

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1929

截至2026年3月31日止三個月 未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2026年3月31日止三個月(「第四季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載的未經審核主要經營數據應與本公司的2025/2026中期報告一併閱覽。

主要經營數據

截至2026年3月31日止三個月

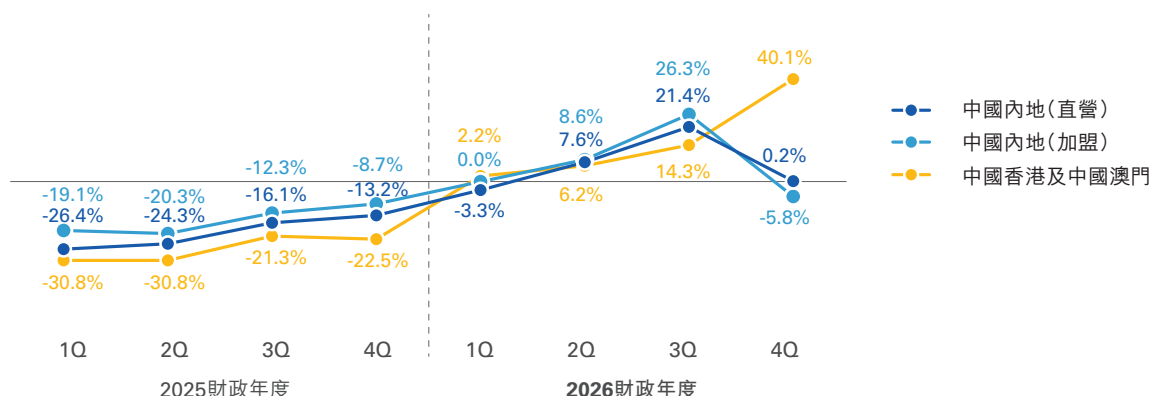
(與去年同期相比的百分比變動)

	集團	
零售值 ⁽¹⁾ 增長	-1.5%	
	中國內地	中國香港、 中國澳門及 其他市場
零售值增長	-8.2%	+58.5%
佔集團零售值之百分比	83.7%	16.3%
	中國內地	中國香港及 中國澳門
同店銷售 ⁽²⁾ 增長	+0.2%	+40.1%
同店銷量增長	-30.9%	-12.2%
按產品劃分的同店銷售增長		
— 定價首飾	-10.3%	+38.5%
— 計價黃金首飾	+6.7%	+46.5%

⁽¹⁾ 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道以相應功能貨幣計值向顧客銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

⁽²⁾ 第四季度的「同店銷售」指來自於2024年4月1日前開業並於2026年3月31日仍然續存的周大福珠寶直營零售點的零售值，惟不包括加盟零售點及其他渠道的零售值。

同店銷售增長

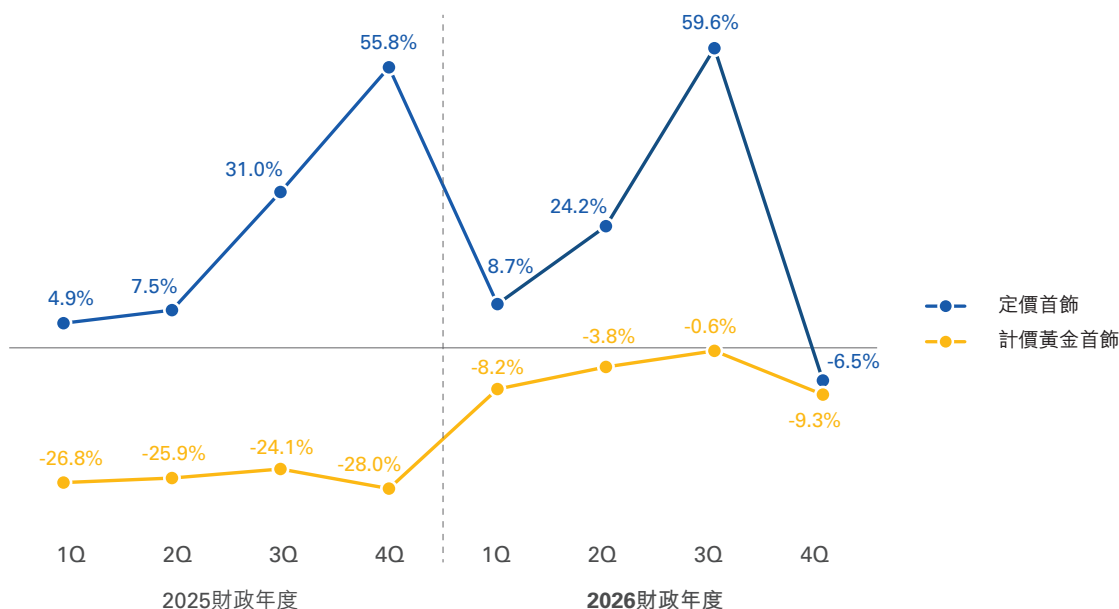


- 第四季度在外部不確定性加劇，以及黃金價格處於前所未有的高位且波動顯著的背景下展開，對消費者購買行為造成影響。中國內地(「內地」)直營店於季內的同店銷售輕微增長0.2%，而加盟店的同店銷售則下跌5.8%。香港及澳門的同店銷售受惠於消費氣氛向好及客流維持強勁，同比增長40.1%，其中香港上升36.8%，澳門則上升50.1%。
- 計價黃金首飾的同店平均售價(「平均售價」)於季內保持強勢。內地的平均售價上升至11,900港元(2025財政年度第四季度：7,800港元)，香港及澳門的平均售價則上升至21,200港元(2025財政年度第四季度：13,600港元)。
- 定價首飾的平均售價維持強勁。內地定價黃金首飾(包括黃金產品及珠寶鑲嵌黃金產品)的平均售價升至7,900港元(2025財政年度第四季度：5,700港元)，而珠寶鑲嵌首飾的平均售價則升至9,500港元(2025財政年度第四季度：8,200港元)。在香港及澳門，定價黃金首飾的平均售價升至8,300港元(2025財政年度第四季度：4,200港元)，而珠寶鑲嵌首飾的平均售價則為18,300港元(2025財政年度第四季度：17,200港元)。
- 持續提升品牌影響力及零售體驗是品牌轉型的關鍵支柱。自品牌轉型推進以來，我們的全新設計門店持續交付比一般門店更高的生產力。為配合拓展全球品牌影響力的目標，我們持續於國際市場的優質奢華地段深化佈局。季內，我們在泰國曼谷和澳洲悉尼的核心地段新增兩間全新設計門店。
- 二月，我們位於香港尖沙咀廣東道開設首間旗艦店，是集團於港澳地區最大的門店。這間地標級門店佔地近10,000平方呎，完美展現我們的工藝、創意及傳承，進一步鞏固我們作為全球知名中國奢侈品集團的定位。
- 季內，我們透過推出周大福配飾(CTF Accessories)及周大福家品(CTF HOME)，策略性地擴展產品類別。周大福透過持續創新並突破珠寶的界限，在不同的生活層面與顧客建立聯繫。

零售值分析

中國內地

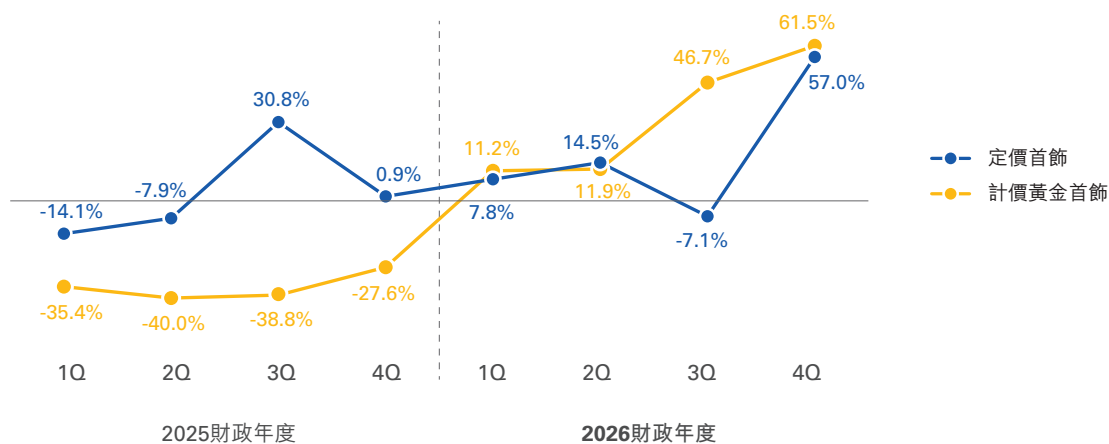
按產品劃分的零售值同比變化



- 季內，我們的定價首飾零售值依然較計價黃金首飾強勁，為定價首飾佔比提升提供支持。定價首飾的零售值貢獻於季內達36.2% (2025財政年度第四季度：35.5%)，而計價黃金首飾的貢獻輕微減少至61.1% (2025財政年度第四季度：61.8%)，有利於毛利率擴張。
- 在定價首飾中，珠寶鑲嵌黃金產品及翡翠首飾表現突出，均錄得超過30%的零售值增長。
- 在有效的顧客互動及成功IP合作的推動下，內地電子商務的零售值於季內保持強勢，同比上升14.4%。其季內對中國內地零售值的貢獻為6.6%，對銷量貢獻則為16.5%。
- 季內，我們持續進行網絡優化，周大福珠寶加盟店於季內對內地零售值的貢獻為64.6% (2025財政年度第四季度：69.9%)。

中國香港、中國澳門及其他市場

按產品劃分的零售值同比變化



附註：百分比計算結果或略有進位差異。

— 季內，定價首飾的零售值貢獻為29.8%（2025財政年度第四季度：30.1%），而計價黃金首飾的零售值貢獻為66.4%（2025財政年度第四季度：65.2%）。

零售點網絡

於	31.3.2025	31.12.2025	增加	減少	淨增減	31.3.2026
	總計	總計				總計
周大福珠寶	6,423	5,585	16	(141)	(125)	5,460
中國內地 ⁽¹⁾	6,274	5,433	13	(141)	(128)	5,305 ⁽²⁾
中國香港及中國澳門	87	91	1	—	1	92
其他市場	62	61	2	—	2	63
其他品牌	221	228	8	(7)	1	229
中國內地	213	217	8	(6)	2	219
中國香港及中國澳門	1	3	—	—	—	3
其他市場	7	8	—	(1)	(1)	7
總計	6,644	5,813	24	(148)	(124)	5,689

(1) 不包括周大福鐘錶

(2) 70.9%的周大福珠寶零售點為加盟店形式

- 我們持續優化零售點網絡，關閉表現欠佳的門店，並於核心地段開設高生產力門店，以維持市場領導地位及通過門店管理加強我們零售網絡組合的韌性。
- 季內，我們於內地選擇性地開設13個周大福珠寶零售點，並關閉141個零售點，淨關閉128個零售點。總體而言，我們於2026財政年度淨關閉969個周大福珠寶零售點。
- 於香港、澳門及其他市場，我們季內分別在香港開設1個和在其他市場開設2個周大福珠寶零售點。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述未經審核經營最新資料乃按本公司截至2026年3月31日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關資料未經本公司核數師審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命
周大福珠寶集團有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2026年4月22日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、鄭志恒先生、鄭志雯女士、黃紹基先生、鄭錦標先生、鄭炳熙先生及孫志強先生；及獨立非執行董事為鄺志強先生、林健鋒先生、柯清輝博士、鄭嘉麗女士、車品覺先生、馮詠儀女士、鄧迎章先生及王靜瑛女士。