

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

股份代号：1929 · 香港主板上市公司

即时发布

周大福珠宝集团 2026 财年上半年业绩稳健复苏 以强劲利润率及稳步推进品牌转型巩固优势

业绩重点

- 2026 财政年度上半年，受惠于消费气氛改善及主要市场的珠宝消费回暖，集团展现出卓越韧性，交付出稳健的业绩。
- 期内，集团在品牌转型、门店及产品优化方面稳步推进。这些策略性举措不但提升集团的营运效益及财务韧性，亦进一步确立其对致力实现高质量增长的坚定承诺。期内，集团在中国内地（「内地」）及港澳地区的同店销售均重拾增长，印证集团聚焦门店生产力的优化策略发挥成效。
- 期内，集团营业额保持稳定，达 38,986 百万港元。在高毛利定价首饰贡献提升及黄金价格上涨的支持下，集团毛利率维持于 30% 以上，处于历史较高水平。经营溢利保持韧性，同比增长 0.7%。凭借有效的门店优化及严谨的成本管理措施令成本比例下降，使经营溢利率扩阔 30 个点子至 17.5%，创下近五年新高。
- 集团重点标志性定价产品系列延续强劲的销售势头，期内总销售额达到 34 亿港元。于内地市场，定价首饰零售值的贡献由去年同期 27.4% 显著提升至 31.8%。此外，集团于 6 月推出首个高级珠宝系列「和美东方」，标志着品牌转型的重要里程碑。
- 期内，集团继续在内地及澳门开设新形象店，为高品味的富裕消费客群提供差异化产品及崭新零售体验。自开业以来，这些高端门店的每月销售持续高于同区门店的平均水平。

财务摘要

截至 9 月 30 日止六个月	2025 百万港元	2024 百万港元	同比变化
营业额	38,986	39,408	-1.1%
毛利	11,908	12,378	-3.8%
毛利率	30.5%	31.4%	
经营溢利 ⁽¹⁾	6,823	6,776	+0.7%
经营溢利率	17.5%	17.2%	
本公司股东应占溢利	2,534	2,530	+0.1%
每股盈利（港元）	0.26	0.25	+0.8%
每股中期股息 ⁽²⁾ （港元）	0.22	0.20	N/A

(1) 毛利及其他收入的合计，减销售及分销成本以及一般及行政开支

(2) 2026 财政年度上半年的派息率约为 85.7%

(中国香港, 2025 年 11 月 25 日) 周大福珠宝集团有限公司(「周大福珠宝集团」、「集团」或「公司」; 香港联交所股份代号: 1929) 今天宣布截至 2025 年 9 月 30 日止六个月的中期业绩(「2026 财政年度上半年」)。

稳健复苏势头 展现强劲利润率和增强的盈利能力

尽管宏观经济环境波动及黄金价格上涨, 消费气氛于 2026 财政年度上半年持续改善, 带动集团各主要市场的珠宝消费回暖, 业务展现稳健复苏的势头。集团持续在品牌转型、产品及门店优化方面稳步推进, 相关措施有助提升营运效益及财务韧性, 进一步体现集团致力实现盈利质量。

期内, 集团营业额保持稳定, 达 38,986 百万港元(2025 财政年度上半年: 39,408 百万港元), 而毛利率保持于 30% 以上, 处于历史较高水平。经营溢利按年上升 0.7% 至 6,823 百万港元(2025 财政年度上半年: 6,776 百万港元)。经营溢利率保持韧性并扩阔至 17.5%, 创下近五年新高。这些成绩均印证集团能迅速适应市场变化, 亦能准确把握新机遇。

2026 财政年度上半年的股东应占溢利维持平稳于 2,534 百万港元。董事局宣派中期股息每股 0.22 港元(2025 财政年度上半年: 0.20 港元), 以履行集团为持份者创造可持续价值的承诺。2026 财政年度上半年派息率约为 85.7%。

周大福珠宝集团主席郑家纯博士表示:「周大福珠宝传承百年的品牌底蕴, 与中华文化一脉相承, 奠定了品牌的坚实基础。我们秉持可持续发展的坚定承诺, 致力与新生代建立更密切的联系, 拥护彼此共享的未来。」

稳步推进品牌转型 带动业务复苏并提升同店销售增长

集团于 2026 财政年度在品牌转型上迈出关键一步, 为 2029 年的百年庆典奠定坚实基础。期内, 在品牌转型举措、门店优化策略, 以及计价黄金首饰需求改善的推动下, 内地及港澳地区的同店销售均重拾增长。

2026 财政年度上半年, 集团对内地同店表现的持续改善感到鼓舞, 进一步印证门店优化的成效。内地直营零售点的同店销售上升 2.6%。另外, 按同店计算, 加盟零售点销售增长 4.8%。

期内, 香港及澳门同店销售上升 4.4%, 主要由零售消费气氛回暖及人流回升所推动。香港同店销售上升 1.8%, 而澳门则增长 13.7%。

差异化产品组合 驱动销售增长

集团紧贴消费者喜好转变, 持续优化产品组合, 并聚焦于加强标志性产品系列。这些系列一直展现强劲的销售动能, 带动高毛利定价首饰的增长。因此, 定价首饰于内地的零售值贡献由去年同期的 27.4% 上升至 31.8%, 为毛利率带来支持。

周大福故宫系列、传福及传喜系列，均以致敬传统、赋新当代的理念，将历史脉络与现代审美融会贯通，打造出蕴含美好文化寓意的精品。这些标志性系列产品于 2026 财政年度上半年录得总销售 34 亿港元，高于去年同期的 23 亿港元。

2025 年 6 月，集团隆重推出首个高级珠宝系列「和美东方」，标志着品牌转型的重要里程碑。系列由高级珠宝创意总监刘孝鹏设计，灵感源自中国古典哲学及建筑，策略性地巩固周大福珠宝作为全球领先珠宝品牌的地位及彰显无可比拟的实力。集团同时为首家委任珠宝创意总监的华人珠宝品牌，彰显集团在提升珠宝设计水平与品牌叙事上的坚定承诺。在杭州举行的高级珠宝系列首发活动上，高净值客户展现强韧需求，活动期间售出近 200 件珠宝作品。

期内，集团以多款全新设计扩充翡翠产品组合，包括于 2025 年 9 月推出天圆地方系列及将翡翠融入与北京故宫博物院及知名潮流品牌 CLOT 的 IP 联名系列，以及周大福传喜及传承系列。因此，集团的翡翠珠宝产品于 2026 财政年度上半年实现强劲增长，销售按年倍增。

有效零售网络管理 提升品牌吸引力及门店生产力

在改善盈利质量及确保盈利保持韧性的大前提下，集团的零售网络管理继续聚焦于提升门店生产力，以维持市场领导地位，并加强零售网络的整体财务稳健性及韧性。2026 财政年度上半年，我们持续策略性地扩展至精选的高端购物中心及核心地段，以加速品牌转型并提升品牌吸引力。

作为品牌转型的重要一环，集团积极透过开设新形象店，重塑零售体验。集团于北京、石家庄及澳门开设 3 间新形象店，透过差异化商品及崭新零售体验，锁定高品味的富裕消费者。于 2025 年 9 月 30 日，集团共设有 8 间新形象店。自开业以来，这些高端门店的每月销售持续高于同区门店的平均水平。

加速全球布局 重新定义跨地域奢华体验

国际扩张为集团品牌转型的关键，配合提升品牌吸引力、推动产品创新及用珠宝让世界看到中国之美。在双轨扩张策略的引领下，集团正踏入国际化成长的动态阶段。现有重点市场方面，集团透过优化视觉陈列来提升门店生产力及产品组合，同时加强前线员工培训，以改善零售卓越表现。另一方面，集团正积极探索具有高潜力的新市场，以实现可持续增长。

2026 年 6 月前，集团计划于国际市场开设 6 间新门店，其中包括新形象店。这些新店均策略性地选址于人流量大的核心零售区，为品牌提供高曝光率，并广泛触及游客及本地消费者。在东南亚市场，集团于 10 月在新加坡星耀樟宜机场开设首间新形象店。该新形象店面向当地快速增长的富裕中产阶级及活跃的华侨社群。2026 财政年度下半年，集团计划继续在国际市场推出新形象店，聚焦于东南亚、大洋洲和加拿大的精选高端地段。未来两年内，集团将进一步扩展至包括中东在内的新市场。

为实现可持续高质量增长奠定稳固基础

2026 财政年度上半年，消费气氛持续改善，带动珠宝消费回暖，集团对此感到鼓舞。核心市场的同店销售均录得正增长。

尽管近期行业面临短期挑战，集团 2026 财政年度本季至今的同店销售表现依然稳健。加上集团推行的策略性转型举措进一步强化了营运及财务韧性，增强了集团对 2026 财政年度下半年持续复苏的信心。

集团将持续灵活调整及积极优化策略，以在多变的市场环境中保持领先地位。严谨的财务纪律，以及审慎的成本与资本管理，将继续支撑集团对可持续优质盈利及长期股东价值的追求。

迈向百年的过程中，集团将坚定不移地推进品牌转型，透过各项策略性措施缔造佳绩。

###

关于周大福珠宝集团有限公司

周大福珠宝集团有限公司（「集团」；香港联交所股份代号：1929）于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团承袭近百年光辉，秉持「引领珠宝行业，相伴世代人生」的愿景，昂首迈向新里程。

集团标志性品牌「周大福」创立于 1929 年，透过别出心裁的设计和对细节的坚持，让传统成为经典。周大福珠宝集团承载着深厚的历史底蕴及坚实的品牌信赖基础，一直视弘扬传统文化为己任，并透过匠心打造的精致饰品，与广泛的顾客建立深厚的情感联系，成就广获认同。集团对创新与工艺的恒久坚持是其取得成功的要素。时至今日，集团已成为了卓越品质、非凡价值及诚信可靠的代名词。

周大福珠宝集团作为行业领先的中国珠宝商，确信透过现代创新设计揉合传统工艺，能创造出代代相传的珠宝首饰。我们每个产品系列都经过巧妙构思、匠心制作，旨在述说不同顾客的故事，庆祝他们生命中每个特别时刻。我们将陪伴每一代的顾客一同成长，在他们追寻幸福的道路上提供激励和启发，把「周大福」的品牌故事和产品编织到顾客的生活脉络当中。

集团拥有广泛的产品、服务及销售渠道，品牌组合包括旗舰品牌「周大福」及精心策划的零售体验，以及 HEARTS ON FIRE、ENZO 与 MONOLOGUE 等其他个性品牌。

集团致力通过提高盈利质量和推动更高价值的增长，为不同持份者创造可持续的长期价值。我们构建了庞大的全渠道零售生态系统，门店网络遍布中国和全球多个地区，同时拥有日益增长的电子商务业务，进一步强化竞争优势。

传媒垂询，请联络：

周大福珠宝集团有限公司

吴海迪（Haide Ng）

企业传讯副总监

电话：（852）3115 4402

电邮：haideng@chowtaifook.com

陈绮雯（Acky Chan）

企业传讯高级经理

电话：（852）3115 4403

电邮：ackychan@chowtaifook.com