將會獲其後期間相應的收益得以彌補。

由於2013財政年度上半年結束前一個月的金價大幅上升(其中2013財政年度上半年結束時的金價較本集團相對的黃金存貨的平均採購價高約8%)，上述的時差使本集團2013財政年度上半年的毛利率下降約2.7%(2012財政年度上半年：上升約1.2%)。如撇除此影響，本集團的毛利率應為29.1%(2012財政年度上半年：28.7%)。

本集團於2013財政年度上半年的銷售及分銷成本與行政開支增至4,144.5百萬港元(2012財政年度上半年：3,574.0百萬港元)，佔總營業額16.3%(2012財政年度上半年：15.0%)。廣告及宣傳開支增至403.9百萬港元(2012財政年度上半年：273.3百萬港元)，佔總營業額1.6%(2012財政年度上半年：1.1%)。管理層相信，市場推廣將有助本集團於市場復甦之際得以擴大市場佔有率，因此本集團策略性地增加廣告及宣傳活動。2013財政年度上半年的租金開支亦增至422.4百萬港元(2012財政年度上半年：284.7百萬港元)，佔總營業額1.7%(2012財政年度上半年：1.2%)，租金開支上升乃主要由於開設新零售點，以及於2013財政年度上半年續簽香港若干份租金較高的租約所致。然而，租金成本佔總營業額的百分比仍處於較低的水平。

基於上述因素，本集團期內的淨溢利從2012財政年度上半年的2,820.9百萬港元減少32.9%至2013財政年度上半年的1,892.6百萬港元。淨溢利率從2012財政年度上半年的11.8%降至2013財政年度上半年的7.4%。

2013財政年度上半年的每股基本盈利為18.2港仙(2012財政年度上半年：30.1港仙)。董事會議決宣派中期股息每股6.0港仙(2012財政年度上半年：不適用)。

## 業務回顧

### 概覽

對珠寶業而言，2013財政年度上半年無疑是充滿了挑戰。歐洲主權債務危機及環球經濟持續放緩，令全球經濟疲弱波動。同時，出口增長步伐比預期遜色及進口下滑，致使中國內地增長疲弱。種種跡象顯示，國內的消費與投資信心轉淡，而中國內地和香港的零售增長亦放緩。上述各種因素影響了購買名貴商品的意欲，尤其是名貴珠寶鑲嵌首飾類別，顧客或抑制消費或降低預算。儘管面對不利的宏觀經濟情況，加上去年的比較基數非常高，相比2012財政年度上半年，本集團於2013財政年度上半年仍能取得6.5%的營業額增長。

本集團80多年來提供優質和正貨珠寶產品所建立的信譽，是公司業務一直賴以成功及品牌廣獲認同的關鍵因素。本集團的產品類別多元化，包括銷售額佔比相當大的主流珠寶產品、名貴珠寶首飾，以及專為年青一代而設的時尚產品。主流珠寶類別為本集團的核心業務，佔中國內地珠寶市場的大部分；而名貴珠寶類別專為富裕且要求高的顧客而設。本集團以優越的設計與工藝滿足國內顧客對精緻產品越見殷切的需求。此外，隨著年青一代的消費力及對珠寶首飾的需求不斷增加，本集團亦推出新產品以爭取年青消費群。本集團三大珠寶產品類別提供了各式各樣的珠寶首飾選擇，以吸納不同年齡層的廣闊客源。

## 中國內地市場

2013財政年度上半年，中國內地的營業額佔本集團總營業額的55.2% (2012財政年度上半年：56.0%)，金額達14,038.1百萬港元(2012財政年度上半年：13,371.4百萬港元)。隨著國內持續城鎮化、人均可支配收入上升，內地居民越見富裕及對名貴商品的需求不斷增加，預期中國內地的營業額比重會進一步增加。近年本集團集中於二線至四線內陸城市擴充零售點網絡，務求迅速取得更廣闊的市場覆蓋範圍。一般來說，這些城市對全球經濟波動有較強勁的抗逆力，經濟增長較佳，其珠寶市場亦得以擴展迅速。同時，本集團亦將提升一線及二線城市內零售點之品牌定位，以迎合此等城市追求品味的消費者的要求。

配合本集團持續擴大中國內地市場佔有率的策略，本集團於2013財政年度上半年在中國內地淨開設101個新零售點，進一步滲入較次級的內陸城市。在中國內地新開設的零售點當中，三線及較次級的城市佔53.5%，二線城市則佔40.6%。

截至2012年9月30日，本集團在中國內地零售點的總數增至1,633個(2012年3月31日：1,532個)，佔零售點總數的94.3% (2012年3月31日：94.2%)。

## 香港、澳門及其他亞洲市場

於2013財政年度上半年，香港、澳門及其他亞洲市場的營業額佔本集團總營業額之44.8% (2012財政年度上半年：44.0%)，達到11,397.9百萬港元(2012財政年度上半年：10,503.1百萬港元)。儘管全球經濟放緩影響了購買名貴商品的意欲，尤其是名貴珠寶鑲嵌首飾類別，再加上2012財政年度上半年的比較基數較高，本集團於2013財政年度上半年仍取得8.5%的穩健銷售增長。

由於近期經濟放緩，2013財政年度上半年港澳地區業務不免遇上重重挑戰。經濟環境不佳，香港本地消費者與中國內地遊客整體的消費意欲減弱，消費者的消費態度變得更加審慎，因此，有消費者轉為選擇因慶祝喜慶盛事及節

日而必需購買之珠寶產品，如婚嫁金器。消費者亦從名貴珠寶首飾轉投平均售價介乎2千港元至10萬港元的主流珠寶產品。主流珠寶產品銷量的增幅成為報告期內營業額增長的主要動力。

於2012年9月30日，本集團於香港、澳門及其他亞洲市場的零售網絡共有99個零售點(2012年3月31日：95個)，淨開設4個零售點。本集團亦已開始整合香港的零售點網絡，及將部分零售點調遷至人流較旺的地區，以爭取更多的銷售機會及提升零售點的表現及效率。

## 市場與品牌推廣

本集團早已察覺中國內地及香港顧客對珠寶的需求及購買習慣的轉變。市場對珠寶鑲嵌首飾的需求日見殷切，亦愈來愈偏愛設計較現代時尚的珠寶首飾。為迎合顧客喜好的改變，本集團已展開推出更多元化的珠寶首飾系列，包括珠寶鑲嵌首飾、鉑金及K金產品。

本集團於2012年9月在中國內地舉行的中秋節推廣活動中，使用二維碼(QR code)進行流動電話市場推廣，現有會員及其親友的反應相當理想。本集團相信這些宣傳手法日後必將成為市場推廣的重要渠道，以吸引更多尤其是年青一代的顧客。

## 主流珠寶類別

### 婚嫁及鑽石系列

婚嫁市場日漸蓬勃，本集團致力加強市場推廣工作以捕捉商機，透過各式各樣的廣告渠道大力推廣於2012年5月推出的「The Perfect One完美婚嫁系列」，包括印刷及網上媒體、電視廣告及戶外廣告牌等，成效顯著，顧客反應理想。此外，為進一步體現本集團成為最值得信賴的鑽石專家之抱負，本集團於2012年8月推出「名鑽之寶系列」及推廣「The Perfect Mark炫美印記系列」。婚嫁珠寶首飾及鑽飾的銷售於本集團2013財政年度上半年的總銷售額佔有重要的比重。

主流珠寶鑲嵌首飾的銷售保持持續的增長，因為現在的顧客不但因為婚嫁及送禮而選購珠寶首飾，他們亦會以此獎勵自己。2013財政年度上半年，平均售價10萬港元以下珠寶鑲嵌首飾產品的銷售額錄得增長。



## 名貴珠寶類別

### *L'histoire de Couleurs* 稀世珍寶私人預覽會

2012年8月，本集團在香港舉行「L'histoire de Couleurs」稀世珍寶私人預覽會，展出本集團名譽主席拿督鄭裕彤博士GBM價值約達30億港元的私人珍藏。此私人預覽會活動專為周大福的特選會員及尊貴賓客而設。預覽會上展出多顆稀世彩鑽，其中以稀世罕有、重達102.88卡的圓角階梯形艷彩黃鑽最為矚目。藉展示世間難求的高級彩鑽收藏品，本集團進一步彰顯在大中華珠寶市場的雄厚實力及領導地位。

### *Stars in the Starlight* 珠寶拍賣會

集團於2012年4月在香港舉行周大福2012珠寶拍賣會—「Stars in the Starlight」，成功拍賣了12套珠寶藝術珍品。此年度盛事旨在推廣周大福的尊貴形象，唯中國內地與香港的特選周大福會員及貴賓獲邀參與是次閃耀生輝的拍賣盛會。

## 年青產品類別

### 福星寶寶10周年

為慶祝本集團備受歡迎的自創「福星寶寶」系列10周年紀念，本集團推出了50套特別版彩鑽寶石系列，並捐出其中一套予在北京舉行的「2012芭莎明星慈善夜」作慈善拍賣，為一家中國內地的慈善機構籌得人民幣800,000元善款。

## 周大福會員計劃

為建立顧客忠誠度並吸引新顧客，本集團於2012年9月10日在港澳地區推出全新的會員計劃，首次引入「回贈禮券」獎賞制度，並為尊貴會員提供最尊尚的待遇與服務，以鼓勵他們重臨光顧。截至2012年9月30日，中國內地會員計劃的會員人數約達800,000名。

## 電子商貿

本集團的電子商貿業務於2013財政年度上半年內快速增長，與2012財政年度上半年相比，營業額增長超過3倍。於2013財政年度上半年，本集團的主要電子商貿平台包括周大福網絡旗艦店、天貓及京東商城的平均日瀏覽量錄得超過78,000次點擊，而我們的新浪微博及騰訊微博官方帳戶合共擁有超過490,000

名關注人數。周大福更連續獲選為天貓「最暢銷珠寶品牌」，並經常躋身百度搜索引擎最常搜尋項目的前五位。本集團相信，電子商貿渠道將有助持續擴闊客源，尤其是較年輕的客戶，有助本集團日後得享在綫及店內銷售渠道結合的優勢所帶來的效益。

## 發展項目

為配合珠寶零售市場的變化及增長，以及支持集團未來業務增長，本集團已展開湖北武漢市的周大福珠寶文化產業園及深圳鹽田區的全新中國內地總部大樓兩個發展項目。周大福珠寶文化產業園的奠基儀式已於2012年8月舉行，此生產物流一體化中心，將建設成為周大福規模龐大的生產基地，包含生產廠房、全國配貨中心、展銷旅遊中心、工藝培訓中心，以及其他配套業務，產業園第一期工程預計於2016年竣工，屆時將有助提升生產效率與產能，並進一步加大珠寶自產比例。位於深圳的中國全新總部大樓亦預計於2013年年底啟用。

## 風險管理委員會

於2012年7月，本集團成立由集團高級行政人員組成的風險管理委員會，致力建立及維持一套健全、務實的風險管理架構，以管理營運、財務及合規風險。委員會旨在確保實施有效內部監控及持續改善措施以減輕本集團業務的風險。

## 成就及榮譽

周大福於2013財政年度上半年取得輝煌的成就並榮獲多個獎項。

2011年12月上市後不久，周大福分別於2012年6月及9月獲納入恒生中國內地100指數成份股及恒生神州50指數成份股。周大福是恒生神州50指數自2008年6月創立以來首家兼唯一獲選的珠寶商。

多年來，本集團一直致力推動珠寶業的發展，此亦為本集團全力支持新成立兼獨立公正的JNA(亞洲珠寶)大獎的原因。JNA大獎於2012年9月舉行，以表揚及肯定行業的卓越成就、優良業務及優秀人材。在眾多獲獎公司之中，本集團榮獲「閃亮三十載大獎」及「年度品牌大獎」兩項殊榮，以表揚本集團的領導才能、創意以及卓越品質。

最近，由本集團內部專業的寶石鑑證師管理的翡翠鑑證中心，分別於2012年6月及8月獲香港寶石學協會之翡翠認證和標識制度的認證及香港認可處轄下香港實驗所認可計劃頒發ISO/IEC 17025：2005認證。此兩項認證乃對本集團鑑證中心的檢測、校準及管理均達到國際水平的肯定。

## 展望

展望將來，2013財政年度下半年的宏觀經濟仍然存有不確定因素。然而，有見中國在2012年首三個季度錄得7.7%強勁的GDP增長，十月份的消費品零售亦較去年十月份增長14.5%，管理層仍然看好零售市場，相信消費者信心和市場氣氛，尤其是在中國內地的名貴商品消費將逐漸回升。此外，2012年9月美國政府推行的第三輪量化寬鬆政策，為市場帶來積極氣氛，同時為全球經濟提供了大量機會，有助重拾中國的出口需求的信心及吸引投資流入，為中國出口商帶來好消息，並預期將可推動中國內地的零售消費。

儘管宏觀環境不穩，本集團每年淨開設200個零售點及於2014財政年度內達到共2,000個零售點的目標維持不變。為支持集團的長遠發展，本集團將繼續於更多較次級的內陸城市增設零售點、在中國內地甄選一些城市擴大部分零售點的零售樓面面積，以及在香港將部份零售點調遷至人流更旺的地區，並透過別具創意的設計及創新的市場推廣活動，提供更多元化的珠寶產品，尤其是珠寶鑲嵌首飾系列，以配合推行提高市場滲透率的業務發展策略。本集團亦將加強電子商貿及電子營銷，把握發展年青客戶市場的機遇。管理層相信，創新的市場推廣能吸引較年青的消費者，從而擴大本集團的客戶群。

進一步加強本集團垂直整合營運模式的上游業務，為周大福發展策略的一個重要部分。本集團致力尋求機會與優質原材料供應商合作，尤其致力於取得更多可靠優質的鑽石毛坯供應來源，以支持本集團在鑲飾市場日益增長的大中華地區的業務策略。於2012年11月，本集團與全球三大鑽石生產商之一俄羅斯埃羅莎(ALROSA)訂立為期兩年的鑽石毛坯供應協議。

本集團將繼續實施審慎的成本控制政策，管理存貨的監控維持穩健、可持續水平。此外，憑藉董事會、內部改革發展委員會及風險管理委員會鍥而不捨的努力，本集團對於實現三年期的增長目標充滿信心。



## 流動資金及財務資源

於2012年9月30日，本集團按港元、人民幣及美元列值的現金及現金等價物為5,390.5百萬港元(2012年3月31日：10,004.8百萬港元)。本集團的貸款總額為11,684.8百萬港元(2012年3月31日：15,207.5百萬港元)。長期貸款的即期部分、短期貸款、黃金借貸、應付附屬公司非控股股東款項為11,684.8百萬港元(2012年3月31日：11,781.1百萬港元)。

本集團主要透過結合資本貢獻、經營現金流量、銀行貸款及黃金借貸的方式應付其營運資金及其他流動資金的需求。於2013財政年度上半年，本集團的營運資金變動前之經營現金流量為3,592.2百萬港元(2012財政年度上半年：4,070.3百萬港元)。於2012年9月30日，本集團的銀行貸款及黃金借貸分別為2,831.1百萬港元(2012年3月31日：9,000.6百萬港元)及8,372.0百萬港元(2012年3月31日：5,806.6百萬港元)。銀行貸款利息為香港銀行同業拆息加1.1%至1.3%的浮動年利率或中國人民銀行的貸款基準年利率(「人民銀行利率」)的95%至110%區間(2012年3月31日：香港銀行同業拆息加1.0%至1.6%年利率或人民銀行利率98%至110%區間)計算。於2012年9月30日，本集團銀行貸款的年利率介乎1.5%至7.2%不等(2012年3月31日：1.4%至7.2%)，而黃金借貸利息為按年利率1.3%至3.5%(2012年3月31日：1.3%至5.5%)的固定利率計算。黃金借貸亦用作對沖本集團黃金存貨價格波動構成的財務影響。

本集團的債項主要以港元、人民幣及美元計值。就本集團的中國內地業務營運而言，本集團維持適當水平的人民幣外借貸款，以自然對沖人民幣對中國內地業務的影響。除此以外，本集團並無任何重大外匯風險。儘管本集團依賴短期貸款為存貨、擴充零售點及產品選擇提供資金，然而本集團與提供融資的銀行關係良好。本集團從未就償還貸款遇上困難。

淨資本負債比率乃銀行貸款及黃金借貸之總額(扣除已抵押銀行存款及銀行結餘及現金)並除以權益總額。2012年9月的淨資本負債比率為19.2%，較2012年3月31日的16.2%增加3.0%，主要由於為額外黃金存貨進行融資而增加黃金借貸，以應付2013財政年度下半年旺季的需求。於2012年9月30日，本集團的權益總額增至30,285.8百萬港元，而2012年3月31日則為29,573.0百萬港元。本集團於2012年9月30日的營運資金(亦即是流動資產淨值)為27,973.9百萬港元(2012年3月31日：31,040.3百萬港元)。

## 黃金存貨對沖水平變動

本集團的黃金對沖策略由董事會參考多種因素而釐定，並予以定期檢討。董事會最近決定把其對沖水平由「接近全數對沖」放寬至「大部份對沖」，即准許本集團採用其總黃金存貨約70%的數量(按重量計)之淡倉。在作出上述決定時，本集團以達致下列各項為依歸：

- 減低有關對沖工具涉及的監管風險，尤其是黃金對沖活動規模越見壯大的中國內地市場；
- 針對我們合用的對沖工具及金融機構數目有限而減低對手方及集中風險；及
- 減低黃金借貸的對沖及融資成本。

管理層認為放寬對沖水平將有助本集團於動態的宏觀環境中更具效率執行黃金對沖政策，以管理整體的風險組合。此外，管理層按照本集團的經營周期及規模相信，本集團總黃金存貨約70%的經調整對沖水平為合理。管理層已實施對沖政策，包括本集團內部監控政策所載的程序、對沖時間框架及審批指引，而管理層將定期監察及檢討有關政策。

## 購買、出售或贖回上市證券

本公司及其任何附屬公司於截至2012年9月30日止六個月期間均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

## 企業管治

於2012年4月1日，企業管治常規守則(「前守則」)已修訂及易名為企業管治守則及企業管治報告(「新守則」)。本公司由2012年4月1日起已採納載於新守則內之守則條文(「守則條文」)用以取代及廢除前守則。於截至2012年9月30日止六個月期間，本公司一直全面遵守前守則及新守則所載的守則條文，惟偏離守則條文A.4.1者除外。

### 守則條文A.4.1

守則條文A.4.1訂明非執行董事的委任應有指定任期，並須接受重新選舉。

本公司並未完全遵守守則條文。非執行董事的委任並非有指定任期，惟須根據本公司的細則輪值退任。鑒於董事須致力為本公司股東爭取長遠利益，故董事會相信對董事服務任期設定硬性限制並不適當。

## 董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為自身有關董事進行證券交易的操守守則。本公司向全體董事作出具體查詢後，董事確認彼等於截至2012年9月30日止六個月期間已遵守標準守則所載的規定標準。

## 審閱中期業績

審核委員會已對截至2012年9月30日止六個月未經審核簡明綜合財務報表及中期報告作出審閱，並與管理層共同商討了財務相關事宜。本集團截至2012年9月30日止六個月未經審核簡明綜合財務報表已經本公司核數師德勤•關黃陳方會計師行按照國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

## 中期股息

董事會議決向於2012年12月18日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東宣派截至2012年9月30日止六個月每股6.0港仙合共約600.0百萬港元的中期股息。

## 暫停辦理股東登記

本公司將於2012年12月17日(星期一)至2012年12月18日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記，期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記手續。為確定享有中期股息的權利及資格，所有過戶文件連同有關股票及已填妥之過戶表格須於2012年12月14日(星期五)下午4時30分前一併送達本公司之香港股份過戶登記分處—卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，辦理登記手續。

代表董事會  
主席  
鄭家純博士

香港，2012年11月29日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、黃紹基先生、鄭志剛先生、鄭志恒先生、陳世昌先生、陳曉生先生、鄭炳熙先生及孫志強先生；非執行董事為拿督鄭裕彤博士、鄭錦標先生及古堂發先生及獨立非執行董事為鄭明訓先生、馮國經博士、鄺志強先生、林健鋒先生及柯清輝先生。