

CHOW TAI FOOK

实时发布

周大福新设计门店 正式进驻加拿大温哥华 Oakridge Park



源自中国的全球知名珠宝世家周大福宣布于加拿大温哥华最新奢华地标 Oakridge Park 开设新设计门店。

继早前于新加坡星耀樟宜机场、泰国曼谷暹罗百丽宫、澳洲悉尼西田购物中心开设新设计门店，以及于香港尖沙咀广东道揭幕全球首家旗舰店后，是次新店开幕标志着集团品牌转型与国际业务扩张的重要里程碑，进一步巩固品牌于全球奢华零售版图中的布局。

进驻温哥华全新奢华地标 深化国际市场布局

周大福珠宝选址温哥华 Oakridge Park 开设新店，与集团持续深化国际市场奢华地目标策略布局高度契合。作为温哥华最新奢华地标，Oakridge Park 汇聚国际知名奢侈品牌、艺术、文化与小区体验，为品牌提供理想平台，向全球展现其精湛工艺与东方美学。

历史底蕴与匠艺传承的现代演绎



Oakridge Park 全新门店以品牌标志性的「周大福红」为主调，巧妙融合当代设计与东方雅韵；店内以深胡桃木饰面配搭柔和香槟金细节，营造高雅而温暖的氛围，让珠宝作品成为视觉焦点。配合灯光与天花板设计，缔造引人探索的奢华零售体验，同时致敬品牌的匠艺底蕴与隽永优雅。

CHOW TAI FOOK

汇聚标志性产品系列与加拿大独家设计

周大福于 Oakridge Park 门店呈献多款标志性产品系列，以及加拿大独家设计，展现品牌融汇传统与创新之精湛工艺。



万相系列 — 映见真我，自在生长

万相系列承载破晓时分的蓬勃生机与圆满寓意，透过珠宝传递拥抱真我的力量。该系列以中国传统四瓣花、宝相花及团花图腾为灵感。以柔和曲线与鲜明的几何设计，大胆诠释毫不妥协的自我表达，让东方美学的诗意与力量，于璀璨方寸间交织相融。



周大福万相系列

加拿大独家设计 — 致敬当地自然与文化象征

周大福特别推出具有加拿大特色的独家臻品，向当地丰厚的自然底蕴与传统文化致敬。产品以枫叶等标志性国家象征为灵感，透过精致雕琢的吊坠、项链及耳饰加以演绎，凝练自然的优雅与从容力量，呈现日常奢华的多元风格。



周大福加拿大限定设计

CHOW TAI FOOK

新店同时呈献多款品牌标志性系列，包括：

- **传承系列 (HUÁ Collection)**，致敬中华文化，传承中国古代黄金传统工艺，以现代美学重新演绎中式传统。



周大福传承系列

- **传福系列 (Rouge Collection)**，灵感源自中国象征福气与祝愿的「福」字，糅合传统意蕴与现代设计，承载代代相传的美好祝福。



周大福传福系列

- **传喜系列 (Joie Collection)**，以中国传统长命锁及「喜」字意象作现代演绎，守护每个珍贵时刻，珍藏生命中重要的人与事。



周大福传喜系列

每个系列皆承载文化传承、精湛工艺与美好寓意，融汇传统精神与当代优雅，缔造跨越时间与地域的情感共鸣。

周大福珠宝新店现已于 Oakridge Park 开幕。

地址：Unit 3518, Oakridge Park, 650 West 41st Avenue, Vancouver, BC, Canada V5Z 0N8

营业时间：星期一至星期六：上午 10 时至晚上 9 时；星期日上午 11 时至晚上 7 时

CHOW TAI FOOK

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团的旗舰品牌「周大福」创立于 1929 年，一直透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。时至今日，品牌已成为了卓越品质、非凡价值及诚信可靠的代名词。

作为全球知名中国奢侈品集团，我们深信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的臻品。每个系列皆承载顾客的人生故事，庆祝他们生命中每个珍贵时刻，并在追寻幸福的旅程中带来启发和激励，让「周大福」的品牌故事深深融入顾客的生活脉络。

集团拥有丰富的品牌组合，除了旗舰品牌「周大福」，还有 HEARTS ON FIRE、ENZO 与 MONOLOGUE。我们亦积极开拓 IP 联乘合作，为顾客提供多元化的选择。我们的业务网络遍布中国，且持续延伸至全球多个市场。在全球设有逾 5,000 家门店，致力于全管道为顾客提供无缝体验。

周大福珠宝集团有限公司（香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市，致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持份者创造可持续的长期价值。