CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周 大 福 珠 宝 集 团

企业简报

传承雕琢未来
过去，当下，与将来

周大福珠宝集团有限公司（香港联交所股份代号：1929）于2011年12月在香港联合交易所主板上市。

集团标志性品牌「周大福」创立于1929年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致饰品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了卓越品质、非凡价值及诚信可靠的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团愿景

引领珠宝行业，
相伴世代人生

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周 大 福 珠 宝 集 团

集团价值

协作共赢

人，是我们获得成功的关键 – 我们的每一位员工、股东、合作伙伴和消费者，都在成功道路上扮演着不可或缺的角色。

坚守诚信

我们以诚信为基础，秉承高尚的道德标准，并始终如一地遵循诚实、公开和真诚的原则。

灵活开放

我们采取一种灵活开放的态度，反应敏捷，适应性强，对不同的观点和新事物保持好奇心。

勇于担当

我们鼓励勇于担当的精神，对我们的行为及其结果负责。每一次成功或犯错我们都将其视为重要的学习机会，并从中成长。

充满热情

我们对工作和创作保持初心和热忱，满满的动力和热情驱动着我们不断追求卓越和创新，并致力于将这份热情传递给整个团队，互相激励，共同追求成功

塑造我们的里程碑

自1929 年创立至今，我们历经了许多重要的时刻，它们共同塑造了周大福今天的成就与地位。让我们一同回顾这段由勇敢创新、精湛技艺、丰富历史和匠心传承铺就的传奇历程。

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

1972

开创先河于中国港澳
推出999.9黄金首饰，
提供黄金纯度保证

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

1973

收购 Zlotowski's 并获得
戴比尔斯看货商资格

SIGHTHOLDER

OF THE DE BEERS GROUP OF COMPANIES

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

1988

于中国顺德开设珠宝生产厂房

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周 大 福 珠 宝 集 团

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

1990

首推珠宝首饰
「一口价」政策

周大福珠寶金行

何謂一口價？

相信一般人都曾有興趣知道這個問題的真正答案。一般人買珠寶首飾，都有議價的習慣，認為賣物能夠議價是個人面子，也是個人優越感，一旦毋須議價，便認為無甚人情味，其實這種錯覺想法，純是心理使然，因為主要原因是未能澈底明白一口價的真正定義。

●「一口價」的推行，是本行首倡動新潮流的創舉，乃是為顧客利益為大前提之一項突破革命性的長遠政策，而非一般藉減價宣傳以層招徠之短期活動。

●「一口價」宗旨為明碼實價，而一般不負責任者大都漫天索價，意圖以「低折頭」取巧，倘顧客不懂還價，即招致無形損失。

●「一口價」是以最低成本加上微薄之利潤作為定價標準而無可再減的實價。

●「一口價」是「價無妄取，物有所值」的保証，故敢於承諾在卅天內可以換取等值貨品或原價收回，以堅定顧客的信心。

本公司歷史悠久，字號老，信譽好，維護消費者應得權益，自然是本公司應盡之責任。

一口價既然有了真正的答案，你們可安心購買，不必顧慮。

迎合九十年代消費者心態
「一口價」確保信心 顧客受惠

周大福珠寶金行有限公司

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

2009

選为力拓集团（Rio Tinto）
特选钻石商 — 只有少数钻石商
获得此项资格

RIO TINTO
DIAMONDS
Select
DIAMANTAIRE

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

2011

在香港联合交易所主板上市
(香港联交所股份代号：1929)

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

2016

成为「上海金」参考价成员
及推出T·MARK成分品牌

上海黄金交易所
SHANGHAI GOLD EXCHANGE

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周 大 福 珠 宝 集 团

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

2022

成为恒生指数成份股
並获纳入MSCI中国指数

恒生指數
HANG SENG INDEXES

MSCI

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

2023

位列十大《全球奢侈品力量》
第七位

1	–	LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton SE
2	–	Kering SA
3	▲	Compagnie Financière Richemont SA
4	▼	The Estée Lauder Companies Inc.
5	▼	Chanel Limited
6	▼	L'Oréal Luxe
7	▲	周大福珠宝集团有限公司
8	▼	Hermès International SCA
9	–	Rolex SA
10	▲	PVH Corp.

德勤《2023 全球奢侈品力量》报告
按2022 财年销售额计算奢侈品公司前十强

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周 大 福 珠 宝 集 团

1920

1930

1950

1970

1990

2000

2010

2020

我们的重要里程碑

2024

庆祝成立95周年
并开启其品牌转型之旅

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周 大 福 珠 宝 集 团

集团概览（2025财政年度 – 截至2025年3月31日止）

营业额

百万港元 89,656

每股盈利 — 基本及摊薄

港元 0.59

经营溢利[1]

百万港元 14,746

每股全年股息[2]

港元 0.52

本公司股东应占溢利

百万港元 5,916

全年派息率

87.8%

权益总额

百万港元 27,393

净资本负债比率[3]

44.2%

撇除黄金借贷
净现金状态

[1] 毛利及其他收入的合计，减销售及分销成本以及一般及行政开支
[2] 建议每股末期股息0.32港元须待股东在本公司应届股东周年大会上批准
[3] 即银行贷款扣除银行存款及现金等价物除以权益总额

集团多元化的专业管理团队
为建立业务韧性的基石

我们深信，良好的企业管治能有效提升企业的透明度、问责性和公信力，并增强公众和股东对集团的信心。

培育现今与未来的人才

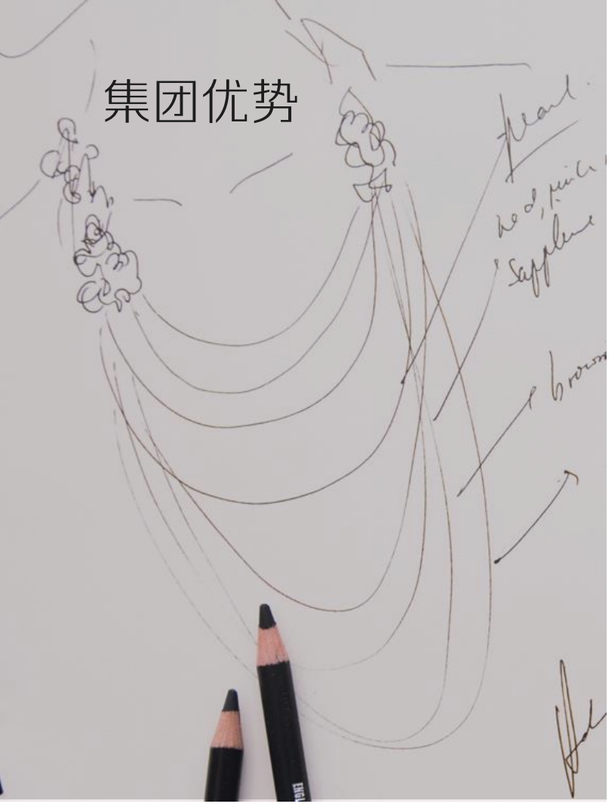
员工是周大福珠宝的灵魂，
我们投入充足资源以培育

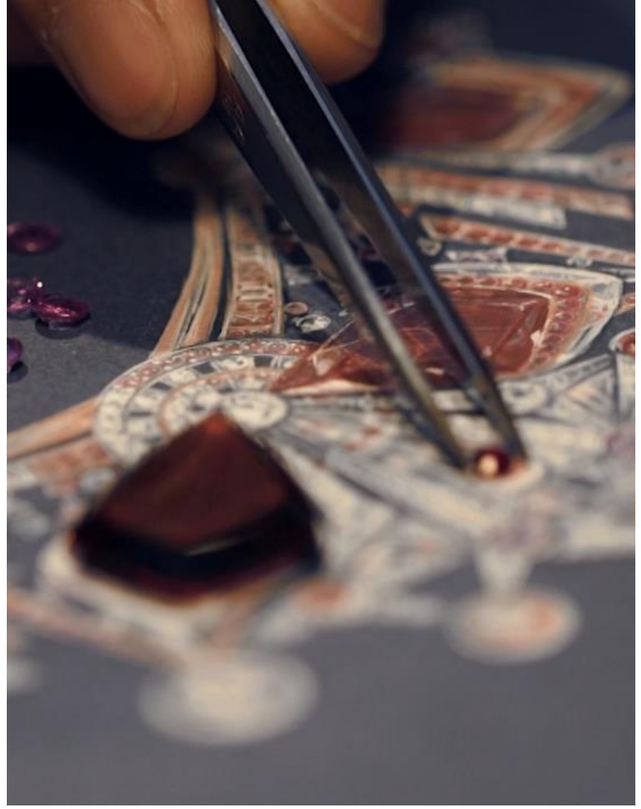
25,900+

員工

于2025年3月31日

集团优势





标志性且
备受信赖的品牌

尽责高效的
管理团队

匠心独运
臻至卓越

行之有效的
业务模式

提升股東回報
的承諾

五大策略方針

品牌转型

提升品牌定位，藉此吸引
更广泛及年轻的顾客

优化产品

优化产品组合及系列种类，
同时减低存货水平及
周转天数

加速数字化进程

建立数据驱动文化，
善用电子科技及数据分析
支援业务发展

提升营运效率

优化营运效率，以提升
企业竞争力及效益

强化人才培育

深化以人为本的工作间
文化， 致力培育优秀人才

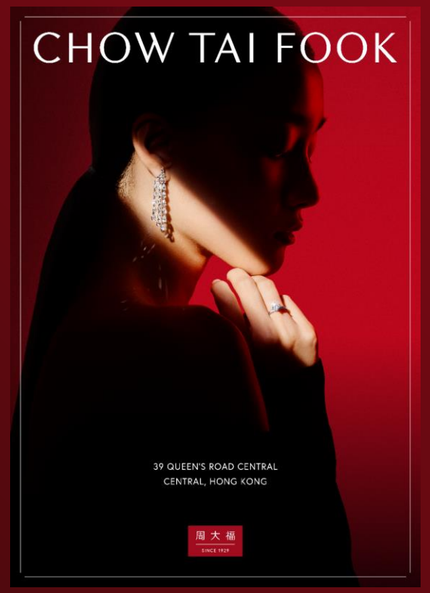
CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周 大 福 珠 宝 集 团

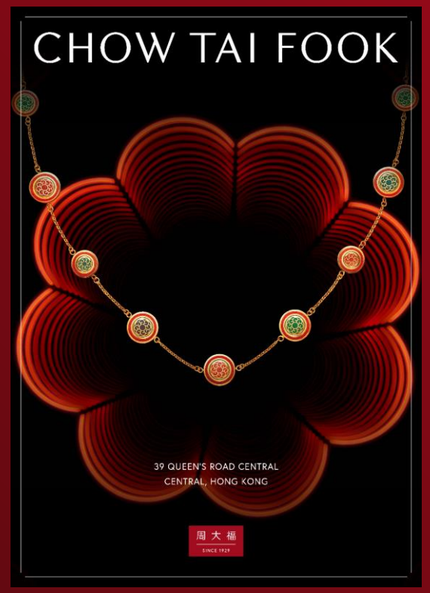
CHOW TAI FOOK

周 大 福

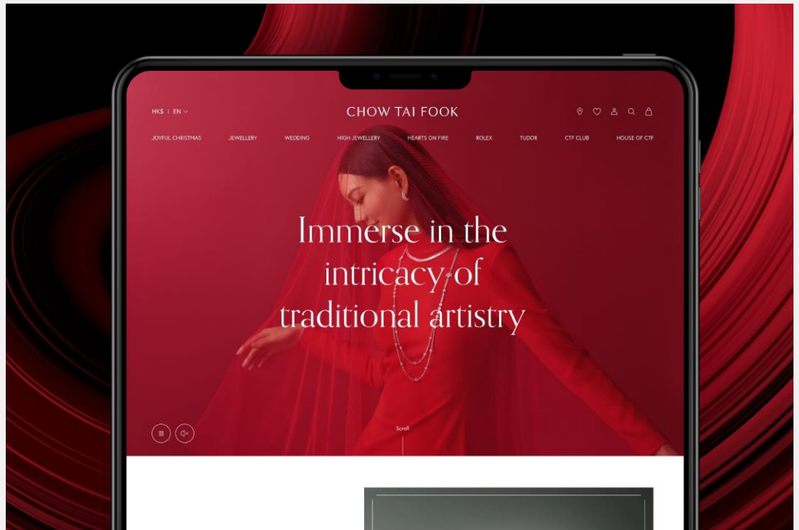
CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周 大 福 珠 宝 集 团

CHOW TAI FOOK


CHOW TAI FOOK
39 QUEEN'S ROAD CENTRAL
CENTRAL, HONG KONG
周大福


CHOW TAI FOOK
39 QUEEN'S ROAD CENTRAL
CENTRAL, HONG KONG
周大福

CHOW TAI FOOK
39 QUEEN'S ROAD CENTRAL
CENTRAL, HONG KONG
周大福


CHOW TAI FOOK
Immerse in the
intricacy of
traditional artistry

新形象店

标志性系列

周大福传喜系列

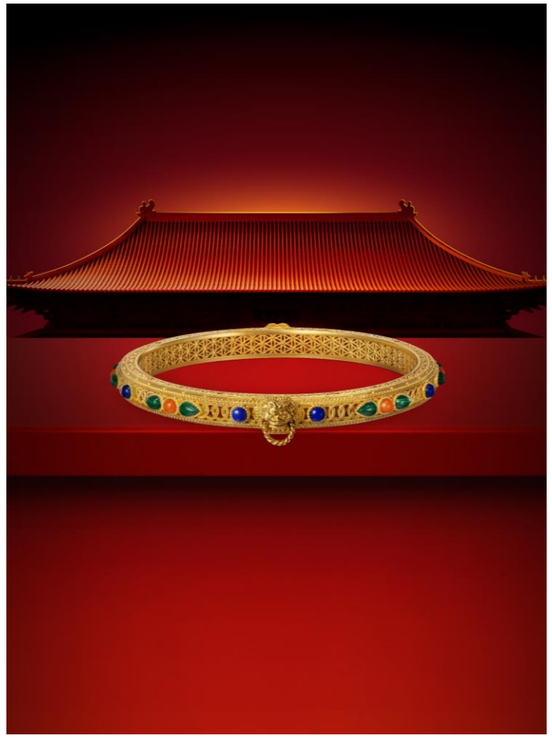
CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周 大 福 珠 宝 集 团

周大福传福系列

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周 大 福 珠 宝 集 团

标志性系列

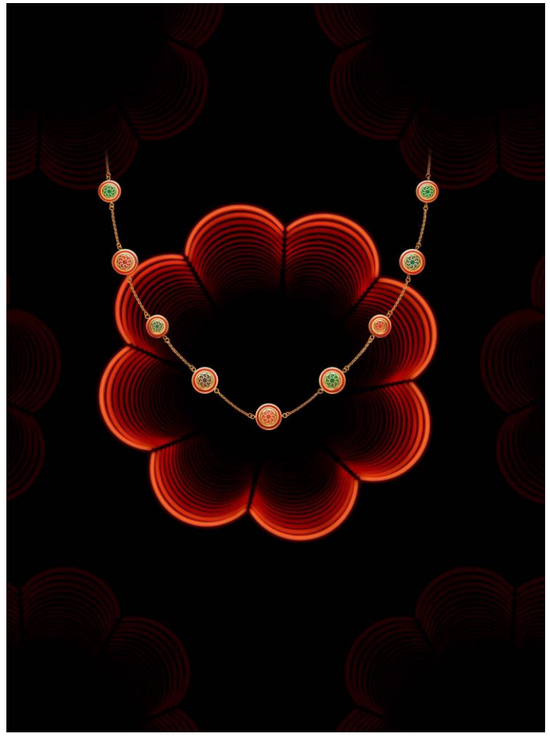
周大福故宫系列



CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周 大 福 珠 宝 集 团

标志性系列

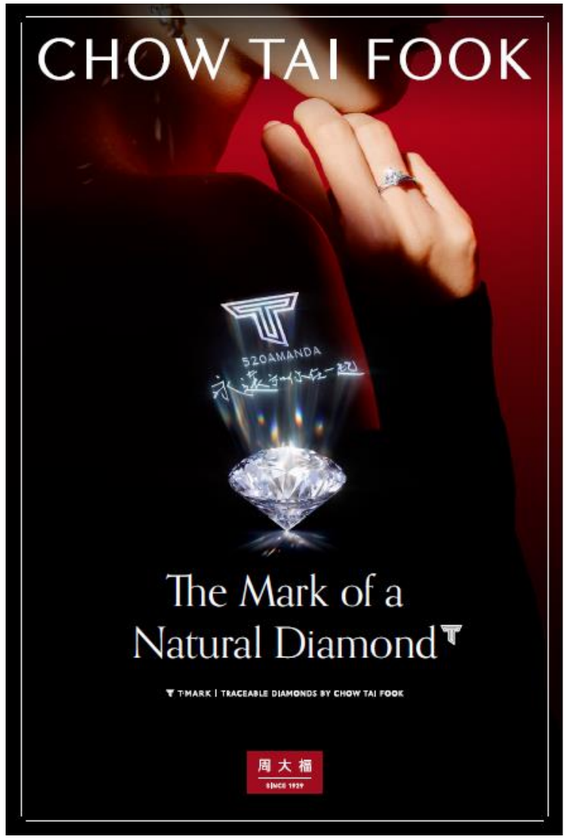
传承系列

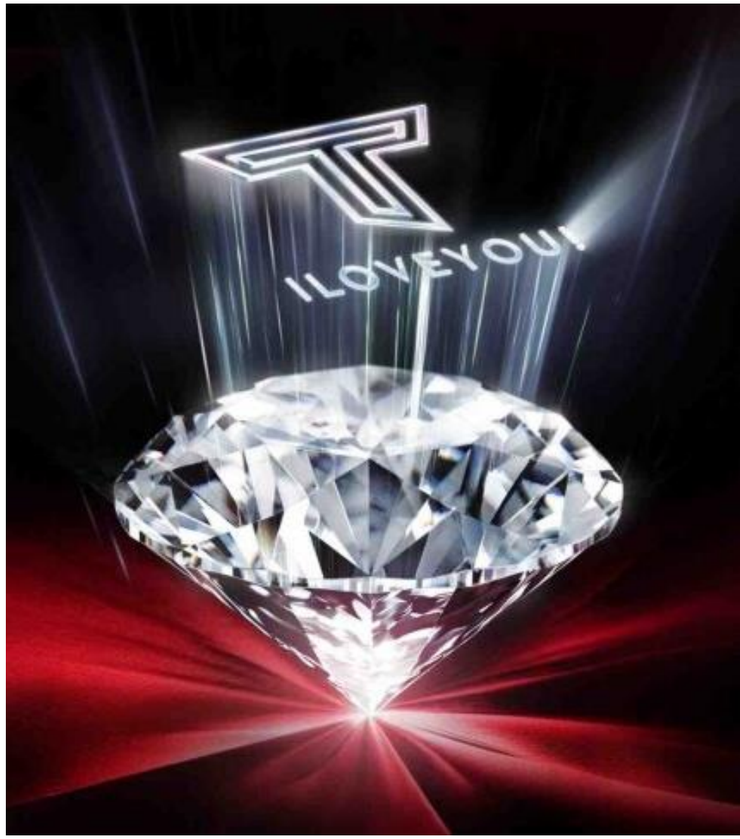


CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周 大 福 珠 宝 集 团

产品创新

CTF PET


CHOW TAI FOOK
The Mark of a
Natural Diamond
T MARK | TRACEABLE DIAMONDS BY CHOW TAI FOOK
周大福


ILOVEYOU

策略合作

CHOW TAI FOOK
周大福
CHiiKAWA
奇趣金喜
温暖陪你
©nagano / chiikawa committee

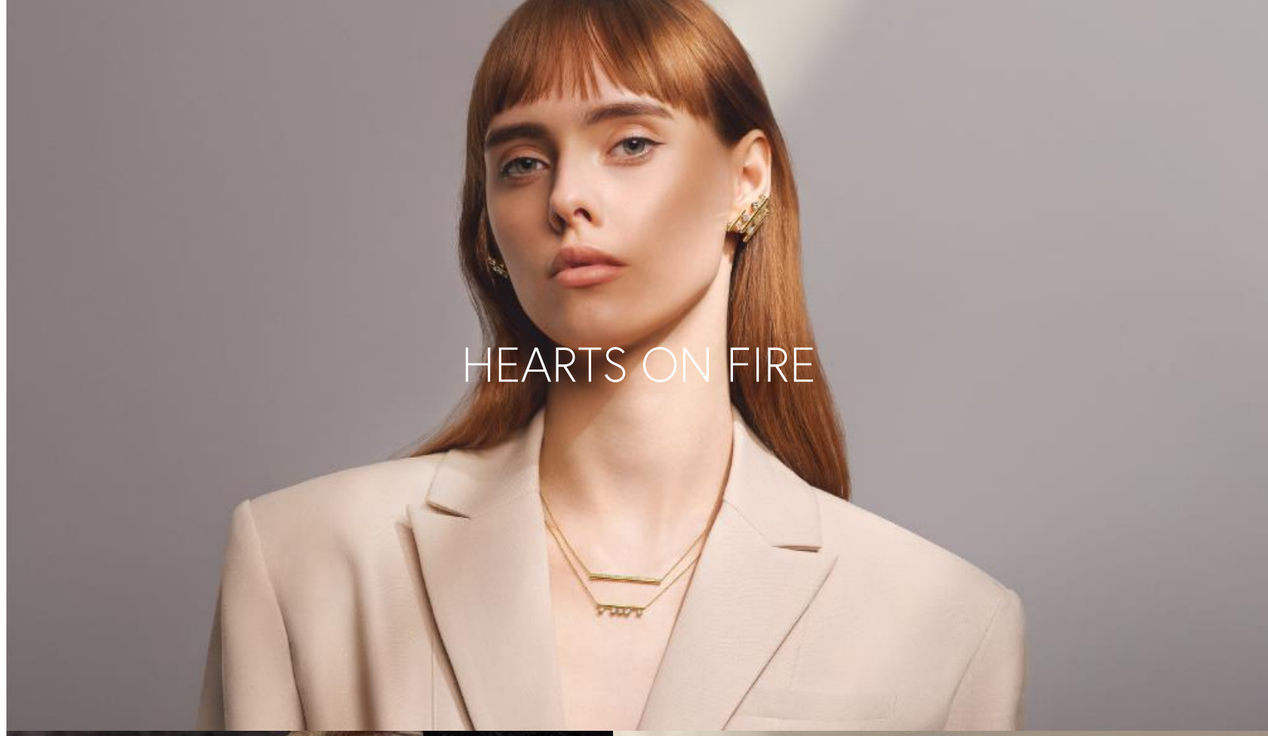
CHOW TAI FOOK
周大福

CHOW TAI FOOK
周大福
黑神话
BLACK MYTH
天命之选
淬炼成金

CHOW TAI FOOK
周大福
MCM
MCM小熊黄金转运珠

集团凭借差异化策略在不同顾客群的市场稳步发展

透过提供贴身的消费体验，满足消费者不同生活方式，个性和人生阶段的需要。



周大福大师工作室

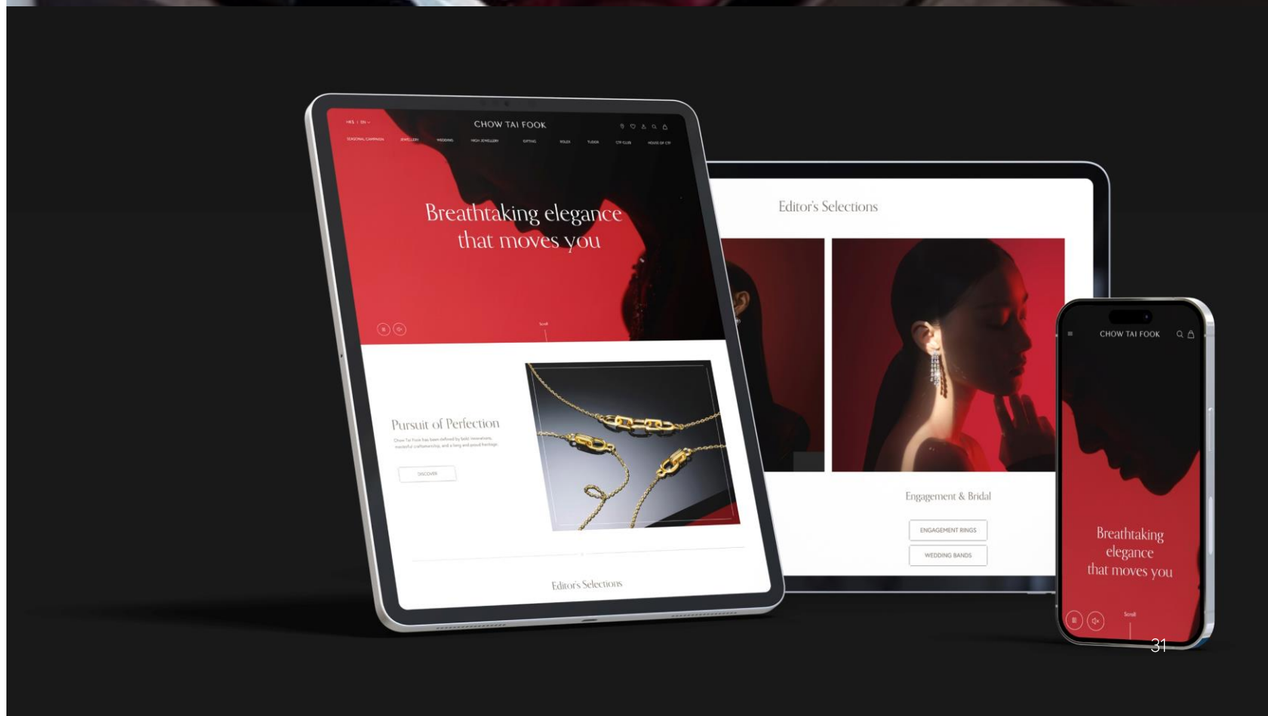
汇聚400多名技术超群的工匠，当中数十位更为拥有国家级认证及逾30年珠宝制作经验的大师。

与顺德郑敬诒职业技术学校等学术机构合作，为员工提供黄金工艺、珠宝业务管理和领导技能等培训。

智慧制造及零售

我们于顺德、武汉及香港设有三个生产中心，配备由工业4.0和物联网驱动的高度自动化生产和物流系统。

周大福珠宝有效地执行线上线下策略，在现今的全渠道零售环境下成功突围而出。



三大策略支柱：

环境|保护·保育
通过保护自然资源、生态系统和生物多样性，我们致力确保我们的每一件珠宝都能对人类和地球带来长远、积极的作用。

人才|培育·协作
我们通过与全球不同社区、教育和文化机构及慈善团体合作，向不同受众弘扬和展示丰富的中华文化底蕴和珠宝工艺，同时培养、启发和赋能未来的设计师和工匠。

行业|创新·倡导
随着周大福珠宝迈向百周年，我们致力制订新标准，引领行业走向更可持续和具包容性的未来。

可持续发展2049

部分重点目标：

环境|保护 · 保育

- 于2049年实现净零排放
- 增加产品组合中的再生金含量，并从2025年起推出100%再生金系列
- 到2029年，致力迈向100% T · MARK 钻石可追溯至原产国

人才|培育 · 协作

- 致力保存及推广中华文化，于2030年前通过教育、文化交流等方式覆盖全球15%的人口

行业|创新 · 倡导

- 与行业协会和相关机构合作，制定再生金首饰及金饰可追溯性的标准

主要奖项及嘉许

Chow Tai Fook Jewellery Group
MOST HONORED COMPANY
2025 All-Asia Executive Team
extel

信報財經新聞
上市公司卓越大獎 2024
LISTED COMPANY AWARDS OF EXCELLENCE

影响力品牌
TOP BRAND
2024
MOST TRUSTWORTHY BRAND
PREMIUM JEWELLERY

Influential Brands
TOP BRAND
2024
ASIA

retail asia
AWARDS 2023

HR Asia
BEST COMPANIES
TO WORK FOR
IN ASIA 2024

HKIHRM
HR EXCELLENCE
AWARDS 2024 / 2025

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团

我们努力不懈
恪遵严谨和具透明
度的企业管治

主要可持续发展评级

S&P Dow Jones Indices
A Division of S&P Global

标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》入选企业

S&P Global
©S&P Global 2025.
周大福珠宝集团有限公司
零售业
《可持续发展年鉴（中国版）》
入选企业
中国企业标普全球CSA 2024评分
61/100
评分日期
2025年2月21日
有关使用条款，请访问 www.spglobal.com/yearbook-cn

FTSE4Good Developed 指数成分股

FTSE4Good

MSCI ESG RATINGS

A

CCC	B	BB	BBB	A	AA	AAA

恒生可持续发展企业指数系列 2024 - 2025成份股

Sustainalytics 2025 ESG最高评级企业（亚太区）

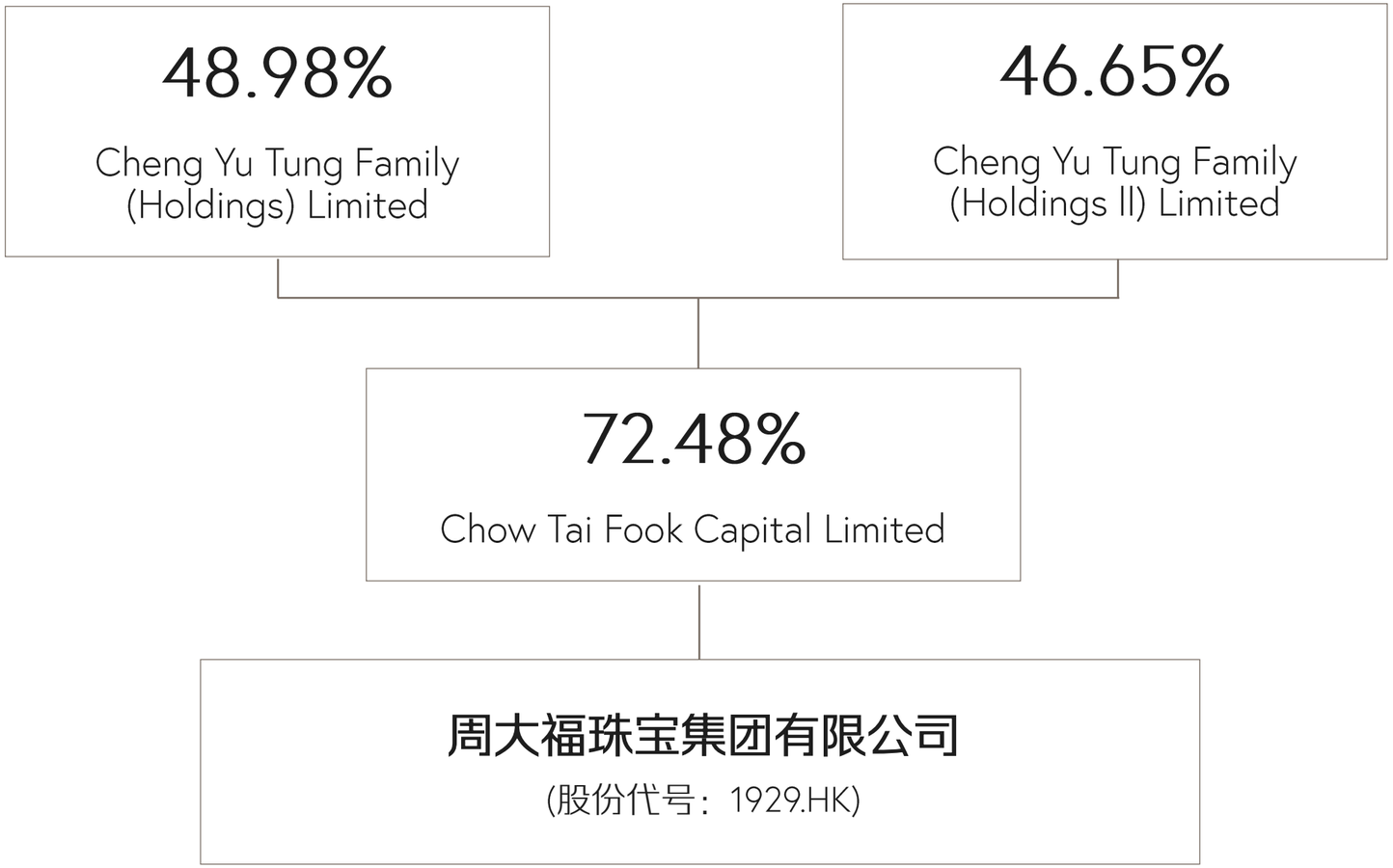
Rated
MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS [1]

[1] 版权 © Sustainalytics, 晨星旗下公司. 版权所有
免责声明: https://www.Sustainalytics.com/legal-disclaimers

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团

附录

集团股权架构



[1] 基于2025年3月31日在联交所网站披露的本公司权益，公众持股量不超过本公司已发行股份（不包括库存股）总数约27.3%
[2] 所示之百分比均为约数

集团董事会

主席

郑家纯

副主席

郑志恒

郑志雯

董事总经理

黄绍基

执行董事

郑锦标

郑炳熙

孙志强

廖振为

独立非执行董事

邝志强

林健锋

柯清辉

郑嘉丽

车品觉

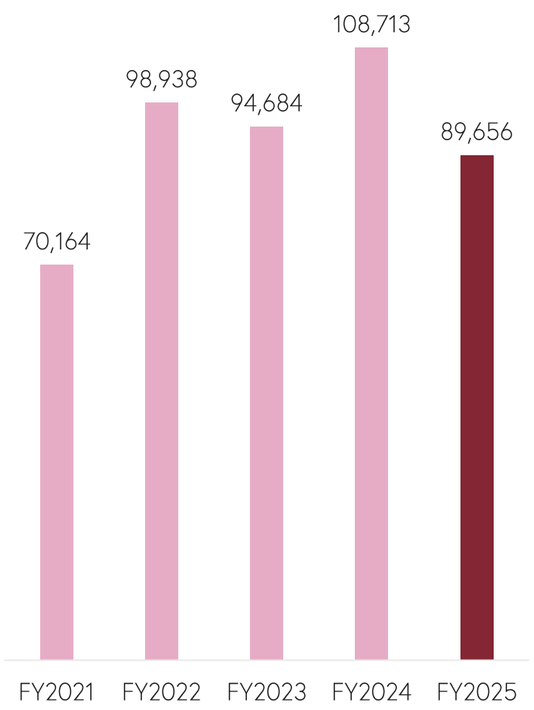
冯咏仪

邓迎章

五年财务摘要

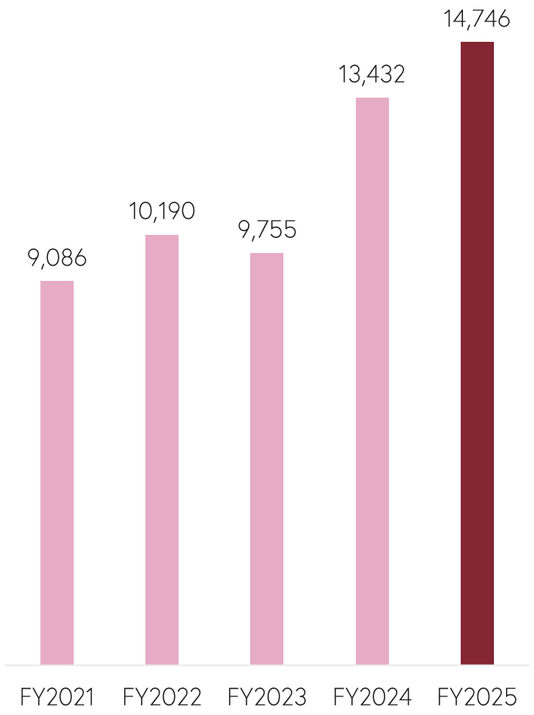
营业额

百万港元

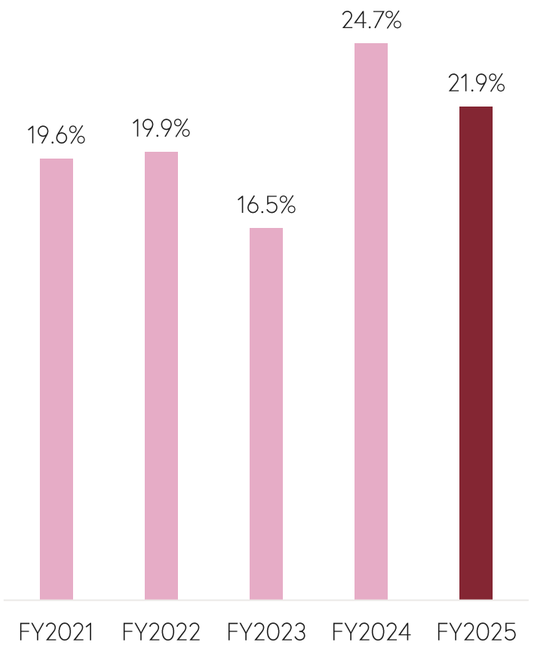


经营溢利

百万港元



股本回报率



截至3月31日止年度

免责声明

这些材料由周大福珠宝集团有限公司（「本公司」）准备，仅供本次简报使用，不得公开传播。

本简报中使用的投影片和任何其他数据均属于本公司财产，必须以本公司财产处理。 本简报中包含的信息仅供您参考，不得出于任何目的（无论在您的组织/公司内部或外部）直接或间接转发、出版或分发全部或部分的内容给任何其他人，及不得以任何方式复制。 未经授权，不得转发、出版、散布或复制本文档的全部或部分内容。

本简报所包含的资讯并不构成或形成任何出售或认购要约的一部分，也不构成在任何司法管辖区任何购买或认购本公司或其控股公司或其任何子公司的任何证券或其他权益的要约的招揽或邀请或进行任何投资活动的诱因，其或其任何部分也不构成任何合约、承诺或投资决策的基础或与任何合约、承诺或投资决策有关的依据。

本简报包含前瞻性陈述。 此类前瞻性陈述是基于有关本公司营运的多项假设和其他因素，其中许多因素可能超出本公司的控制范围。 就其性质而言，前瞻性陈述涉及风险和不确定性，因为它们与事件相关并取决于未来可能发生或可能不会发生的情况。 因此，本公司的实际业绩可能与此类前瞻性陈述明示或暗示的业绩有重大差异。 本公司没有义务也不承诺更新或修改任何前瞻性陈述，无论是由于新信息、未来事件或其他原因。 本简报中包含的信息是在截至本简报发布之日编译的，截至本简报发布之日（或更早，如果有说明），并且不会进行更新以反映本简报发布日期之后可能发生的重大发展，并可能随时更改，包括重大更改，恕不另行通知。

本简报可能包括一些并非以国际财务报告准则规定的直接衡量财务绩效的衡量指标，例如“经营溢利”。 提出这些指标是因为本公司认为它们有助于评估本公司财务绩效，可以作为根据国际财务报告准则得出的任何其他业绩衡量指标的替代方案。 由于它们不是国际财务报告准则的衡量指标，可能无法与其他公司提出的类似名称的衡量指标进行比较。

本简报中包含的信息尚未经过独立验证。 对于本文所包含的任何信息或意见的公平性、准确性、完整性或正确性，不作任何明示或暗示的陈述、保证或承诺，也不应依赖其公平性、准确性、完整性或正确性。 本文件无意提供对本公司财务或交易状况或前景的完整或全面分析，您也不得依赖本文件提供对本公司财务或交易状况或前景的完整或综合分析。 本公司或其任何董事、管理人员、员工、代理人、股东、关联公司、子公司、顾问或代表均不对文件的内容承担任何责任，也不应对因疏忽或其他原因因使用本文件或本简报中包含的信息或与之相关的其他方式而产生的任何损失承担责任。

谢谢
CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP
周大福珠宝集团