

# CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

## 周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 · 香港主板上市公司

即时发布

### 周大福珠宝委任谢鼎鸿为全球创意总监

*引领品牌开启全球影响力新篇章*

(中国香港, 2026年3月2日) 周大福珠宝集团有限公司(「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」; 香港联交所股份代号: 1929), 作为以近百年信任与创新传承为基础的全球知名中国奢侈品集团, 今日宣布委任在国际奢侈品及创意产业拥有丰富经验的谢鼎鸿先生(David Tse) 出任全球创意总监, 任命将于2026年3月2日正式生效。此举为集团持续推进品牌转型的里程碑, 而谢先生将引领品牌开启全球影响力的新篇章。

谢先生在上海及全球市场建立了卓越的创意事业, 将为集团带来具前瞻性的品牌叙事能力、多元文化视野及创意领导力。他将带领团队进一步深化品牌创意定位, 同时全面规划并落实各个传播接触点的创意策略。

周大福珠宝集团副主席郑志雯女士表示: 「我很高兴 David 加入周大福珠宝担任全球创意总监一职。随着品牌持续转型及推进全球化发展, 他的加入可谓恰逢其时。借着他对奢侈品的深入了解、无穷的创意, 以及将品牌策略转化为动人叙事的实力, 将在塑造全球品牌价值方面发挥关键作用。我期待与 David 合作, 带领品牌再创高峰。」

谢鼎鸿先生表示: 「能在周大福珠宝即将迈向百年之际加入这个大家庭, 实在非常兴奋。周大福珠宝一直是我很喜欢的品牌, 也是中国奢侈品牌走向世界的典范。接下来, 我会在传承品牌底蕴的基础上, 注入创新精神, 打造从顾客出发的独特体验。」

David 以创意制作为核心, 开启了他的创业生涯。多年来, 他为全球众多标志性品牌, 包括 Burberry、Uniqlo 等打造了屡获殊荣的作品。加入集团前, 他是爱马仕中国区创意总监, 成为该品牌首位驻巴黎总部以外的创意总监。他与总部团队合作无间, 并与全球跨领域艺术家及创意人才共同创作。



周大福珠宝集团全球创意总监 - 谢鼎鸿先生(David Tse)

###

## 关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团的旗舰品牌「周大福」创立于1929年，一直透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。时至今日，品牌已成为了卓越品质、非凡价值及诚信可靠的代名词。

作为全球知名中国奢侈品集团，我们深信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的臻品。每个系列皆承载顾客的人生故事，庆祝他们生命中每个珍贵时刻，并在追寻幸福的旅程中带来启发和激励，让「周大福」的品牌故事深深融入顾客的生活脉络。

集团拥有丰富的品牌组合，除了旗舰品牌「周大福」，还有 HEARTS ON FIRE、ENZO 与 MONOLOGUE。我们亦积极开拓 IP 联乘合作，为顾客提供多元化的选择。我们的业务网络遍布中国，且持续延伸至全球多个市场。在全球设有逾 5,000 家门店，致力于全渠道为顾客提供无缝体验。

周大福珠宝集团有限公司（香港联交所股份代号：1929）于2011年12月在香港联合交易所主板上市，致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持份者创造可持续的长期价值。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司  
吴海迪（Haide Ng）  
企业传讯副总监  
电话：（852）3115 4402  
电邮：[haideng@chowtaifook.com](mailto:haideng@chowtaifook.com)

陈绮雯（Acky Chan）  
企业传讯高级经理  
电话：（852）3115 4403  
电邮：[ackychan@chowtaifook.com](mailto:ackychan@chowtaifook.com)