

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929 · 香港主板上市公司

即時發布

周大福珠寶委任謝鼎鴻為全球創意總監

引領品牌開啟全球影響力新篇章

(中國香港，2026年3月2日) 周大福珠寶集團有限公司(「周大福珠寶集團」、「集團」或「公司」；香港聯交所股份代號：1929)，作為以近百年信任與創新傳承為基礎的全球知名中國奢侈品集團，今日宣布委任在國際奢侈品及創意產業擁有豐富經驗的謝鼎鴻先生(David Tse)出任全球創意總監，任命將於2026年3月2日正式生效。此舉為集團持續推進品牌轉型的里程碑，而謝先生將引領品牌開啟全球影響力的新篇章。

謝先生在上海及全球市場建立了卓越的創意事業，將為集團帶來具前瞻性的品牌敘事能力、多元文化視野及創意領導力。他將帶領團隊進一步深化品牌創意定位，同時全面規劃並落實各個傳播接觸點的創意策略。

周大福珠寶集團副主席鄭志雯女士表示：「我很高興 David 加入周大福珠寶擔任全球創意總監一職。隨著品牌持續轉型及推進全球化發展，他的加入可謂恰逢其時。藉著他對奢侈品的深入了解、無窮的創意，以及將品牌策略轉化為動人敘事的實力，將在塑造全球品牌價值方面發揮關鍵作用。我期待與 David 合作，帶領品牌再創高峰。」

謝鼎鴻先生表示：「能在周大福珠寶快將邁向百年之際加入這個大家庭，實在非常興奮。周大福珠寶一直是我很喜歡的品牌，也是中國奢侈品牌走向世界的典範。接下來，我會在傳承品牌底蘊的基礎上，注入創新精神，打造從顧客出發的獨特體驗。」

David 以創意製作為核心，開啟了他的創業生涯。多年來，他為全球眾多標誌性品牌，包括 Burberry、Uniqlo 等打造了屢獲殊榮的作品。加入集團前，他是愛馬仕中國區創意總監，成為該品牌首位駐巴黎總部以外的創意總監。他與總部團隊合作無間，並與全球跨領域藝術家及創意人才共同創作。



周大福珠寶集團全球創意總監 - 謝鼎鴻先生(David Tse)

###

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團的旗艦品牌「周大福」創立於1929年，一直透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。時至今日，品牌已成為了卓越品質、非凡價值及誠信可靠的代名詞。

作為全球知名中國奢侈品集團，我們深信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的臻品。每個系列皆承載顧客的人生故事，慶祝他們生命中每個珍貴時刻，並在追尋幸福的旅程中帶來啟發和激勵，讓「周大福」的品牌故事深深融入顧客的生活脈絡。

集團擁有豐富的品牌組合，除了旗艦品牌「周大福」，還有 HEARTS ON FIRE、ENZO 與 MONOLOGUE。我們亦積極開拓 IP 聯乘合作，為顧客提供多元化的選擇。我們的業務網絡遍布中國，且持續延伸至全球多個市場。在全球設有逾 5,000 家門店，致力於全渠道為顧客提供無縫體驗。

周大福珠寶集團有限公司（香港聯交所股份代號：1929）於2011年12月在香港聯合交易所主板上市，致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持份者創造可持續的長期價值。

傳媒垂詢，請聯絡：

周大福珠寶集團有限公司
吳海迪（Haide Ng）
企業傳訊副總監
電話：（852）3115 4402
電郵：haideng@chowtaifook.com

陳綺雯（Acky Chan）
企業傳訊高級經理
電話：（852）3115 4403
電郵：ackychan@chowtaifook.com