

# CHOW TAI FOOK

## HIGH JEWELLERY

### 霓裳化艺，至臻礼呈 周大福「东方霓裳 Chinese Couture」高级珠宝展启幕

2026 年 6 月 24 日，上海——全球知名的中国珠宝世家周大福于上海举行「东方霓裳 Chinese Couture」高级珠宝系列发布展览，以珠宝演绎中华衣冠的千年叙事。拥有近百年历史，品牌始终致力于以当代设计语言诠释东方意蕴。继去年推出首个以中华文化为灵感的「和美东方 Timeless Harmony」高级珠宝系列之后，本年度聚焦中国服饰元素——丝线、纽绳、绦带、盘扣、云肩，创作全新高级珠宝系列，与典藏黄金臻品及珍稀宝石同台辉映，呈现一场兼具文化厚度与艺术高度的展览。



周大福「东方霓裳」高级珠宝系列私属品鉴展览现场

# CHOW TAI FOOK

## HIGH JEWELLERY

### 经纬霓裳，当代表达

上海，全球精华荟萃之地。「东方霓裳」于此揭幕，回应着跨文化的叙事脉络——中国工艺，国际审美；东方元素，当代表达。周大福高级珠宝系列将藏于针线间的东方美学基因，凝练为可珍藏的当代风雅。

本系列由高级珠宝创意总监刘孝鹏 (Nicholas Lieou) 先生领衔设计，刘孝鹏先生生于香港，拥有英美多年学习与工作经历，多元背景与国际珠宝领域的深厚积淀，赋予其融贯中西的设计视野。他秉持“以简驭繁”的设计哲学，以其细腻而独到的感知力，为高级珠宝注入耳目一新的当代气韵。

周大福以高级珠宝为创作媒介，融汇衣冠之礼、结绳之信、云肩之韵，以此对华夏美学进行当代表达。亦是中国品牌在全球高级珠宝领域的独特展示：珍稀宝石、传世匠艺与东方材质，在千年文脉与时代精神的共振中，重释高级珠宝的当代意涵。



周大福「东方霓裳」高级珠宝系列“映翠”新作

### 一展一境，衣冠为序

一场以东方衣冠为核心的沉浸式美学叙事徐徐启卷。华夏服饰的经典意象与文脉肌理，完整转译为浑然一体的空间语言：翠色渲染的韵致，盘扣环衔的巧思、云肩流云的写意、纽绳锦结的张力，皆

# CHOW TAI FOOK

## HIGH JEWELLERY

融汇于光影层次与展陈细节之中。空间气韵与「东方霓裳」珠宝灵感深度呼应，构筑成一部以衣冠为题的当代视觉叙事。

翡翠，自古即为华夏文明的精神载体——孔子以玉比德，承载着东方文明延续千年的精神品格。展览以“映翠”开篇，将翡翠天然渐变之灵韵凝练为空间中的沉浸叙事，天然肌理与色阶尽数呈现，光线沿石纹层次缓缓渗透，仿佛将亿万年地质淬炼的痕迹铺展。“映翠”取法翡翠天然渐变之肌理，以艺术化散点铺陈与自由色块布局，令色彩如墨韵洇染，自然流布。按色阶层层铺展的珍稀宝石与工艺草图，在光影流转之间，将东方材质的灵韵本真悄然呈现。



周大福「东方霓裳」高级珠宝系列“映翠”展区和新作

盘扣是华夏衣冠中独具匠心的经典元素，不止是衣襟开合的实用构件，更以环结相衔的精巧形态，承载着含蓄牵系的东方哲思。“盘扣”展区以手工金线勾勒衣襟扣合的秩序，恰如珠宝创作中对每一道弧线的精密塑造，空中垂落的盘扣装置与“盘扣”作品彼此呼应，将盘扣环结相衔的牵系张力，化为磅礴的视觉景观。作品重释盘扣之精髓——以一颗宝石为支点，牵合两道金质弧线，完成优雅扣合，将传统衣襟的闭合之韵，凝练为当代珠宝的立体结构。结构即装饰，功能即美学，这一东方造物智慧，于现场悄然流露。

# CHOW TAI FOOK

## HIGH JEWELLERY



周大福「东方霓裳」高级珠宝系列“盘扣”展区和新作

云肩是华夏衣冠里颇具苍穹意象的文化元素，取流云舒展之形，于衣袖间晕开一方写意天地。“行云”展区层层叠叠的薄纱装置如云氤氲，流转不定；弧形展墙与屏风蜿蜒伸展，步入其间，仿佛穿行于云层之间。作品秉持减法美学，褪去繁复具象，仅取一道下弧线。留白之处，自有气韵舒展，暗合“天人合一”的写意之境。



周大福「东方霓裳」高级珠宝系列“行云”展区和新作

丝与绳是华夏织物文明的起点，从远古结绳记事，到捻丝成线、织线成衣的服饰脉络，一捻一织间沉淀着东方造物刚柔并济的智慧。步入“纽绳”与“锦结”展区，现场编织装置宛若丝缕经纬——

# CHOW TAI FOOK

## HIGH JEWELLERY

一根线，捻成股，织成章，层层递进地勾勒出服装生成的内在逻辑。“纽绳”作品以立体回旋之构，凝练一段“绳”的灵动与力量——钻石光华流转于每一面，柔韧之中，千钧暗藏。“锦结”作品以 22K 黄金为底，融西方缎纹肌理与东方花丝空灵，钻石漾起流光，珍珠温婉点缀。一刚一柔，道出丝缕与绳带间沉淀的东方温度。



周大福「东方霓裳」高级珠宝系列“纽绳”与“锦结”展区和新作

### 跨界共振，华彩共融

展览期间，周大福以「霓裳之艺 极致之心」为题举办跨界论坛，由周大福高级珠宝总经理余培 (Catherine Yu) 担任主持人，高级珠宝创意总监刘孝鹏 (Nicholas Lieou) 携手摄影师冯海、建筑师庄子玉、服装设计师陈雅忆，围绕极致创作与东方美学的当代表达展开对话。

刘孝鹏系统阐释「东方霓裳」系列如何从千年衣冠中提炼盘扣、丝绳等元素，以珠宝语言完成文化转译。冯海、庄子玉、陈雅忆分别以“等待”、“消隐”、“材质的极致”回应各自领域的极致追求。面对“全球语境下如何表达中国之美”的命题，四位跨文化创作者一致认为：中国之美不在符号挪用，而在叙事方式、情感联结与当代转化。一场跨界共振，让极致之心与霓裳之美在对话中交相辉映。

# CHOW TAI FOOK

## HIGH JEWELLERY



周大福「霓裳之艺 极致之心」跨界论坛

右图从左至右：周大福珠宝集团高级珠宝总经理余培、周大福高级珠宝创意总监刘孝鹏、BUZZ 建筑事务所创始人/主持建筑师庄子玉、著名摄影师冯海、新锐华裔服装设计师陈雅忆

晚宴现场，周大福珠宝集团副主席郑志雯女士、周大福珠宝集团有限公司董事总经理黄绍基、全球品牌代言人杨洋、嘉宾林子祥、叶蒨文伉俪共赴盛宴，于光影之间尽显东方华韵。开场舞以“线”为引，舞者于光影中徐行，以肢体牵引丝线起舞，于聚散之间编织流动的经纬——从一缕柔丝的独自苏醒，到彼此呼应、交错穿行，最终凝聚成一件充满力量与秩序的“东方霓裳”。



周大福珠宝集团副主席郑志雯女士、周大福珠宝集团有限公司董事总经理黄绍基等品牌高层祝酒致辞

# CHOW TAI FOOK

HIGH JEWELLERY



全球品牌代言人杨洋、嘉宾林子祥、叶倩文亮相晚宴

随后的高级珠宝模特秀上，周大福高级珠宝携手新锐华裔设计师陈雅忆及其品牌 YAYI，联袂呈现一场流光溢彩的视觉盛宴。YAYI 素以东西方美学的对话为旨归，恰与周大福高级珠宝的设计哲思不谋而合。二者在文化与审美间同频共振，衣袂翩然处，珠宝生辉，彼此映照，相得益彰。



周大福高级珠宝系列发布私享晚宴

# CHOW TAI FOOK

HIGH JEWELLERY

华灯次第绽放于浦江之畔，周大福「东方霓裳 Chinese Couture」高级珠宝展于此铺陈衣冠之美。这也是周大福高级珠宝以中国文化为脉络，持续深耕、不断延展的又一华章。愿这一缕霓裳雅韵，如江水绵长，在世界舞台上续写中国珠宝的华彩篇章。

### 关于周大福珠宝高级珠宝创意总监 刘孝鹏 (Nicholas Lieou)

刘孝鹏先生现任周大福珠宝集团的高级珠宝创意总监一职。他以卓越的才华引领现代高级珠宝的创作，满足周大福珠宝尊贵客户群对珠宝的需求。

刘先生的设计特色为简洁的线条、简约的美学、以及对细节和技术规格高度关注。凭藉对传统工艺和黄金工艺的热情，他将对中国文化的深刻理解融入到现代设计与创作中。他的国际成长背景形成了他融会东西方文化的设计理念。

刘先生出生于中国香港，曾在伦敦和纽约学习珠宝设计，毕业于中央圣马丁学院(Central Saint Martins)、皇家艺术学院(Royal College of Art)、和纽约时尚设计学院(Fashion Institute of Technology)。

### 关于周大福珠宝集团

周大福珠宝集团的旗舰品牌「周大福」创立于 1929 年，一直透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。时至今日，品牌已成为了卓越品质、非凡价值及诚信可靠的代名词。

作为全球知名的中国奢侈品集团，我们深信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的臻品。每个系列皆承载顾客的人生故事，庆祝他们生命中每个珍贵时刻，并在追寻幸福的旅程中带来启发和激励，让「周大福」的品牌故事深深融入顾客的生活脉络。

集团拥有丰富的品牌组合，除了旗舰品牌「周大福」，还有 HEARTS ON FIRE、ENZO 与 MONOLOGUE。我们亦积极开拓 IP 联乘合作，为顾客提供多元化的选择。我们的业务网络遍布中国，且持续延伸至全球多个市场。在全球设有逾 5,000 家门店，致力于全渠道为顾客提供无缝体验。

周大福珠宝集团有限公司（香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持份者创造可持续的长期价值。